

報道関係者各位

2024年1月25日  
株式会社ヒット

**屋外広告のヒットが“肉眼 3D”を活用した自社広告で『JAA 広告賞』を受賞**  
生活者視点で優れた広告を表彰する『JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール』にて  
『渋谷の犬』の動画が屋外・交通広告部門の『メダリスト』に選出

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会が主催する『第 61 回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール』の「屋外・交通広告部門」におきまして、“肉眼 3D”を活用したヒットの自社広告動画にて『メダリスト』を受賞いたしました。



肉眼 3D で飛び出して時刻をお知らせする『渋谷の犬』動画

### ■ JAA 広告賞について

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会が主催する『JAA 広告賞』は、生活者視点から優れた広告を表彰することを通じて、時代に即したコミュニケーションの在り方を模索し、広告の健全なる発展に寄与することを目的として開催されています。生活者視点の作品選考として、120 名の一般消費者と有識者による選考員が「好感、共感、親近感もてる広告であるか（感性）」「わかりやすく、納得できる広告であるか（理性）」「オリジナリティが感じられる広告であるか（創造性）」という審査基準のもと選考を行っています。

今回の『第 61 回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール』は、2022 年 10 月 1 日から 2023 年 9 月 30 日までに日本国内で放映・掲出・掲載された広告が対象となっており、テレビ、ラジオ、デジタル、屋外・交通、新聞、雑誌の 6 部門に合計 879 点の応募がありました。



消費者が選んだ  
広告コンクール

### ■ 超巨大な“秋田犬”（＝渋谷の犬）について

ヒットでは 2022 年 7 月より、ヒットの保有する渋谷駅前の大型広告ビジョン 8 面を使用して、毎時 0 分に渋谷駅前のビルが時計台に変貌し、中から秋田犬の子犬が肉眼 3D によりビジョンから飛び出しながら時刻をお知らせする『カラクリ時計動画』の放映を開始、国内外のメディアや SNS で『渋谷の犬』として話題となりました。そして 2023 年 6 月には第二弾となる動画を公開したほか、現在ではヒットの保有する大阪や池袋などのビジョンでも“肉眼 3D”で飛び出す『秋田犬』動画を放映中で、ヒットの看板犬としてご好評をいただいています。

## ■『DOOH 特化型クリエイティブ制作』サービスについて

ヒットでは屋外広告で放映するクリエイティブ制作サービスもご提供しています。ヒットでは国内外で話題の"肉眼 3D"クリエイティブ制作のほかにも、従来までの 2D 素材による DOOH 向けのクリエイティブ制作にもご対応しております。

### <DOOH 特化型クリエイティブ制作 サービス開始の背景>

OOH 媒体社であるヒットでは、これまでもビジョン放映枠を購入いただいたクライアントから付加的にクリエイティブ制作をワンストップで請け負うことで、制作の経験と実績を重ねてまいりました。なかでも大型「DOOH」における"肉眼 3D"技術は 2019 年より研究をスタートし、2021 年 7 月に第 1 弾の広告放映を実現。さらに 2022 年には"肉眼 3D"放映に適した「L 字型放映面」を備えた『OMOSAN シンクロ』を新設するなど、“肉眼 3D”に関して先進的な取り組みを行ってまいりました。こうしたクリエイティブ制作の実績や“肉眼 3D”に関するノウハウの蓄積をもとに、ヒットでは『DOOH 特化型クリエイティブ制作』サービスを事業化いたしました。

## ■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業。

広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

### <会社概要>

代表取締役社長	深井 英樹
所在地	東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階
設立	1991 年 2 月
URL	<a href="https://www.hit-ad.co.jp/">https://www.hit-ad.co.jp/</a>