

## 業績好調！ラジオの中の会社『Skyrocket Company』

★仕事で使える！番組初のLINE スタンプ発売！

★リスナー社員 30,000 人突破！（公式アプリダウンロード数）

働く若者を応援する“ラジオの中の会社”『Skyrocket Company』（月-木 17:00~19:00 放送/東京ローカル）は、2013年4月設立。

本部長はマンボウやしろ、秘書は浜崎美保。“ラジオの中の会社で行われる夕方のミーティング”という設定で、リスナーが社員となり、番組公式アプリ、ラジオ、スマートフォン、PCを通じて、日々、熱い議論を交わしています。

そんな『Skyrocket Company』では、リスナー社員と一緒に、仕事で使える LINE スタンプを開発。6月22日より、LINE CREATOR'S MARKET にて発売を開始しました。

さらに、番組公式アプリが 30,000 ダウンロードを突破！（※6月8日時点にて）リスナー社員 30,000 人を抱える会社へと成長しています。



### ◆リスナー社員が描いたイラストを採用！仕事で使えるスタンプ

『Skyrocket Company』では、2015年1月より「スカロケ LINE スタンププロジェクト」をスタート。リスナー社員と一緒に、仕事で使える LINE スタンプを開発してきました。スタンプに採用するセリフはリスナー社員の投票によって決定。さらに、2人のリスナー社員＝「光の三原則」さんと「はだかのペンジー」さんが書下ろしたオリジナルイラストを採用しました。本部長のマンボウやしろ、秘書の浜崎美保のおなじみのセリフをはじめ、仕事で使えるユニークなスタンプが全40種類。6月22日より、LINE CREATOR'S MARKET にて発売を開始しました。

ご購入は、『Skyrocket Company』の番組 WEB サイトからどうぞ。http://www.tfm.co.jp/sky

#### ★「光の三原則」さん制作



#### ★「はだかのペンジー」さん制作



2015年6月22日

## ◆番組公式アプリ、30,000ダウンロード突破！

『Skyrocket Company』では、2013年10月より、番組公式アプリを配信しています。公式アプリをダウンロードして会員登録をすると、掲示板への投稿や、番組議事録の閲覧など、番組のさまざまな活動に参加することができ、それに応じてポイントが貯まっていきます。ポイントが貯まると、「主任」「課長補佐」と、ラジオの中の会社で出世していく仕組み。

2013年10月の配信開始以来、ダウンロード数は順調に伸び続け、2015年6月8日現在で30,000ダウンロードを突破！ラジオの中の会社『Skyrocket Company』は、リスナー社員30,000人を抱える会社へと成長しています。



### 【スタンプ詳細】

タイトル:「Skyrocket Company 会社編」

発売日:2015年6月22日

価格:LINE WEB STORE からの購入:120円

iOS スタンプショップからの購入:50LINE コイン

Android スタンプショップからの購入:50LINE コイン

※価格表記はデバイスによって異なります

購入方法:『Skyrocket Company』の番組 WEB サイトからアクセス

<http://www.tfm.co.jp/sky>

### 【番組『Skyrocket Company』について】

◇番組名 『Skyrocket Company』

◇放送日時 月～木 17:00～19:00

TOKYO FM 渋谷スペイン坂スタジオから公開生放送

◇出演者 マンボウやしろ、浜崎美保

◇番組 HP <http://www.tfm.co.jp/sky>

「Skyrocket Company」は「ラジオの中の会社」として2013年4月設立。本部長はマンボウやしろ、秘書は浜崎美保。番組は「ラジオの中の会社で行われる夕方のミーティング」という設定で、リスナーが社員となり、番組公式アプリ、ラジオ、スマートフォン、PCで会議に自由に参加して頂きます。番組公式アプリのダウンロード数は2015年6月8日現在で30,000ダウンロードを突破！月1で、リスナーとパーソナリティ、番組スタッフが「社員親睦会」と称した飲み会も開催、リスナーとの共感の輪を広げている。

