

Press Release

“季節のおすすめティー” ご好評いただいた2種類が限定復活！

「ベルガモットルイボスティー」

九州・沖縄エリア限定で「キームンブラックティー」も登場

6月8日（木）より期間限定でご提供

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、“気分で選ぶTea Style”をゴンチャのブランドコンセプトに掲げ、お客様にお茶をもっと日常的に、気軽に愉しめるようなライフスタイルを提案するべく、期間限定でその時しか味わえない世界のTea「季節のおすすめティー」を提供しています。

その中でも特にご好評いただいた「ベルガモットルイボスティー」を2023年6月8日（木）～19日（月）の期間、ストレートティーとミルクティー全サイズで限定復活いたします。

また、九州・沖縄エリアでは2023年6月8日（木）から7月9日（日）の期間、「キームンブラックティー」を提供いたします。

※「季節のおすすめティー」URL：<https://www.gongcha.co.jp/seasonal-tea/>



今回の「季節のおすすめティー」は、個性豊かなフレーバーティーをご用意いたしました。“ノンカフェイン”のストレートティーとして、お子さまやカフェインが気になる方からご好評いただいた「ベルガモットルイボスティー」、芳醇な味わいとスモーキーな香りが特徴の「キームンブラックティー」の2種類をご提供いたします。

ゴンチャでは抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに変えたり、お茶を淹れる工程に「茶葉の蒸らし」を加えたりと、お茶本来のうま味と香りを感じていただけるよう、日々じっくりと丁寧に、丹精をこめて日々お茶を淹れています。

一日の始まりには見た目にも明るく爽やかな切れのあるストレートティー、午後のリフレッシュタイムには、すっきりとした後味のミルクティーなど、その日の気分やスタイルに合わせてお選びいただけます。また、甘さやトッピングも自由自在にカスタマイズしていただき、新たなティーとの出会いや、ティーの魅力の再発見をお楽しみください。



■ベルガモットルイボスティー



南アフリカ産100%の良質なルイボスティーを使用。渋みがほとんどなく、ほんのりとした甘み。天然のベルガモットフレーバーで香りづけしており、柑橘系の爽やかな香りも楽しめる逸品。ノンカフェインなので、お子さまやカフェイン気になる方にもぜひ。

- ・販売価格：ICED S 290円 M 330円 L 420円 / HOT S 290円 M 330円
- ・オスOMETOPPING：ミルクフォーム

■ベルガモットルイボス ミルクティー



自然な甘味があるルイボスティーは、実はミルクとの相性が抜群。ルイボスのほんのり甘い香りとミルクのコクが楽しめる、リラックスタイムに嬉しいノンカフェインのルイボスミルクティーです。トッピングには、ミルクフォームやパールがおすすめ。

- ・販売価格：ICED S 440円 M 480円 L 570円 / HOT S 440円 M 480円
- ・オスOMETOPPING：ミルクフォーム、パール

- ・販売店舗：国内ゴンチャ全店（岐阜又丸店を除く）※モバイルオーダー／デリバリーでは販売しません
- ・発売日：2023年6月8日（木）～6月19日（月）※各店舗、在庫状況により異なります
- ・先行発売：2023年6月1日（木）～ ※新宿ミロード店、アルシェ大宮店限定で実施予定

九州・沖縄では「キームンティー」を限定販売！

■キームンブラックティー



世界三大紅茶の一つとして知られる「キームンティー」。紅茶の名産地・中国安徽省（あんきしょう）祁門県（きーむんけん）で作られ、英国女王の誕生日に飲むお茶としても知られています。蘭の香りを思わせるフローラルかつスモーキーな香り、深みのある味わいをお愉しみください。

- ・販売価格：ICED S 290円 M 330円 L 420円 / HOT S 290円 M 330円
- ・オスOMETOPPING：ミルクフォーム

■キームンブラック ミルクティー



紅茶の名産地、中国安徽省（あんきしょう）祁門県（きーむんけん）の温暖湿潤な気候に育まれた、フローラル&スモーキーな香り、渋みの少ない穏やかな口あたり、深い味わいが魅力です。ミルクティーとしてお召し上がりいただく際にも香りが立ちやすいよう、茶葉の形状までこだわりました。

- ・販売価格：ICED S 440円 M 480円 L 570円 / HOT S 440円 M 480円
- ・オスOMETOPPING：ミルクフォーム、パール

- ・販売店舗：九州・沖縄エリア店舗限定 ※モバイルオーダー／デリバリーでは販売しません
- ・発売日：2023年6月8日（木）～7月9日（日）※各店舗、在庫状況により異なります

Gong chaについて

Gong chaは2006年に台湾で生まれました。その名は、いにしえの中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したとき、"貢ぐ茶（ゴンチャ）"に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる"気分で選ぶTea Style"を提供するGong chaは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界約20か国、1,900店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。Gong chaは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



■会社概要

社名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代表者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設立日：2015年3月25日
業務内容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
運営店舗数：131店舗（2023年5月31日現在）
URL：<https://www.gongcha.co.jp>



※画像は全てイメージです。

※本ニュースリリースに記載している商品・サービス名は各社の登録商標です。
※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852



Gong cha