

報道関係者各位  
プレスリリース

新感覚の映像体験はウェアラブルからはじまる！

ウェアラブル動画のキュレーションサイト

「Shark-J」をリリース

～ウェアラブルデバイス入門コラムを同時公開～

「Shark-J URL:<http://shark-j.com/>」

「ウェアラブルデバイス紹介ガイド URL:<http://wearable-guide.com/>」

Mogic 株式会社(本社 東京都練馬区、代表取締役 CEO 山根 陽一、以下 Mogic) は 2014 年 12 月 2 日、ウェアラブルデバイスで撮影された映像を配信するキュレーションサイト「Shark-J (シャークジェイ)」を提供開始しました。世界から選りすぐりの動画を月間 30～60 本程度を紹介していきます。

近年 Go Pro や Google Glass をはじめとしたウェアラブル端末の登場により、他者の視点で世界がどのように見られているかを把握することが可能になりました。登山家やサッカー選手などプロフェッショナルの視点だけでなく、動物の目線も興味深いものです。また、将来的には初心者の目線として問題を解いている時の小学生の目線、ゴルフをはじめたばかりの人の目線など、教育目的の映像も増えていくことでしょう。

そこで本サイトShark-J は、ウェアラブル端末で撮影された動画に特化した映像キュレーションを行い、新たな映像体験をご紹介します。

同時に、まだ認知度の低いウェアラブルデバイスを、基本概念から紹介し、そのメリット/デメリットや導入にかかる費用、開発ステップまでを徹底解説したコラム「ウェアラブルデバイス紹介ガイド」(<http://wearable-guide.com/>)を公開しています。最新のウェアラブルデバイスを手にとって体験できるイベントも予定していますので、ご興味がおありの方はウェアラブルガイドのメールマガジンをご登録ください。

また今後は、世界におけるウェアラブル端末の最新情報を紹介する専門ニュースサイトを立ち上げる予定です。

#### 【利用者のベネフィット】

- ・ 他人の視点を疑似体験することで、これまで体験することのなかった未知の世界を見ることができます。
- ・ 最新技術を駆使したウェアラブルデバイスの情報をいち早く知ることができます。
- ・ ウェアラブルデバイスに関する、基本概念/メリット/デメリット/導入費用/開発ステップを知ること、ウェアラブルデバイス市場における競争力を養うことができます。

2014年12月2日 Mogic 株式会社

#### 【Mogic 株式会社について】

- ・ 社名(商号):Mogic 株式会社 (英文名 Mogic Inc.)
- ・ 設立:2009年12月
- ・ 代表者:山根 陽一
- ・ 本社所在地:東京都練馬区石神井町 3-3-31
- ・ URL :<http://www.mogic.jp/>
- ・ お問い合わせ:[info@mogic.jp](mailto:info@mogic.jp)
- ・ [Tel03-3997-7408](tel:03-3997-7408)
- ・ 事業内容:(1) デジタルマーケティング・テクノロジー  
(2) コンセプチュアルプロトタイプ/大規模サービスソリューション  
(3) 次世代 ICT 教育サービス/救急医療サービス