



<報道資料>

2013年6月26日

## Amazon.co.jp、「Amazon モバイル iPad アプリ」を提供開始

Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、本日2013年6月26日、iPad版アプリ「Amazon モバイル iPad アプリ」の提供を開始いたしました。これにより、お客様がiPadとiPad miniに最適化されたアプリで便利にお買い物をお楽しみいただくことが可能となります。

「お客様がいつでもどこでもAmazonでショッピングができる新たな方法を提供できることを大変嬉しく思います。」とアマゾン ジャパン株式会社 代表取締役社長であるジャスパー・チャンは述べています。「あらゆる端末で、お客様に迅速で快適なお買い物をしていただきたいと思います。この新しいiPad向けアプリでは、iPadでのお買い物がもっと簡単で便利になるように設計されています。」

本アプリでは、このようなことが可能となりました

- 「タイムセール」からお得なセール情報を見てお買い物ができます
- 「おすすめ機能」から、お客様一人一人に合わせたおすすめ商品情報を見てお買い物ができます
- 検索結果と商品詳細ページを同時に表示して、探している商品を簡単に見つけることができます
- 大きな商品画像や予告編などの映像をお楽しみいただくことができます
- ボタンもiPadに合わせて大きく表示されます。タップしやすいので、快適にお買い物ができます
- 「カテゴリーから探す」を使って、商品分類に従って商品を探すことができます

Amazon モバイル iPad アプリのダウンロード方法は、[www.amazon.co.jp/ipadapp](http://www.amazon.co.jp/ipadapp)をご参照下さい。Amazon.co.jpでは、今後もお客様のニーズにお応えし、更なるサービスの向上に努めてまいります。

<Amazon.co.jpについて [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、5,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っており、お客様はパソコン・携帯電話・スマートフォンを利用して、さらにはバーコード読み取り検索やフォト検索の機能などを備えたAmazonモバイルアプリを利用したショッピングをお楽しみいただけます。

Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な1-Clickオーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpでは、Amazon.co.jpが販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindle PaperwhiteはKindleの従来機と比較して、画素数が62%増、25%コントラストが鮮明なディスプレイを搭載しており、あらゆる明るさの下でも快適に読書ができる独自技術の内蔵型フロントライトを搭載しており、8週間持続可能なバッテリー、および薄くてコンパクトなデザインで、最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Fire HDは、鮮やかな独自のHD(ハイデフィニション)ディスプレイ、デュアルドライバーステレオスピーカー付ドルビーオーディオ、デュアルバンドのついたハイエンドノートブック並みのWi-Fi、デュアルアンテナおよびMIMO技術の採用により、ダウンロード速度で他のタブレットと比較して40%高速化。HDコンテンツでも余裕の大容量ストレージ、強力なプロセッサとグラフィックエンジンにより、快適なパフォーマンスを実現。

Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune 500企業であるAmazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN)の関連会社が運営するインターナショナル・サイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、[www.amazon.com](http://www.amazon.com)、[www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk)、[www.amazon.de](http://www.amazon.de)、[www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)、[www.amazon.fr](http://www.amazon.fr)、[www.amazon.ca](http://www.amazon.ca)、[www.amazon.cn](http://www.amazon.cn)、[www.amazon.it](http://www.amazon.it)、[www.amazon.es](http://www.amazon.es)、[www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br)等のウェブサイト運営しています。

### 将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味においての「将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、配送センターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.comの業績に影響する可能性のある事項については、最新のForm 10-Kのアンニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)