

## ～この春入社的女性新入社員、必見！～

社会人400人、内定者200人に聞いた“職場での恋愛と身だしなみ調査”レポート

**仕事でも恋愛でも、“いい香り”は  
好感度が3割以上増しの効果アリ！  
好感度で支持されたのは、香水よりも「シャンプーの香り」**

～ **新生活、イマドキ女子は「ふんわり香るシャンプーの香り」で差がつく！？** ～

**社会人400人が回答：女性は仕事において、その人のイメージの5.4割が初対面の印象で決まる  
職場において、女性がいい香りだと好感度があがると思う 64.5%**

**男性200人が回答：恋愛面において、女性がいい香りだと好感度があがると思う 80.5%  
女性とすれ違ったとき、髪の毛の香りがいいと、キュンとする男性 77.0%**

株式会社カネボウ化粧品は、シャンプー「サラ」の香りが長時間ほのかに続く「サラ 髪コロンA サラ スウィートローズの香り/サラの香り」を2012年3月1日(木)に発売しました。

今回この髪コロンの発売を機に、新生活シーズンを迎えるにあたって「職場での恋愛と身だしなみ調査」を、①会社員経験5年以上の会社員400人(男性200人、女性200人)と、②2012年4月に入社する内定者女性200人を対象に実施しました。

調査の結果、社内での身だしなみの実態や、社内恋愛の実態が明らかになったとともに、いい香りは仕事においても恋愛においても好感度アップに効果があることが分かりました。

ふんわりいい香りをまとうことで、仕事においても恋愛においても3割以上のイメージアップ効果があるようです。

つきましては、調査レポートをご送付させていただきますので、本調査結果を是非ご活用頂けますと幸いです。

＜本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先＞  
SALA 髪コロン 事務局(株)アンティル内) 担当: 吉本・有田  
Tel:03-5572-6064 Fax:03-5572-6064  
E-Mail:sala@vectorinc.co.jp

## = 調査概要 =

### 【調査対象と回収サンプル数】

- ①会社員経験5年以上の会社員 男女各200人 計400人
- ②2012年4月に入社する内定者 女性200人

### 【調査地域】 全国

### 【調査方法】 インターネット調査(調査会社の登録モニター活用)

### 【調査期間】 2012年1月7日(土)～1月9日(月)

※本リリース内容の転載にあたりましては、出典として「カネボウ化粧品 SALA調べ」  
という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

※当リリース記載のグラフ等のデータの提供ご希望がございましたらPR事務局までお問い合わせ下さい。

## **PART① ～職場での身だしなみ篇～**

### **内定者必見！オフィスでのイメージアップ大作戦 社会人の先輩方が好感が持てる身だしなみ**

#### **①内定者よ・・・よく聞くべし！**

##### **先輩女子社員に聞いた、オフィスマナー これってあり？なし？**

- 社会人の70.6%が身だしなみが重要と回答。
- キャミソール、ミニスカートなどの露出度が高い服は、オフィスではNG！
- 社会人となると、寝ぐせやノーメイクはダメ！派手なネイルやアイシャドウも社会人としてはNG！
- 香水は“アリ”派が多く(73.0%)、身だしなみの一つとして取り入れられているのかも。

#### **②初対面の印象でその人のイメージの5.4割が決まる!?**

##### **入社初日に「デキる女」と思わせる身だしなみ術**

- 女性は職場において、その人のイメージの5.4割が初対面の印象で決まる!?
- 好印象を与えるためには、身だしなみや清潔感など、日常のケアが重要！
- まずは形から!？ デキる女に見せるために、入社初日の恰好はこれで決まり！  
「白シャツに、パンツスタイル。ネイルの手入れをして、髪はアップに。」

#### **③仕事の場で、いい香りは“好感度3割アップ”の効果アリ！**

- 仕事の場で、いい香りがしたり、香りのケアができていると好感度があがると思う人 64.5%
- いい香りで好感度は何割増すと思うか？・・・平均値は 3.0割増し！
- 特に好感が持たれるのは、シャンプーのような自然な香り

## **PART② ～社内恋愛篇～**

### **社内恋愛は意外と盛ん!?**

### **ふわっといい香りで、オトコゴコロをぎゅっつつかむ！**

#### **④社内恋愛はやっぱり盛ん！社内恋愛経験ありが半数以上！**

- 内定者の31.0%が社内恋愛を期待している。
- 社会人の33.0%が会社の人と付き合ったことがある  
片思いも含めると、社内恋愛経験は51.8%と過半数を超える
- 結婚相手・恋人の相手の最も多いパターンは“会社の人”

#### **⑤男性はいい香りのする女性にドキッ！**

##### **いい香りがすると好感度 3.6割増し！**

- 恋愛面において、いい香りがする人、香りのケアができている人は好感度があがると思う人 80.5%
- いい香りで、好感度は 3.6割増しに！
- 好感が持たれるのは、圧倒的に「シャンプーのような自然な香り」(80.0%)
- 女性とすれ違ったとき、髪の良い香りがいいと、キュンとする人 77.0%

