

LEGO

Press Release

報道関係者各位

2024年2月7日

レゴジャパン株式会社

大人気「レゴ®ニンジャゴー」シリーズ 新製品が2024年3月1日販売開始

「レゴ®ニンジャゴー」製品を買ってプレゼントキャンペーンに応募しよう！
さらに期間限定イベントやアニメ新シリーズ配信も決定！

レゴジャパン株式会社（代表取締役社長：マイケル・エブスン／所在地：東京都港区、以下レゴジャパン）は、2024年3月1日（金）より「レゴ®ニンジャゴー」シリーズから「カイのニンジャ・クライマーメカ」をはじめ、新製品シリーズを販売開始します。新製品の販売を記念し、レゴランド®・ジャパン・リゾートのチケットやレゴ®ニンジャゴーグッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。さらに、人気アニメ新シリーズ『レゴ®ニンジャゴー ドラゴン ライジング』の待望のシーズン2が4月から配信決定！レゴランド®・ジャパン・リゾートおよびレゴランド®・ディスカバリー・センターでは、レゴ®ニンジャゴーの世界に入り込める様々なイベントも開催中です。

※キャンペーン・イベントの内容は予告なく変更となる場合がございます。



■レゴ®ニンジャゴーとは？

レゴ®ニンジャゴーは、「エレメントパワー」という特別な力をもつニンジャたちが、邪悪な敵から世界を守るために戦うアクション満載のシリーズです。カッコいいメカ、ドラゴン、乗り物などをレゴ®ブロックで組み立てて、アニメの名場面を再現したり、新たな発想でオリジナルストーリーを創り出したり、自由自在に楽しめます。

LEGO NINJAGO
レゴ® ニンジャゴー



Press Release

■2024年3月1日（金）より新製品が販売！

レゴ®ニンジャゴーでは、エレメントパワー・メカスーツシリーズを1月1日より販売しております。本メカスーツシリーズでは、それぞれのメカスーツの手足や胴体パーツに互換性があり、パーツを組み替えて自分だけのオリジナルのメカスーツを創り出すことができます。

さらに3月1日（金）より、エレメントパワー・メカスーツシリーズよりもさらに大型のメカ製品である「レゴ®ニンジャゴー カイのニンジャ・クライマーメカ」を販売します。

炎系ニンジャ、カイのシンボルカラー〈赤〉が際立つカッコいい大型のメカは、手足・胴体・頭が動き、背中には大型フック2個、手にはゴールデン大剣2本を装備しています。コックピットにはミニフィギュア1体に乗せることができます。大型ハンガーを使ってメカ本体をぶら下げることがも可能。カイやジェイなどミニフィギュア4体が付属しており、カイたちと一緒に自分だけの冒険の世界をお楽しみいただけます。

カイのニンジャ・クライマーメカ (71812)



エレメントパワー・メカスーツシリーズ



コアのエレメントパワー・メカスーツ
71806



ソラのエレメントパワー・メカスーツ
71807



カイのエレメントパワー・メカスーツ
71808



Press Release

エレメントパワー・メカスーツシリーズ 組み替え例



※各エレメントパワー・メカスーツは別売りです。

■レゴ®ニンジャゴー製品を買ってレゴランド®・ジャパン・リゾートのチケットをゲットできるチャンス!!

「レゴ®ニンジャゴー プレゼントキャンペーン」

レゴ®ニンジャゴー製品を税込 2,000 円以上お買い上げいただきキャンペーンサイトからご応募された方の中から、抽選で 50 組 100 名様にレゴランド®・ジャパン・リゾートのチケットやその他レゴ®ニンジャゴーグッズが当たるキャンペーンを実施します。

応募期間：2024 年 3 月 1 日（金）～4 月 7 日（日）

（※応募に必要な購入レシートの有効期間は 3/1(金)0:00～4/7(日)23:59 となります。）

キャンペーンサイト：<https://sslcp.jp/njgcampaign2024>

景品：

A 賞：レゴランド®・ジャパン・リゾートチケット
(1DAY パスポート)

50 組 100 名様 大人/子ども 各 1 名 1 組 2 枚

B 賞：レゴ®ニンジャゴー カイト 100 名様

C 賞：レゴ®ニンジャゴー リュック 100 名様

D 賞：レゴ®ニンジャゴー キーリング 100 名様

E 賞：レゴ®ニンジャゴー ワッペン 500 名様

LEGO NINJAGO
レゴ ニンジャゴー

プレゼントキャンペーン!

レゴランド・ジャパン チケットや
レゴ ニンジャゴーグッズを抽選でプレゼント!!
レゴ ニンジャゴー 製品を買って応募しよう!

