

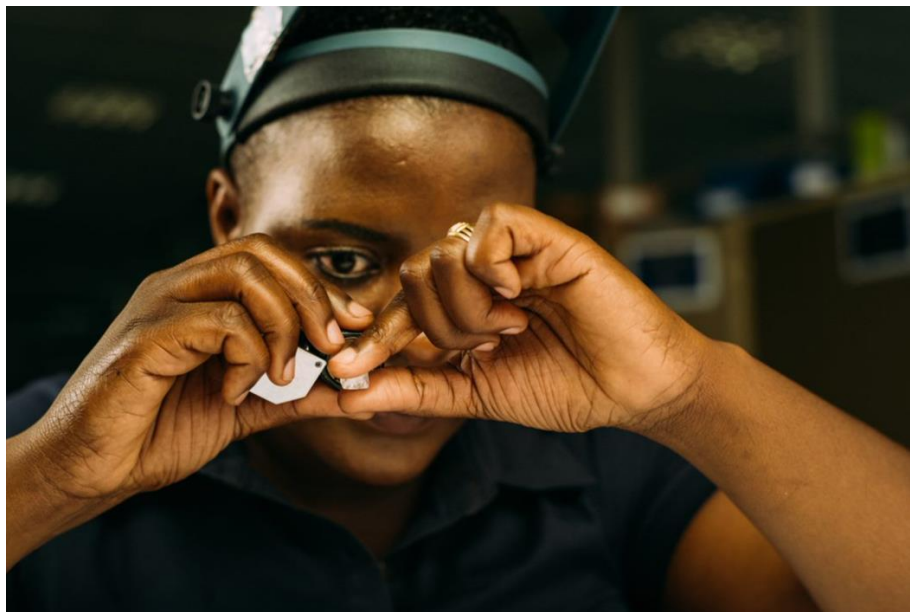
2021年3月8日

英国・ロンドン

## デビアス グループ

### UN WOMEN とのグローバルパートナーシップを延長

2030年までにジェンダー平等を達成すべく  
アフリカ南部の産出国における女性起業家の支援に  
300万ドルを追加投資



ダイヤモンドブランド「フォーエバーマーク」などを展開するデビアス グループは、国際女性デーを祝い、UN Women とのグローバルパートナーシップをさらに 5 年延長することを発表しました。新しく立ち上げられた HeForShe アライアンスに参画するデビアス グループは、技術分野や管理職で活躍する女性社員の比率を上昇させることを公約に掲げています。サステナブルな未来を築くための自社の取り組み「*Building Forever* (永遠を築く)」においても、2030 年までに全ての職場において、ジェンダー平等を達成させることを目指しています。

今後 5 年間は、科学・技術分野における女性の活躍を長年阻んできた障壁を取り除くことに焦点が当てられます。デビアス グループは人材開発や後継者プログラムを強化し、トレーニングや啓蒙活動でもジェンダーにまつわる固定観念について話し合い、この問題に立ち向かいます。同時に定期的なレビューや、継続的なフィードバックも行います。また、STEM(科学、技術、工学、数学)分野のキャリアや教育のチャンスを提供していきます。

デビアス グループは、2017 年に UN Women とパートナーシップを結びました。以来、全社を挙げて女性の活躍を加速させてきました。女性が上級管理職に任命される比率は 22%から 40%へ、また上級管理職全体における女性の比率は 17%から 30%へと上昇しました。

デビアス グループ CEO であり、UN Women の HeForShe チャンピオンでもあるブルース クリーヴァーは、次のように述べています。

「UN Women とのパートナーシップをさらに 5 年延長すると共に、新しく立ち上げられた HeForShe アライアンスへも参画が決定したことは、当社にとっても大きな喜びです。全ての職場でジェンダー平等を達成させることは、デビアス グループのビジネスにおける最重要課題です。ジェンダー平等は正しいだけでなく、幅広い人材を活用し、私たちの可能性を最大限引き出すことができる、唯一の方法なのです。新型コロナウイルス感染症が新たな課題をもたらした今、これまで以上に、ジェンダー平等に向けて努力を継続することが、社会の至上課題となっています。」

デビアス グループ サステナブル インパクト部門 シニア バイス プレジデントのケイティー ファーガソンは、次のように述べています。

「当社は過去 3 年間に、上級管理職における女性比率の上昇という点において、意義深い進歩を遂げました。そして、この勢いをさらに加速させたいと考えています。特に、世界中で女性の比率が依然として低い、技術職に焦点を当てべきだと考えています。」