# PART ①内定者必見！オフィスでのイメージアップ大作戦

## 社会人の先輩方に好感を持たれる身だしなみ

「外見ではなく、中身で勝負したい！」と思う人も多いと思いますが、社外でも社内でも、円滑な対人関係が仕事の結果に大きく影響する社会人…。

まずは、先輩社員に学ぶべく、好感が持てる身だしなみとはどんなものなのか、社会人の本音を調査しました。

調査の結果、まず、社会人の70.6%が身だしなみが重要と回答。そして、初対面の印象だけで、その人の「5.4割もの印象が決まる」という驚きの結果が出ました。

さらに、仕事の場において、いい香りがしたり、香りのケアができているとさらに好感度があがると思う人が64.5%もあり、どのくらい好感度が増すのか聞いたところ、いい香りをまとうことで好感度は3割もアップするという結果がでました。

### ■仕事において身だしなみは重要！

—社会人の70.6%が身だしなみが重要と回答。

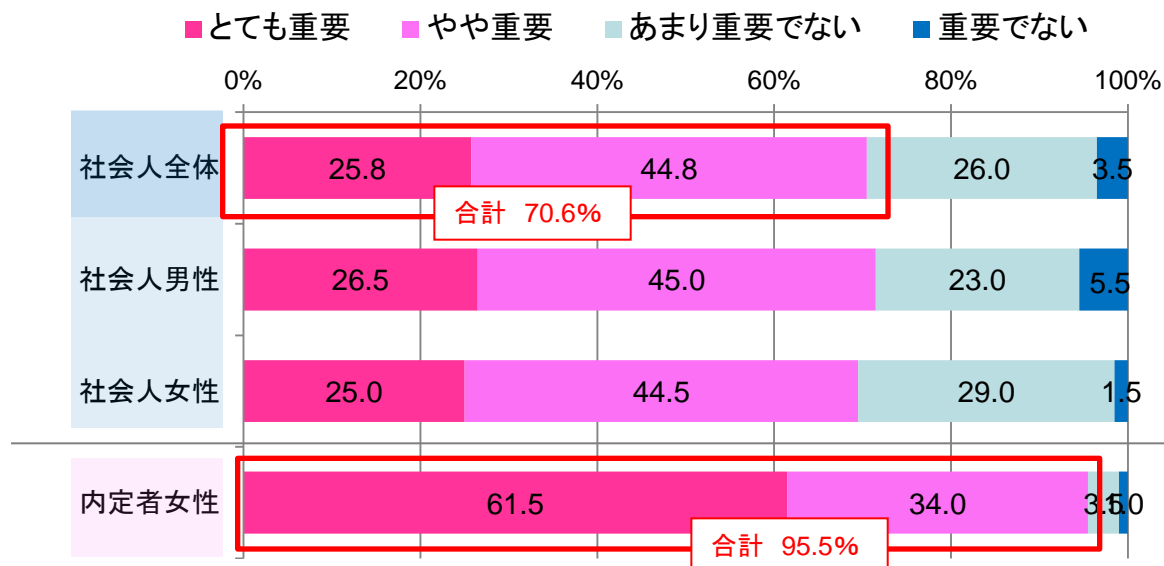
—内定者女性の意識は十分に高く、95.5%が、身だしなみが重要と回答。

社会人400人に「あなたの仕事において、身だしなみは重要か」を聞いたところ、70.6%の人が重要だと回答。また、今年入社する内定者女性200人に、「あなたが就職する仕事において、身だしなみは重要だと思うか」を聞いたところ、95.5%とほとんどの人が重要と回答しました。

近年の若者の方が、より身だしなみに敏感であり、仕事においても、しっかり身だしなみを整えなくてはという意識の高さがうかがえる結果となりました。

①あなたの仕事において、身だしなみは重要ですか。[SA] (n=社会人400人)

あなたが就職する仕事において、身だしなみは重要だと思いますか。[SA] (n=内定女性200人)



# 先輩女子社員に聞いた、オフィスマナー これってあり？なし？

- オフィスでの服装で厳禁なのは、キャミソール、ミニスカートなどの露出度が高い服。
- スニーカーやTシャツ、ジーパンなどのカジュアルな服装は、半々と意見が分かれる。
- 社会人となると、寝ぐせやノーメイクはNG。
- 香水は“アリ”派が多く(73.0%)、身だしなみの一つとして取り入れられているのかも。

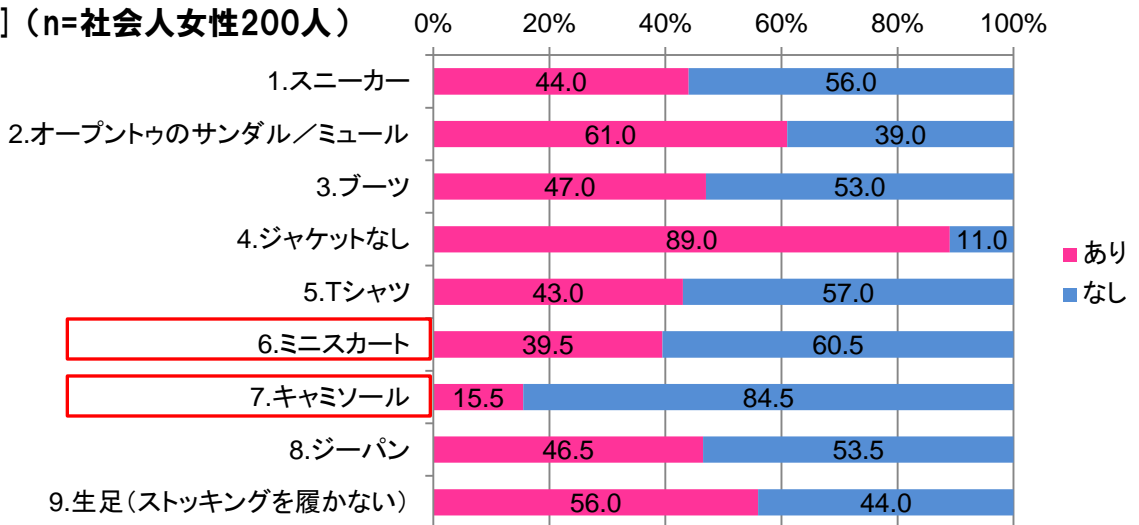
「社会人としてふさわしい身だしなみ」と言われますが、実際どこまでが「アリ」でどこまでが「ナシ」なのか、実際社会人として働いている女性200人に聞いてみました。

