

2014年8月22日

各 位

株式会社リサーチ・アンド・イノベーション

リサーチ・アンド・イノベーション、総額約 2.2 億円の資金調達を実施
みずほキャピタル、ジャフコ、DBJ キャピタルから

「Mycomment (マイコメント)」と「CODE (コード)」を運営する株式会社リサーチ・アンド・イノベーション (本社:東京都中央区、代表取締役:中岡邦伸、以下:リサーチ・アンド・イノベーション) は、この度、下記 3 社が運営する投資事業組合を引受先とする総額約 2.2 億円の第三者割当増資により、昨年 5 月に続く 3 回目の資金調達を実施しました。

今回の資金調達により、更なる経営基盤の強化を図るとともに、二つの事業の本格的な展開に向けて、マーケティング強化と人材拡充を予定しています。

<引受先の概要>

- ・ みずほキャピタル株式会社(昨年 5 月に続き 3 回目)
- ・ 株式会社ジャフコ
- ・ DBJ キャピタル株式会社

■ 「Mycomment」について

リリース日: 2011年6月15日

URL: <http://mycomment.jp/>

Facebook ページ: <https://www.facebook.com/mycomment>

「Mycomment」は一般消費者の購買や消費等の「体験」により、店舗での購買から使用、再購入検討に至るまでの全ての消費購買プロセスを一気通貫して調査が可能にした体験型調査サービスです。「画像」や「動画」にも対応し、数値や文字では捉えきれないより濃密な情報を取得することができ、見え辛かった家庭内での消費実態まで浮き彫りにします。また、独自の調査データの情報共有・コミュニケーションプラットフォーム「KizukiSNS」により、企業内(部署や支店間)のみならず、企業と消費者の間でも改善に向けた議論や改善活動をリアルタイムで実施可能にします。

■ 「CODE」について

リリース日：2014年6月9日

URL：<http://code.r-n-i.jp/>

Facebook ページ：<https://www.facebook.com/pages/CODE/1413760842242441>

「CODE」はユーザーが登録した消費購買データ（確かな商品購入履歴や商品評価履歴）をもとに、企業が特定の消費者に対して、アンケートやお願いごとなど直接コミュニケーションできる、スマートフォンアプリ型の新しいマーケティングプラットフォームです。ユーザーは消費購買データを登録したり企業からのお願いに答えることで、ポイントや報酬を獲得することができます。

■会社概要

会社名：株式会社リサーチ・アンド・イノベーション

所在地：〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 2-6-5 Y・K ビル 5F

代表者名：中岡邦伸

設立日：2011年4月15日

事業内容：体験型調査「Mycomment」と購買データ連動調査「CODE」の運営

URL：<http://r-n-i.jp/>

■本件についてのお問合せ先

Tel：03-6661-7425 (info@r-n-i.jp)