応募期間：3/1(金)～4/7(日)

応募条件：レゴ ニンジャゴー 製品 税込 2,000円以上お買い上げの方
*応募には必ず購入レシートを有効期間は 2024 年 3/1 (金)0:00～4/7 (日)23:59 となります。

A 賞 レゴランド・ジャパン チケット(1DAY パスポート) 50組100名様 大人/子ども 各1名1組2枚

B 賞 レゴ ニンジャゴー カイト 100 名様

C 賞 レゴ ニンジャゴー リュック 100 名様

D 賞 レゴ ニンジャゴー キーリング 100 名様

E 賞 レゴ ニンジャゴー ワッペン 500 名様

応募方法：QRコードのキャンペーンサイトにアクセスし、応募フォームからレシートをアップロードしてご応募ください。当選発表は4月後半の賞品発送をもってかえさせていただきます。*本キャンペーンの詳細はこちらをご覧ください。

本キャンペーンに関するお問合せ
レゴニンジャゴー プレゼントキャンペーン事務局 njgcampaign@info.rjasha.jp
お問合せへの回答には時間を要する場合がございます。あらかじめご了承ください。事務局受付期間：2024年3月1日(金)～4月30日(木)



Press Release

■みて、さわって、遊んで一人前のニンジャを目指そう！

「ニンジャ・ユナイト トレーニング・アカデミー2024」

レゴランド®・ジャパン・リゾート内「レゴ®ニンジャゴー・ワールドエリア」オープン 5 周年を記念し、レゴ®ニンジャゴーの世界観に没入できるイベント「ニンジャ・ユナイト トレーニング・アカデミー2024」が開催中です。日本初となる、みて、さわって、遊べる体験型「レゴ®ニンジャゴー ミュージアム」や、複数のアトラクションやクイズポイントのうち 3 つの体験をクリアすると、一人前のニンジャの証として限定ステッカーがもらえる「レゴ®ニンジャゴー・ワールド トレーニングラリー」、レゴ®ニンジャゴー新シリーズ「ドラゴン ライジング」の新キャラクター「エリン」と「ソラ」などに会える「レゴ®ニンジャゴー キャラクター・グリーティング」などのスペシャルアクティビティを楽しむことができます。

開催期間：2024 年 2 月 3 日（土）～5 月 6 日（月・祝）

平日 10 時～17 時／土・日・祝 10 時～18 時

会場：レゴランド®・ジャパン・リゾート「レゴ®ニンジャゴー・ワールド」他

料金：無料／パーク入場料金は別途

詳細はこちら：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000062.000025163.html>



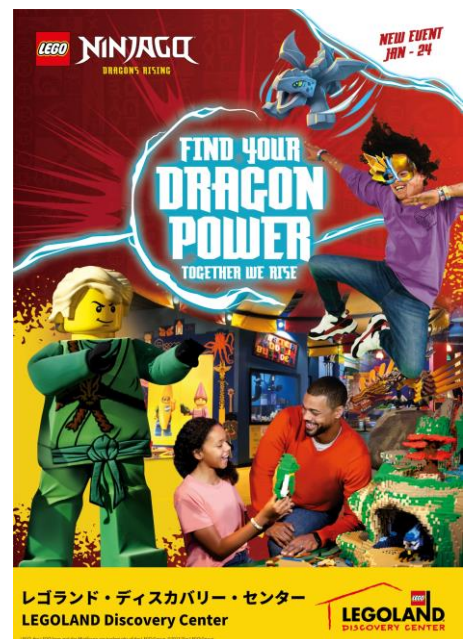
■レゴ®ニンジャゴーの世界に入り込んで、ヒーローになりきろう！

「レゴ®ニンジャゴーイベント～キミのドラゴンパワーをみつけよう！～」

レゴランド®・ディスカバリー・センター東京、レゴランド®・ディスカバリー・センター大阪でドラゴンライジングの新世代ヒーローたちをフィーチャーしたイベント「レゴ®ニンジャゴーイベント～キミのドラゴンパワーをみつけよう！～」が開催中です。ニンジャゴーヒーローたちをドラゴンに乗せて、遠くまでかっこよくとばす『ライジング・ドラゴンチャレンジ』や、東京や大阪の名所をレゴ®ブロックで再現したジオラマ「ミニランド」で 6 体のニンジャゴーミニフィギュアを見つけて、その近くにあるアルファベットから合言葉を見出す『ミニフィグハント』、そしてワークショップでは『りゅう』（東京）や『ニンジャ』（大阪）のレゴ®ビルドを体験することができます。

開催期間：2024 年 1 月 27 日（土）～3 月 3 日（日）

会場：レゴランド®・ディスカバリー・センター東京





Press Release

(東京都港区台場 1-6-1 テックス東京ビーチ アイランドモール 3 階)