まず、服装に関しては、「キャミソール」(84.5%がなしと回答)、「ミニスカート」(60.5%がなしと回答)など、露出度が高い服装は、オフィスでは厳禁のようです。また、スニーカーやブーツ、Tシャツやジーパンなどのカジュアルな服も「NG」と回答する人の方が多く、控えた方が無難そうです。

また、メイク・身だしなみについての「アリ」「ナシ」を聞いたところ、「寝ぐせ」(82.0%がなしと回答)が最もNG！という回答が多く、「ノーメイク」(54.0%がなしと回答)も半数が否定派。社会人ともなるとしっかり身支度を整える必要があるようです。しかし、そんな中で香水は、73.0%の人が「アリ」と回答。日常の身だしなみの一つとして取り入れられているのかも知れません。

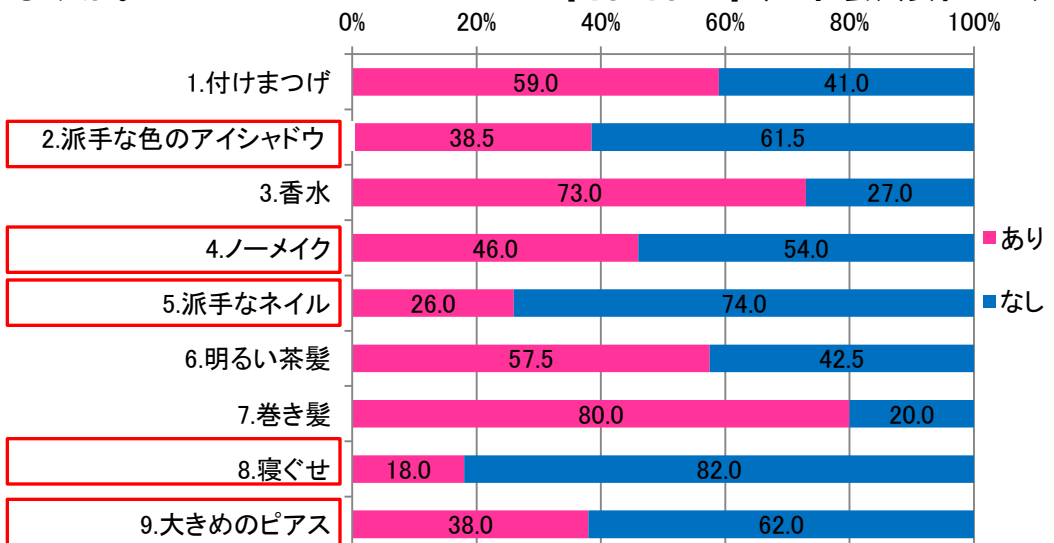
## ② 女性のオフィスでの服装について、次のものはアリですか。ナシですか。

[それぞれSA] (n=社会人女性200人)



## ③ 女性のオフィスでのメイク・身だしなみについて、次のものはアリだと思いますか。ナシだと思いますか。

[それぞれSA] (n=社会人女性200人)



# ■初対面は重要！入社初日に「デキる女」と思わせる身だしなみ術

- －仕事において、女性は5.4割が初対面の第一印象で決まる。
- －好印象を与えるためには、身だしなみが重要である。
- －まずは形から!?デキる女に見せるために、入社初日の恰好はこれで決まり！  
「白シャツに、パンツスタイル。ネイルの手入れをして、髪はアップに。」

ドキドキの入社初日。緊張して会社に初入社する人も多いと思います。  
「あなたの仕事において、女性は初対面の第一印象で、何割が決まると思うか」を聞いたところ、社会人400人の回答の平均は5.4割となりました。初日の第一印象がとても重要であることがわかりました

