

2013年3月4日

報道関係各位

株式会社インタラクティブブレインズ

世界最大のモバイル展示会 Mobile World Congress2013 に コンセプトアプリ「キング・オブ・プロレスリング AR(仮)」を参考出展

株式会社インタラクティブブレインズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 新妻 桂)は、株式会社ブシロード(本社:東京都中野区、代表取締役社長 木谷高明)が展開するトレーディングカードゲーム「キング・オブ・プロレスリング」のAR拡張アプリ(試作)である「キング・オブ・プロレスリング AR(仮)」を世界最大のモバイル展示会 Mobile World Congress2013 の米国クアルコム社ブースに参考出展した事をお知らせ致します。



© New Japan Pro-Wrestling Co.,Ltd. All right reserved.
© bushiroad All Rights Reserved.

■ アプリ概要

本アプリは株式会社ブシロードより好評発売中のトレーディングカードゲーム「キング・オブ・プロレスリング」におけるレスラーの迫力あるアクションやオンラインバトルでの対戦を最先端の3DAR技術を用いて目の前に可視化するものです。現行のサービスではシンプルに表現されているプロレス最大の魅力であるアクションバトルを、3DCGのリアルな表現で好きな角度から観戦したり、多くの技の中からお気に入りのものを何度でもリプレイする事が可能となっております。

■ 開発の経緯

今回、インタラクティブブレインズは、ブシロードに協力頂き、「カードゲーム」「プロレスリング」「クラウド」「AR」という世界に例を見ないコンビネーションの可能性に着目。そのコンセプトアプリを世界の舞台に持ち込む事で多くの意見を集め、実用化への本格的な検証を行いました。現在運用されているオンラインカードバトルアプリはそのままに、そこで得た実績やアイテムとの連動により、ユーザーの楽しみ方をさらに大きく広げ、コンテンツの世界観そのものへのロイヤリティを高めていただく。それが本アプリの位置づけとなっています。

■ 技術要素について

本アプリの根幹には数多くの3DAR実績を手掛けてきた弊社の開発技術に加え、米国クアルコム社の最新ARソリューションである「Vuforia」の技術がふんだんに投入されています。

特徴1:クラウド型認識

多くの種類を擁するトレーディングカードとARの連動をはかる際には認識画像数の上限問題がありますが、「Vuforia」はクラウドへの問い合わせによる認識技術を採用し、理論的には数百万のターゲットを

対象とする事が可能です。今回、クアルコム社との提携により最新バージョンの「Vuforia」に一般公開前からアクセスする事で、いち早く実装を実現することができました。

特徴2: 高度な 3D 表現

「Vuforia」には最高の品質を求める 3D ゲームでデファクトスタンダードになりつつある Unity3D とのエクステンションによる融合が準備されているため、容易に高度な 3D 表現が可能です。加えて弊社の実績あるアニメーション技術により CG のレスラーとは思えない生き生きとしたアクションの再現も実現されています。

特徴3: ユーザー設定ターゲット

さらに「Vuforia」の大きな特徴として、ライブカメラで取り込んだイメージを即座に AR ターゲットとして利用する UDT(User Define Target)という機能があり、本アプリにも「AR Stand In」という形で実装されています。この機能を利用する事で、ユーザーはこれまでのモバイル AR では体験した事の無い自由度の高い拡張現実を楽しむことができます。

【Mobile World Congress 2013 について】

2013 年 2 月 25 日から 28 日までスペイン・バルセロナの Fira Gran Via で行われる世界最大級のモバイル業界イベントで、世界各国から約 1,500 の関係各社と 67,000 名を超える参加者が一同に集います。

【株式会社インタラクティブブレインズについて】

インタラクティブブレインズは、独自技術を駆使し、「3D アバター」「ソーシャルゲーム」「AR(※1)・O2O(※2)アプリ」の制作を行なうモバイルコンテンツプロバイダーです。大手 SNS にも導入されている 3D レンダリングシステム等の独自性の高い技術力を活かして、スマートフォン向けに人と人とのコミュニケーションを豊かにするサービスを提供し続けます。

※1 AR(Augmented Reality): 日本語では「拡張現実」と呼ばれ、モバイルデバイス等のディスプレイに映し出される情報に、コンピュータが作り出した情報を付加させる技術です。

※2 O2O(Online 2(to) Offline): オンラインとオフラインにおける顧客の購買活動を双方向に連携・融合させることです。

■会社概要

社名 : 株式会社インタラクティブブレインズ
本社 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷三丁目 26 番 18 号
代表者: 代表取締役社長 新妻 桂
設立 : 2001 年 4 月
URL : <http://www.ibrains.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社インタラクティブブレインズ
担当 : 荒井
TEL : 03-6427-1122
E-Mail : ib-bpd@ml.ibrains.co.jp