



dunhill facebook 日本公式ページを正式オープン

男性のためのラグジュアリーブランド・ダンヒルは、世界最大の SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)サイト「facebook」において、日本公式ページ(<http://www.facebook.com/AlfredDunhillJapan>)を12月5日(月)より正式にオープンしました。

世界で8億人以上のユーザーが利用する facebook は、日本国内でも利用者が1000万人を超え(ニールセン・ネットレイティングス発表データ)、今後ますますの普及が期待されています。ダンヒルは、facebook の日本語公式ページを通して、既存顧客および潜在的ファンにアプローチし、よりブランドについて理解していただくとともに、ブランド対ファン、ファン対ファンとの積極的なコミュニケーションの場を提供していきたいと考えています。

ダンヒルの facebook ページでは主に、本国 facebook(<http://www.facebook.com/AlfredDunhill>)で公開された情報を共有し、さらに、日本独自の情報コンテンツを定期的に発信していきます。

facebook 上でユーザーが自由に投稿できる「ウォール」ページにおいては、ダンヒルのフィルターを通したコンテンツを集め、革新的にアプローチしているプロジェクト「Day8(デイ エイト)」の更新情報、ならびに2011年より展開している、ダンヒルが起用した3人の英国人男性を迎え、彼らの功績や輝かしさを語る広告キャンペーン「The・Voice(ザ・ボイス)」の情報を発信。また、ファン同士がコミュニケーションをとれるようウォールを開放し、ファンからの投稿へのコメントレスポンスも行います。映画監督マーティン・スコセッシ(Martin Scorsese)へのインタビューなどを納めた「DAY8」の動画コンテンツは、facebook 上の「動画」ページでどなたでもご覧いただくことができます。オフィシャルの YouTube(ユーチューブ)チャンネル上に掲載されている日本語対応の動画についても、日本公式ページ上に集約する他、様々なソーシャルメディアとの連携も行ってまいります。

■dunhill facebook 日本公式ページ「AlfredDunhillJapan」

<http://www.facebook.com/AlfredDunhillJapan>

■コンテンツ概要 ※内容は変更になる場合もあります。

- ・DAY8 更新情報の発信
- ・広告キャンペーン「The・Voice(ザ・ボイス)」の発信
- ・新製品情報の発信
- ・Artist Window(dunhill コンセプトストア/HOME のショーウィンドウをアーティストと合作するプロジェクト)の情報発信
- ・dunhill のブランド歴史をまとめたコラム連載
- ・dunhill が提供するサッカー日本代表オフィシャルスーツなど、スポンサード情報の発信

この件に関するお問い合わせ先

ダンヒル PR 事務局 (プラチナム内) 小澤・西江 TEL: 03-5572-6072

MAIL: n-ozawa@vectorinc.co.jp

www.dunhill.com