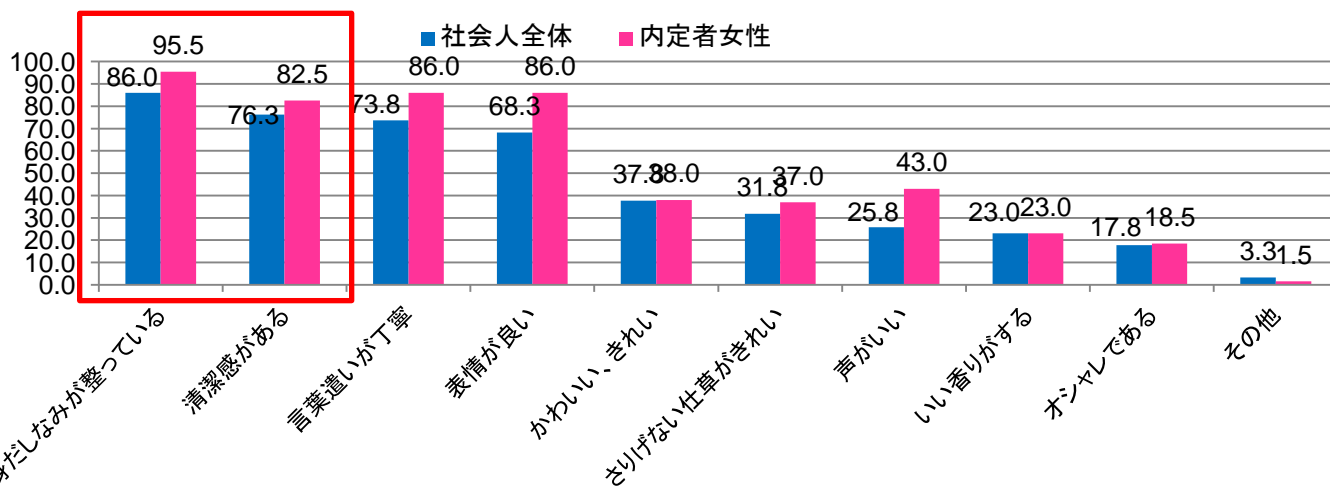
また、「あなたの仕事において、女性が初対面で好印象を与えるために、大事なことはなんだと思うか」を聞いたところ、社会人の意見では、「身だしなみが整っている」ことが1位に、2位は「清潔感がある」、3位は「言葉遣いが丁寧」となりました。

さらに、デキる女に見える身だしなみや服装を聞いたところ、社会人の意見では1位「白シャツ」、2位「手入れされた爪」、3位に「パンツルック」がランクインしました。内定者の意見では「アップにした髪」も多く上がりました。

## ④あなたの仕事において、女性は初対面の第一印象で、何割が決まるとお考えですか。[FA] (n=社会人400人)

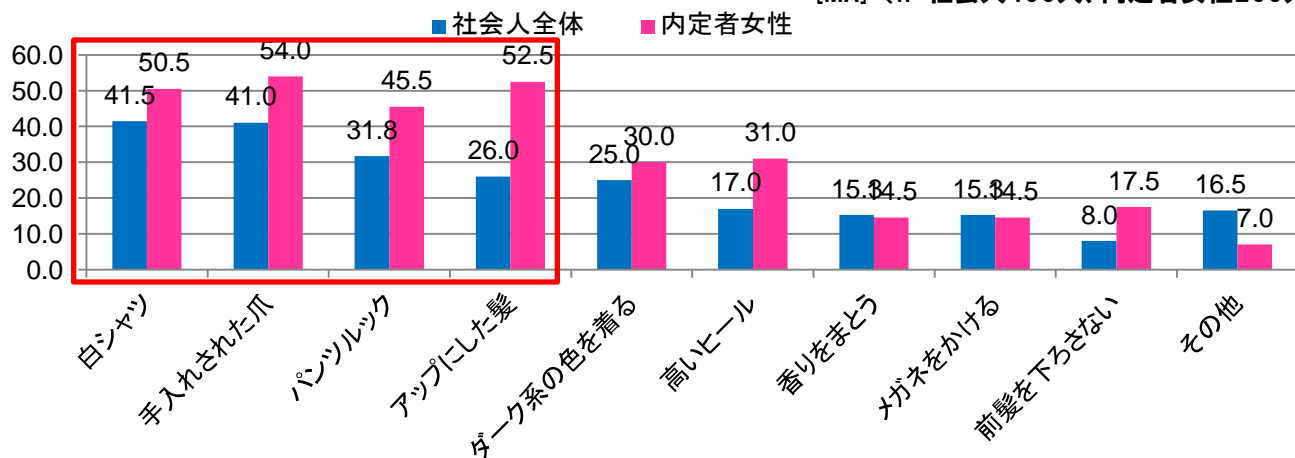
(平均値)  
**社会人全体 5.4割**

## ⑤あなたの仕事において、女性は初対面で好印象を与えるために、大事なことはなんだとお考えですか。 [MA] (n=社会人400人、内定者女性200人)



## ⑥デキる女に見える身だしなみや服装は次のうちどれですか。

[MA] (n=社会人400人、内定者女性200人)



# ■いい香りがすると、職場で好感度は約3.0割増し！ 「香る娘(カオルコ)」になって、仕事で差をつける！

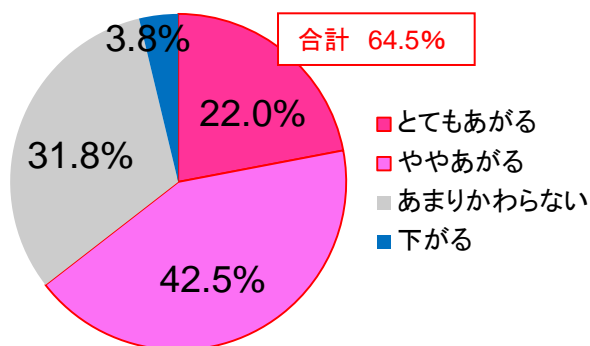
- ー職場において、いい香りがしたり、香りのケアができていると好感度があがると思う人 64.5%
- ー香りで好感度は **3割増し** になる！
- ー好感がもたれるのは、圧倒的に「**シャンプーのような自然な香り**」(76.5%)