さらに強いパートナーシップを築くべく、デビアス グループ は、これまでに産出国の女性支援のために提供した 300 万ドルに加え、今回さらに 300 万ドルを追加投資します。アフリカ南部の国々において AWOME: Accelerating Women-Owned Micro-Enterprises プログラム(女性の経営する小規模ビジネスを支援するプログラム)を延長させることが目的です。AWOME プログラムは、UN Women とのパートナーシップの下、2017 年に発足しました。これまで、ボツワナ、ナミビア、南アフリカの女性起業家 1,000 人以上に、個々のニーズに応じたビジネストレーニングやメンターシップを提供してきました。また、プログラムを今後も持続していくために、地元で 50 人以上のトレーナーを育成してきました。

「職場におけるジェンダー平等のための取り組みを継続していくこと、そしてアフリカ南部の産出国で女性起業家を支援するために 300 万ドルを追加投資すること。今回発表したこれらの約束は、進歩を後押ししたいという当社の決意を反映するものです。UN Women や HeForShe アライアンスの仲間と、引き続き共に歩んでいくことを楽しみにしています。今後 5 年間、私たちは学びを共有し、相乗効果を生み出し、進歩を加速させていくことでしょう。」と、クリーヴァーは述べました。

さらに、STEM 分野での機会を求めるカナダ在住の若い女性を対象に、50 種類以上の奨学金も給付されました。アフリカ南部の国々においては、900 人以上の若い女性が、WomEng とのパートナーシップの下で開催された STEM ワークショップやメンターシッププログラムなどに参加しました。

「*Building Forever*」の取り組みの中でデビアス グループは、2030 年までに 1 万人の女性小規模起業家を支援すること、そして 1 万人の女性に STEM 教育を提供することも約束しています。



ブルース クリーヴァーは、2017 年以來 UN Women の HeForShe チャンピオンを務め、今後 5 年間も引き続きその責務を全うします。デビアス グループだけではなく、さらに広範囲にわたるダイヤモンド業界においても、変化を提唱していきます。

HeForShe のグローバル統括責任者であるエドワード ワゲニ氏は、次のように述べています。「デビアス グループとのパートナーシップを継続し、さらに深めていけることを大変嬉しく思います。また現代の緊急課題であるジェンダーの課題に、デビアス グループ内だけではなく、産出国のコミュニティにおいても向き合い続けるブルース クリーヴァー氏にも感謝しています。彼のリーダーシップは他者をも刺激し、行動を起こすよう促してくれると確信しています。」

デビアス グループは、全てのダイヤモンドを社会的、倫理的、環境的基準を満たす方法で採掘することを約束しています。UN Women とのパートナーシップは、ダイヤモンドが辿る旅を通じて社会にポジティブな影響をもたらすための取り組み、そして長期にわたる「*Building Forever*」の約束の一部です。

本件に関連する画像はこちら [here](#) よりダウンロード可能です。

お問い合わせ  
フォーエバーマーク  
担当：伊達・福井  
TEL: 03-6261-5080

## ■ご参考資料

### HeForShe について

ジェンダー平等と女性のエンパワーメントを提唱する国連機関、UN Women によって立ち上げられた HeForShe は、世界中の人々が参加し、変革者になれるよう、体系的なアプローチと目的を絞ったプラットフォームで、私たちが生きている間にジェンダー平等を実現することを目指しています。HeForShe は、世界中の人々に向かって「平等なパートナーとして団結し、ジェンダー平等の共通ビジョンを作り上げ、全人類のために具体的かつ地元に適した解決策を実施すること」を呼びかけています。

詳しくは <https://www.heforshe.org/ja> をご覧ください。

### UN Women について

UN Women は、ジェンダー平等と女性のエンパワーメントを提唱する国連機関です。女性と少女たちを世界中で擁護する UN Women は、彼女たちのニーズに応えるための進歩を加速させることを目的として設立されました。

詳しくは <https://japan.unwomen.org/ja> をご覧ください。

### デビアス グループについて

1888年に設立されたデビアス グループは、ダイヤモンドの探鉱、採掘、マーケティングを手掛ける世界をリードするダイヤモンド会社です。デビアス グループは、ジョイントベンチャーのパートナーと共にダイヤモンド供給路全体で 2 万人以上の従業員を抱え、採掘されるダイヤモンドの価値において世界最大のダイヤモンド採掘会社です。現在ボツワナ、カナダ、ナミビア、南アフリカで採掘を行っています。革新的な技術はデビアス グループの戦略の根幹にあり、デビアス ジュエラーズやフォーエバーマークといったブランドを展開する一方、ダイヤモンドの出自やトレーサビリティを確かめるための GemFair や Tracr といった技術も開発しています。デビアス グループの社員は「Building Forever(永遠を築く)」という約束を携えています。これは、より良い未来を築くための統合的なアプローチで、より公平で、安全で、清潔で、健康な未来 ―― つまり安全と人権と倫理的な正しさが最優先される世界を目指すものです。デビアス グループはアングロ・アメリカン・グループの一員です。

デビアス グループに関する詳細は [www.debeersgroup.com](http://www.debeersgroup.com) (英文) をご覧ください。