

特設WEBサイト「私立コロッケ女子学院」開設記念

入学キャンペーンフォトコンテスト開催について

日本水産株式会社（代表取締役 社長執行役員 垣添 直也）は、日頃のご愛顧に感謝して、3月1日に開設した特設WEBサイト「私立コロッケ女子学院」で、消費者プレゼント企画「入学キャンペーンフォトコンテスト」を開催しましたのでお知らせいたします。

同サイトでは、2012年春夏の新商品「中高生100人に聞きました 牛肉コロッケ」の特徴や手軽なアレンジレシピを公開しています。同サイトをより多くの方に知っていただくため消費者プレゼント企画「入学キャンペーンフォトコンテスト」を下記要領で開始しました。

「入学キャンペーンフォトコンテスト」紹介ページ



入学キャンペーン フォトコンテストに参加しよう!
テーマ: Myコロッケ 応募へGo!!

「Myコロッケ」をテーマに、あなたが撮ったコロッケにまつわる写真を大募集します。

投票ランキング 1~5位 iPod classic (16GB シルバー)

投票ランキング 6~25位 および 高見先生賞5作品 ニススイ商品 詰め合わせ

※写真はイメージです。

応募期間: 2012年4月1日(日) 10:00 ~ 2012年6月30日(土) 18:00
※ランキングへの投票は7月9日(月) 10:00まで可能です

※結果発表は当ウェブサイトにおいて7月中旬ごろ予定しております。
※コロッケは手作りのものや販売しているものなど、どのようなものでも結構です。販売元企業も問いません。
※賞品の発送は2012年7月下旬の予定です。
※賞品贈呈の対象となる投票ランキング上位25作品のうち、同一の方からの入賞作品が複数あった場合、最上位作品のみを賞品贈呈の対象作品とみなし、以下次点の方を賞品贈呈の対象とします。

キャンペーンの詳細はこちら

- 応募期間 2012年4月1日(日)～2012年6月30日(土)18時
- 賞品 投票ランキング 1～5位：iPod classic(160GBシルバー)
投票ランキング 6～25位 および ニッスイが選ぶ「高見先生賞」
5作品：ニッスイ商品詰め合わせ
- 応募方法 ・「Myコロッケ」をテーマに、コロッケが写っている写真を
「私立コロッケ女子学院」入学キャンペーンフォトコンテストの
応募ページに投稿していただきます。
・お1人様につき、何作品でも応募できます。
・コロッケは手作りのものや市販しているものなど、どのような
ものでも結構です。販売会社も問いません。
- ランキングの方法
・同サイトに公開された作品をご覧になった方に、気に入った作品
を投票していただきます。
・公開された作品への投票は、お1人様、1作品について1回のみ
可能です。
- 投票結果 ・結果発表は下記のWebサイトで7月中旬を予定しています。
- 投票期間 2012年4月1日(日)～2012年7月9日(月)10時
- その他のキャンペーン情報
「開校キャンペーン～シールめくって当てよう！」の
キャンペーン開始は4月27日(金)を予定しております。
- WEBサイト URL
<http://www.nissui.co.jp/korojo/>

ニッスイはこれからも、お客さまとニッスイとを結ぶコミュニケーションを大切にし、
更なるサービスの向上に努めてまいります。

以上の件に関するお問い合わせ先 日本水産株式会社 総務広報部広報課 TEL. 03-3244-7101
--