「仕事場において、いい香りがする人、香りケアが出来ている人は、好感度が上がると思うか」を聞いたところ、「あがる」と回答した人は、社会人全体で64.5%と高いスコアとなりました。

さらに、好感度があがると回答した社会人に、それは何割増しになるかを聞いたところ、平均で3.0割増しとなりました。仕事の間において、いい香りをさせるだけで、「好感度3割増し」という驚きの結果となりました。

また、仕事面で、女性は香水の香りや、無臭よりも、「シャンプーのような自然の香り」の方が好感度が持たれると思うという人が76.5%と多いことが分かりました。

## ⑦仕事の間において、いい香りがする人、香りのケアが出来ている人は好感度があがると思いますか。[SA] (n=社会人400人)

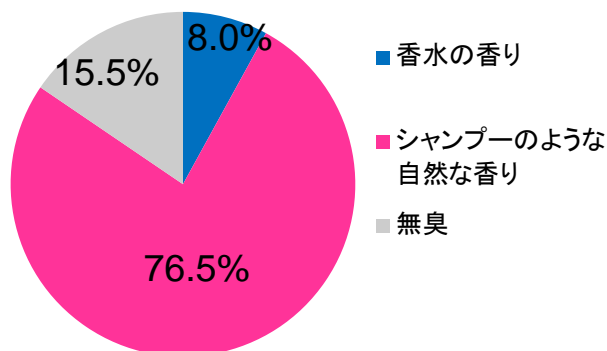


## ⑧それは何割増しになりますか。[FA] (n=社会人 好感度があがると思うと回答した人 258人)

(平均値)  
**3.0割増し**

## ⑨仕事面において、女性はどちらの香りの方が好感がもたれると思いますか。

[SA] (n=社会人400人)



## PART②社内恋愛は意外と盛ん!?

ふわっといい香りで、オトコゴコロをぎゅっつつかむ!

長い時間を一緒に過ごす、会社の人。一緒に達成感を味わったり、頑張っている姿を見ているうちに、知らぬ間に恋に落ちていた・・・というケースも少なくないのではないのでしょうか。

実際に社内恋愛経験について調査をした結果、社会人の33.0%が会社の人と付き合った経験があり、片思いも含めると、51.8%と過半数を超えました。社内恋愛はやはり盛んなようです。

また、恋愛面においても、香りはイメージアップに効果的であることがわかり、その中でも特にシャンプーのような自然な香りに惹かれる男性は多いようです。「いい香りがする人、香りのケアができている人は好感度があがる」と回答した人は80.5%にも上り、いい香りをまとうだけで、3.6割も好感度はあがるようです。

### ■内定者に聞いた:社内恋愛を期待している内定者は約3割

一内定者の3割以上が社内恋愛をひそかに期待しており、実際のところも同じ割合で社内恋愛が行われていそうというイメージを持っている。

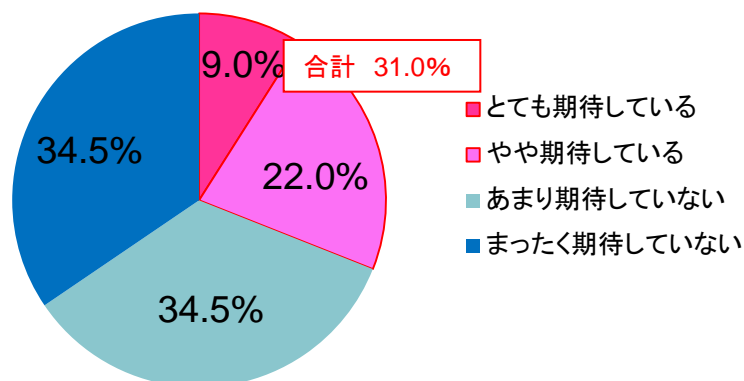
社会人になると今までと全く違う環境での新たな生活が始まりますが、「社内恋愛」がひとつの楽しみとなりえる可能性も。

内定者女性200人に「社内恋愛を期待しているか」を聞いたところ、31.0%の人が期待していると回答しました。長い時間を共に過ごす会社の人と、恋愛に発展するのではという期待を抱いている人は少なくないようです。