レゴランド®・ディスカバリー・センター大阪

(大阪府大阪市港区海岸通 1-1-10 天保山マーケットプレース 3 階)

イベント詳細：

東京：<https://bit.ly/3u5jb3w>

大阪：<https://bit.ly/3OhcVNb>

詳細はこちら：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000109.000004514.html>

■アニメ新シリーズ『レゴ®ニンジャゴー ドラゴン ライジング』シーズン2が配信決定！

『レゴ®ニンジャゴー ドラゴン ライジング』シーズン2が4月5日（金）よりレゴ®公式YouTubeチャンネルで配信開始。Amazon prime video、Netflix でも順次配信開始予定。新たな闇の勢力による邪悪な計画を阻止すべく、ロイド、カイ、エリン、ソラたちが立ち上がる。力を合わせて戦うニンジャたちの活躍を見届けよう。

シーズン2 あらすじ：

闇の力の新たなる邪悪な計画が始まる…。

ラスが“赤い月の儀式”で解放しようとしているのは、かつて世界を征服した悪のエLEMENT・マスター“封じられし5人”だった。ニンジャたちは“封じられし5人”を阻止するため、修行の旅に出ることに！ニンジャたち、伝説の“ライジング・ドラゴンの術”を習得し、世界の平和を守るのだ！

シーズン2 予告編はこちらからチェック：

<https://www.youtube.com/watch?v=pe1E1-NZelk&list=PLRNbTEZ7dhL3Az9LOnuFHX7J-eVBavv8S&index=1>

配信メディア：

YouTube：

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLRNbTEZ7dhL3Az9LOnuFHX7J-eVBavv8S>

Amazon prime video：

https://www.amazon.co.jp/gp/video/detail/B0B8KW975R/ref=atv_dp_share_cu_r

Netflix：<https://www.netflix.com/jp/title/81519765>



Press Release

■製品概要

製品名	レゴ®ニンジャゴー カイのニンジャ・クライマー・メカ	製品番号	71812
対象年齢	9歳以上	ピース数	623個
サイズ (完成時)	(約)高さ25cm x 長さ20cm x 幅25cm	発売日	2024年3月1日(金)
希望小売価格	9,980円(税込)		

製品名	レゴ®ニンジャゴー コールのエレメントパワー・メカスーツ	製品番号	71806
対象年齢	7歳以上	ピース数	235個
サイズ (完成時)	(約)高さ16cm x 長さ14cm x 幅18cm	発売日	2024年1月1日(月)
希望小売価格	2,980円(税込)		

製品名	レゴ®ニンジャゴー ソラのエレメントパワー・メカスーツ	製品番号	71807
対象年齢	7歳以上	ピース数	209個
サイズ (完成時)	(約)高さ18cm x 長さ8cm x 幅20cm	発売日	2024年1月1日(月)
希望小売価格	2,980円(税込)		

製品名	レゴ®ニンジャゴー カイのエレメントパワー・メカスーツ	製品番号	71808
対象年齢	7歳以上	ピース数	322個
サイズ (完成時)	(約)高さ18cm x 長さ18cm x 幅21cm	発売日	2024年1月1日(月)
希望小売価格	4,280円(税込)		

■販売店舗

レゴ®公式オンラインストア (<https://www.lego.com/ja-jp>)

全国のレゴ®ストア (<https://www.lego.com/ja-jp/stores>)

及びレゴ®認定販売店ベネリック レゴ®ストア 楽天市場店

(<https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/>)

レゴランド®・ジャパン・リゾート

レゴランド®・ディスカバリー・センター東京、レゴランド®・ディスカバリー・センター大阪

Amazon レゴ®ショップ (<https://www.amazon.co.jp/stores/page/O138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71>)

その他、全国のレゴ®製品取り扱い店&オンライン店舗(取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問合せください。)



Press Release

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴ®ブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好みに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。

レゴグループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEG GODT に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界130カ国以上で販売されています。

レゴ公式オンラインストア：<https://www.lego.com/ja-jp>

レゴジャパン公式 X (旧 Twitter)：https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Instagram：https://www.instagram.com/legojapan_official/

レゴジャパン公式 Facebook：<https://www.facebook.com/legoip/>

レゴグループ公式 YouTube：<https://www.youtube.com/watch?v=IP5rocSCqjY>

レゴジャパン公式 LINE：[@lego_japan](https://line.me/tv/@lego_japan)

LEGO, the LEGO logo, NINJAGO and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2024 The LEGO Group.

<本件に関する一般消費者からのお問い合わせ先>
レゴ®コンシューマーサービス
URL: www.LEGO.com/service