

報道各位

## TOKYO FM と大日本印刷 ラジオ番組と流通店舗をつなぐ O2O20(OnAir to OnLine to OffLine)アプリを共同開発！ 番組公式の『Skyrocket Company 社員アプリ』を配信開始 ローソンと連携したリリースキャンペーンも実施

株式会社エフエム東京(東京都千代田区、代表取締役社長 千代 勝美/以下「TOKYO FM」)と、大日本印刷株式会社(東京都新宿区、社長 北島義俊/以下「DNP」)は、20代を中心とした働く若者を応援する TOKYO FM のワイド番組「Skyrocket Company」(月～木 17:00～18:45 放送)のスマートフォン向け公式アプリ『Skyrocket Company 社員アプリ』を共同開発しました。

当アプリは、ラジオ番組とスマートフォンを連携させて、ラジオのリスナーを店舗に送客する O2O20 (OnAir to OnLine to OffLine) (オーツーオーツーオー)を実現するもので、10月1日に配信を開始しました。

### ■O2O20のシームレスコミュニケーションを実現するアプリ！

『Skyrocket Company 社員アプリ』は、“ラジオの中の会社”という設定でリスナーが“社員”となって参加する TOKYO FM の番組「Skyrocket Company」の公式アプリです。アプリをダウンロードして会員登録したリスナー(社員)が、番組の様々な活動に参加することでポイントを獲得し、ヴァーチャルな企業の中で“出世”していくというゲーミフィケーション\*アプリです。

\* gamification: ゲームの仕組みなどを利用して顧客サービスの向上や課題解決などを行う活動。

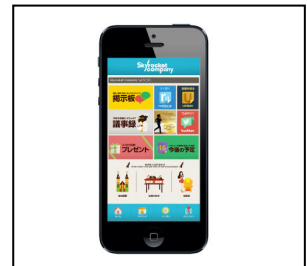
本アプリは、スマートフォンを活用して生活者と店舗をダイレクトにつなぎ、送客や購買促進、優良顧客の育成などを実現する DNP が開発した O2O サービスのプラットフォーム「PASSMART」と連携し、クーポンの配信機能やエリアに応じた情報・特典を提供するチェックイン機能を備えています。

スマートフォンでも聴ける音声メディアとして、広く M1F1 層にリーチする TOKYO FM の“ラジオ広告”と、DNP の PASSMART が提供する“店舗販促”を融合することで、放送(OnAir)から、スマートフォンアプリ(OnLine)、店舗(OffLine)へと“人を動かす”新たなプラットフォームを構築し、O2O20 のシームレスコミュニケーションを実現していきます。

▼アプリの入手はこちら(ダウンロード無料)

(iTunes) <https://itunes.apple.com/jp/app/id706795886?mt=8>

(GooglePlay) <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.tfm.skyrocket&hl=ja>



### ■ローソンと連携したリリースキャンペーンも実施！

本アプリのリリースキャンペーンとして、10月17日(木)までにアプリのダウンロードとログインを行ったリスナーを対象に、全国のローソン店舗で利用できる「おやつごろ 各種(105円税込み)」無料引換券をプレゼントします。(店頭の Loppi 端末にて先着 1,000 名様まで引き換え可能)



今後も TOKYO FM と DNP の両社は、O2O20 機能を活用したアプリ共同開発を推進し、ラジオ放送を活用した新たな広告・販促モデルの価値創造を目指していきます。

### ◆「Skyrocket Company」公式アプリの概要と特徴

1. 放送内容に連動した番組拡張機能  
“明日への狼煙を上げるラジオの中の会社”という番組コンセプトに基づき、会議への参加(番組掲示板の閲覧・投稿)や議事録の閲覧(番組ブログへのアクセス)、スペイン坂スタジオへの出社(チェックイン)などの社員活動への参加が可能です。
2. ポイント獲得による昇進システム  
アプリ内での会議への参加や議事録の閲覧、出社などのアクションに応じてポイントが付与される仕組みを導入しており、獲得ポイント数に応じてリスナー(社員)の役職がレベルアップしていきます。アプリにゲーム性を持たせることで番組企画への参加を促し、放送時間を越えてリスナーとのつながりを更に深めます。
3. クーポン配信機能(O2O2O)  
リスナー(社員)は、アプリ上で入手した番組スポンサー提供のクーポンを店舗に持っていくことで、多様な特典を受けることができます。従来、企業が番組スポンサーとしてラジオ番組内で行っていた広告展開を、アプリの活用によってオンラインへのコミュニケーションへ拡張し、さらにアプリ上でスポンサー企業のクーポンを配信することで、リアル店舗にまでリスナー(社員)のアクションを広げることが可能となります。

### ◆DNPの「PASSMART」について

「PASSMART」は、スマートフォンを活用してネットとリアルを結ぶ“O2O サービスのプラットフォーム”です。  
「送客」、「購買促進」、「顧客ロイヤル化」を目的に、ニュースの配信、クーポンやポイント、デジタル会員証や情報のプッシュ配信など、店舗や企業の販促に必要な機能をそれぞれモジュール化して、企業ごとのニーズに対応した機能を集約。短期間でのスマートフォンアプリ開発を可能とするサービスです。クーポン利用ログなどの分析も可能で、さまざまな販促コミュニケーションをスマートフォン 1 台で実現するための環境を、リーズナブルな価格で提供します。今後、新たな O2O 向け販促機能を随時拡充していきます。

### ◆番組「Skyrocket Company」について

◇放送時間: 月曜日-木曜日 17:00-18:45(東京ローカル)

◇出演者: マンボウやしろ、浜崎美保

◇WEB: <http://www.tfm.co.jp/sky/>

ラジオの中の会社、「スカイロケット・カンパニー」設立! この会社の本部長は、マンボウやしろ、秘書は浜崎美保。「Skyrocket」とは、狼煙(のろし)や打ち上げ花火のこと。番組は“ラジオの中の会社で行われる夕方のミーティング”という設定で、リスナーが社員となり、ラジオ、スマートフォン、PCで会議に自由に参加してもらいます。熱い議論を通じて、番組とリスナーが、そしてリスナー同士がつながっていきます。

☆本アプリの特設ページ <http://www.tfm.co.jp/sky/app/>