さらに、「何割ぐらいの人が社内恋愛していると思うか」を聞いたところ、平均で3.4割となりました。

会社の方は、3人に1人くらいは、社内恋愛しているのでは?というイメージがあるようです。

#### ⑩社内恋愛を期待していますか。[SA] (n=内定者女性 200人)



#### ⑪何割ぐらいの人が、社内恋愛していると思いますか。[FA] (n=内定者女性 200人)

(平均値)  
3.4割



# ■社会人に聞いた: 実際、社内恋愛ってどれくらいあるの?

— 社会人の33.0%が会社の人と付き合った経験あり。

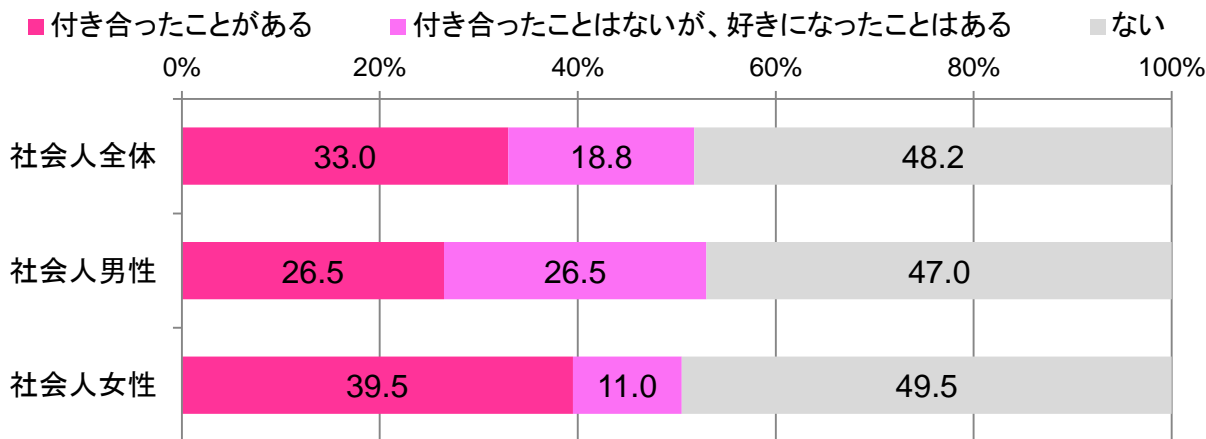
片思いも含めると、51.8%と過半数を超える。

— また、結婚相手・恋人の相手の最も多いパターンは「会社の人」

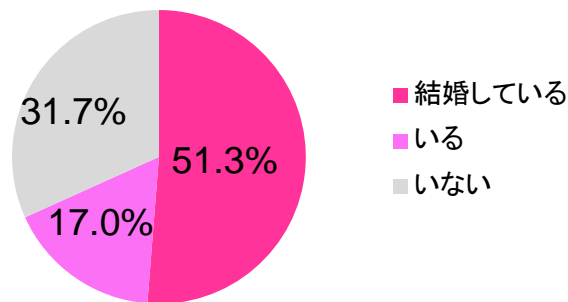
実際に社会人400人に社内恋愛について聞いてみました。まず、「会社の人を好きになったことがあるか」を聞いたところ、全体で33.0%の人が、社内の人と付き合った経験があると回答しました。付き合ったことはないが、好きになったことがある人18.8%も含めると、51.8%と内定者の予想を大幅に上回る人が社内恋愛の経験があることがわかりました。

また、結婚している人、彼氏・彼女がいる人273人にその相手は誰かを聞いたところ、会社の人(元会社の人を含む)が最も多く、21.2%となりました。

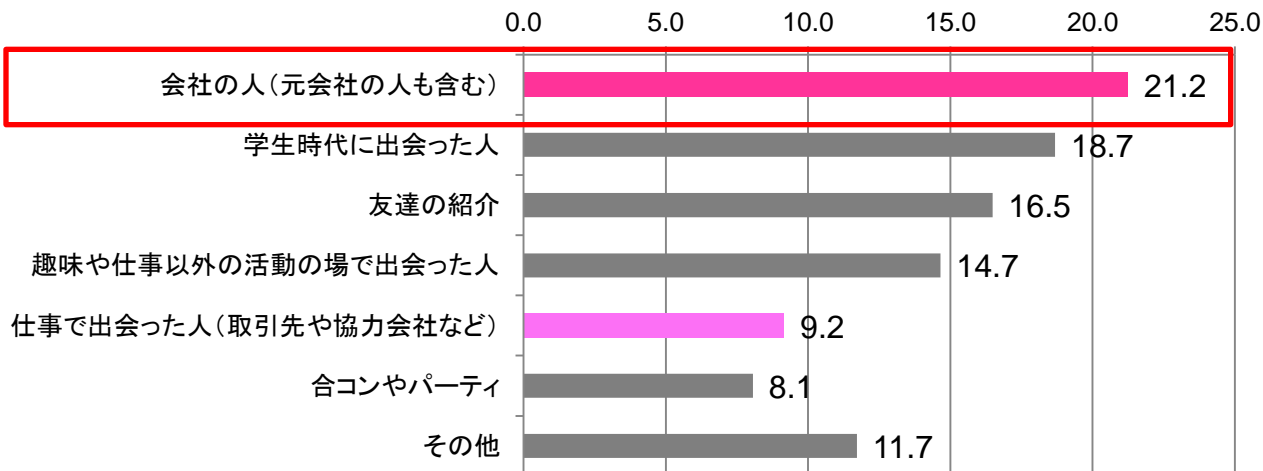
## ⑫会社の人を好きになったことはありますか。[SA] (n=社会人全体400人)



## ⑬彼氏、彼女はいますか。または結婚していますか。[SA] (n=社会人全体400人)



## ⑭その相手は誰ですか。[SA] (n=社会人 結婚している、彼氏・彼女がいる人 273人)



## ■社会人男性に聞いた：恋愛に香りは重要！ いい香りがする女の子に好感度は3.6割増し…！

- 恋愛面において、いい香りがする人、香りのケアができている人は好感度があがると回答した人 80.5%
- 香りで好感度は **3.6割増し**になる！
- 好感がもたれるのは、圧倒的に「**シャンプーのような自然な香り**」(80.0%)
- 女性とすれ違ったとき、**髪の毛の香りがいいと、キュンとする人 77.0%**

