



平成24年10月17日

報道関係者各位

株式会社 リンクバル

<http://machicon.jp/>

Yahoo! JAPAN に街コン情報を提供開始

株式会社リンクバル(本社:東京都中央区 代表取締役 CEO 吉弘 和正)は、同社が運営している全国街コン公式サイト「街コンジャパン」に掲載されている「街コン開催情報」を10月17日からYahoo! JAPAN に提供していくことになりましたのでお知らせします。

街コンジャパンに掲載されている1,000件を超える全国の街コン開催情報をYahoo! JAPAN に毎月100件前後を順次提供し、同社が運営する日本最大級のジオサービス「Yahoo!ロコ」にて、街コン開催情報を掲載していく予定です。

街コンジャパンのユーザーの6割は、スマートフォンのユーザーです。街コンジャパンは、スマートフォンでの利用を前提としてサービスを開発しており、Yahoo! JAPAN の「スマホファースト」の指針に添った形でのコンテンツ提供を行ってまいります。

全国の街コン開催情報をYahoo! JAPAN にコンテンツとして提供することで、「街コン」の認知度をより高めると同時に、街コンを通じて全国の都市の地域活性に貢献できればと考えております。

また、「街コン」は、O2Oの新たなビジネスモデルとしても注目されております。

街コン参加者の多くは、全国の街コン開催情報をスマートフォンなどのオンラインで検索し参加申し込みをオンラインで行います。

多いときには、数千人の参加者が街コンに参加し、地域の飲食店、施設(モールなど)に集まり出会いの場として楽しみます。オンラインで集客を行いオフラインの飲食店などへ誘導する新しいO2Oの集客手法として注目されています。

尚、Yahoo! JAPAN と連携したO2Oサービスも今後検討していく予定となっております。

株式会社リンクバルは、「人とアイデアで世界をつなぎ、幸せな社会を」という理念の下、顧客満足度と企業価値の最大化を図るとともに、ネットとリアルの融合により経済成長に貢献する企業を目指します。

■街コンとは

街コン = 街 (MACHI) + コン (CON:合コンの CON)

街コンとは、参加者・店舗・主催者が一体化して飲食店等の販売促進、交流の場の創出、街を盛り上げることを目的として開催される大規模な交流イベントです。

街を盛り上げる合コンという意味で、街コンジャパンの代表であり、株式会社リンクバル代表取締役 CEO の吉弘和正が『街コン』と名づけました。

恵比寿の恵比コンなどでは、2,000人以上の規模の街コンが開催され、商店街や飲食店を活性化できるイベントとして注目されています。特に地方では、町おこしや地域振興としても注目されています。

この大規模交流イベントである街コンは、2011年の後半から全国各地で急増しています。

■街コンジャパンとは・・・ <http://machicon.jp/>

街コンジャパンとは、街コンの公式サイトとして街コンの紹介および全国拡大を目的に日本で初めて創られた街コンの情報を専門に紹介するポータルサイトです。

街を盛り上げる合コンという意味の『街コン』と、街コンを通して日本を応援したいという気持ちの『ジャパン』が一緒になり、『街コンジャパン』と名付けられました。

街コンジャパンは、各地で開催されている大規模交流イベントである街コンが、現在、日本が抱えている以下の問題を解決しうる画期的なイベントであると考えています。

- 1) 経済低迷による、消費の低迷
- 2) 消費の低迷による、特に地方の商店街、飲食店の衰退
- 3) 少子化や未婚率の増加による、人口の減少

街コンジャパンは、全国各地の街コン情報を紹介し、飲食店等の販売促進、地域の活性化、交流の場の創出に貢献したいと考えています。

以上

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社リンクバル 取締役 COO 大木隆太郎、WEB 事業部部長 根本純

TEL 03-6226-2288 (月～金:10:00～18:00)

FAX 03-6226-2833

MAIL: info@machicon.jp

URL: <http://machicon.jp/>