続いて、香りが恋愛にどのような影響を与えるのかを調査しました。

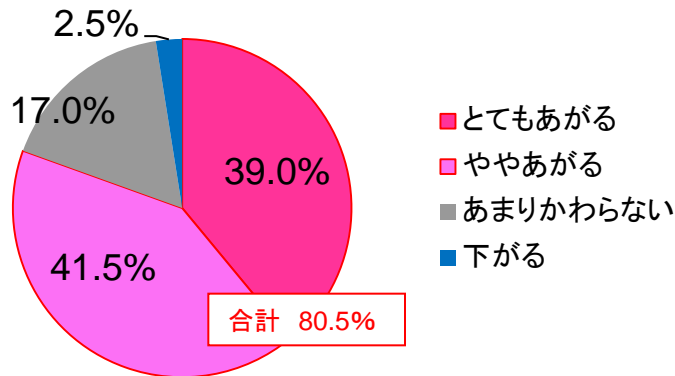
社会人男性200人に、「恋愛面において、いい香りがする人、香りのケアが出来ている人は好感度があがるか」を聞いたところ、80.5%の人が「好感度があがる」と回答しました。

好感度があがると回答した社会人男性161人に何割増しになるかを聞いたところ、平均で3.6割増しという結果に。男性の前ではいい香りをまとうことで、魅力が3.6割増しにもなるようです。

また、恋愛面においても、女性は香水の香りや、無臭よりも、「**シャンプーのような自然の香り**」の方が好感度が持たれるという人が80%と多いことが分かりました。

さらに、77%もの人が女性とすれ違ったとき、髪の毛の香りがいいとキュンすると回答。ほのかに香るシャンプーのような髪の毛の香りに、男性はグッと心つかまれるようです。

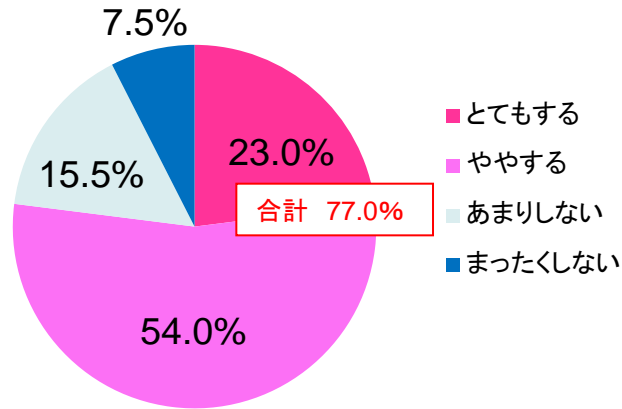
### ⑮恋愛面において、いい香りがする人、香りのケアが出来ている人は好感度があがりますか。 [SA] (n=社会人男性200人)



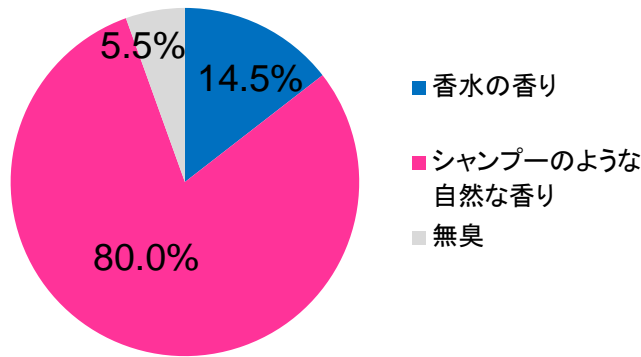
### ⑯それは何割増しになりますか。 [SA] (n=社会人男性161人)

(平均値)  
**3.6割**

⑱ 女性とすれ違ったとき、髪の良いと、キュンとしますか。 [SA] (n=社会人男性200人)



⑰ 恋愛面において、どちらの香りの方が好感がもてますか。 [SA] (n=社会人男性200人)



## ～調査結果について～

### カネボウ化粧品 香料研究室 チーフパフューマー 主席研究員 駒木亮一

1952年北海道生まれ。  
東京都立大大学院修了、77年入社  
フランス調香師会会員



#### ■香りを嗅ぐことで心身が健康に…

##### この効果が、仕事においても恋愛においてもプラスに働く!?

「いい香り」と感じることには、とても深い意味があります。ヒトは健康なときに、「いい香り」と感じる人が多いのです。逆に、「いい香り」は、ある程度ヒトを健康にできるものとも言えます。「いい香り」は健康のバロメータです。もちろん、「いい香り」で病気は治すことはできませんが、心身の健康のバランスを取ってくれます。香りを嗅ぐと、心が安らいだり、気分が晴れたり、身体が快調になったり…、心身が健康になります。その効果が、仕事においても、恋愛においても、プラスの効果が働くのだと思います。

それと、嗅覚は五感の一つですが、普段は忘れがちな感覚です。意識する、しないに関わらず、嗅覚を通した香り情報は、何らかの形で心身に作用し、上記効果を発揮するものと思われれます。

#### ■日本では古くから“間接的に”香りをつけることが好まれてきた

「かおり」には、香る、薫る、薫、馨など様々な「かおり」の言葉があります。それぞれ同じ「かおる」であっても、それ自体が「かおる」のか、「移り香」が「かおる」のか等々、意味が異なります。特に、日本の文化では、直接的な表現よりも間接的な表現に美しさを感じる人が多いようです。

そのため、香りについても、肌に直接につけることはなく、間接的に香りをつけることを好んできました。昔、1000年前には、貴族の女性は衣や長髪などに香りを移し、衣や髪が「薫る」という間接的な使い方をしていました。

その感性は現代にも受け継がれているのでしょう。直接に肌に香りを付けるよりも、髪が薫る、すなわち、シャンプーを使用することにより、香りが髪に残り、「残り香」として身体を香りで飾ることを好む傾向があると思われれます。

#### ■千年以上前から日本は「奥ゆかしさ」、「気品」を表現するために独特な香り文化を形成

先に述べましたように、日本文化は「かおり」に対してとても繊細で鋭敏な感性を培ってきました。今から1000年以上前から、世界でも類を見ない香り文化を形作ってきました。その文化は、生活、身だしなみの中に香りを取り込み、日本女性の「奥ゆかしさ」、「気品」を表現するために用いられてきました。その使い方は、ちょうどヒトの「影」となるような使い方です。「影」は、「実体」を立体的に見せてくれるものですが、それ自体では存在しえないものです。「香り」もヒトに「影」をつけ、より立体的に、魅力的にしてくれるものです。日本絵画には繊細で艶美な日本女性が描かれています。控えめで奥ゆかしい香りが漂ってくるようです。

そこはかとなく「かおり」が身体から、髪から漂ってくる。「かおり」の上手な使い方により、現代女性の「美しさ」がさらに引きだされてくれることでしょう。

# (参考) 3月1日新発売 サラ 髪コロンA (サラ スウィートローズの香り/サラの香り)

～すれ違う際に、髪から漂う「ほのかないい香り」が男性を思わず振り向かせる～

華やかで甘いサラスウィートローズの香りがふんわり広がり、  
長時間ほのかに続く。

サラ 髪コロンA(サラ スウィートローズの香り) 80g 880円〈税込924円〉

サラ 髪コロンA(サラ スウィートローズの香り)〈ミニ〉 45g 600円〈税込630円〉

## ◆華やかでやさしい「サラ スウィートローズの香り」

天然エッセンス(ローズアルバ・ローズダマセナ)などを使用した「サラ スウィートローズの香り」がふんわり広がり持続します。

清楚でさわやかなサラの香りがふんわり広がり、  
長時間ほのかに続く。

サラ 髪コロンA(サラの香り) 80g 880円〈税込924円〉

サラ 髪コロンA(サラの香り)〈ミニ〉 45g 600円〈税込630円〉

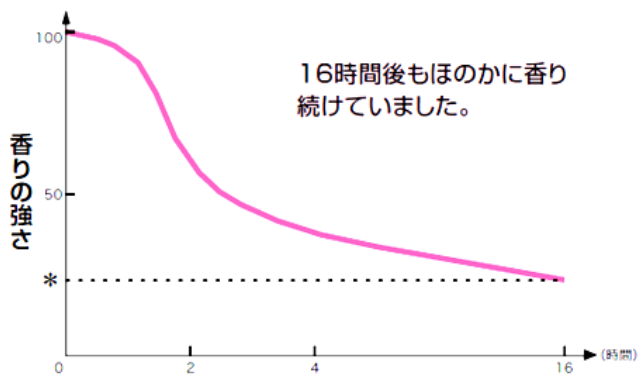
## ◆清楚でやさしい「サラの香り」

天然エッセンス(ナルシス・イリス)などを使用した「サラの香り」がふんわり広がり持続します。



### ■「サラ スウィートローズの香り」 香りの持続性

※最初の香りの強さを100とした場合

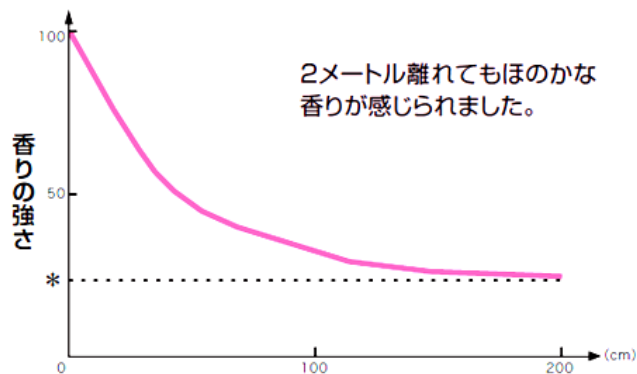


※「サラの香り」も同等の結果でした。

※印の香りの強さは、通りすぎりに、ほのかに香りが漂っているのを認める程度

### ■「サラ スウィートローズの香り」 香りの広がり

※0~5cmでの香りの強さを100とした場合



※「サラの香り」も同等の結果でした。

### <この商品についてのクレジット>

カネボウ化粧品 0120-518-520

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10

<http://www.sala-sala.jp/>

### <本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>

SALA 髪コロン 事務局(株)アンティル内) 担当: 吉本・有田

Tel: 03-5572-6064 Fax: 03-5572-6064

E-Mail: [sala@vectorinc.co.jp](mailto:sala@vectorinc.co.jp)