

会社名 アブラハム・グループ・ホールディングス株式会社
 (<http://abraham-holdings.com/>)
 本社所在地 東京都港区虎ノ門5-12-1 ワイコービル 5F
 代表者 代表取締役 高岡 壮一郎
 電話番号 03 - 3438 - 4051

ニュースリリース【詳細版】

富裕層の『車・新車購入』に関する意識調査結果を発表 ～ 新車購入は“気に入った車があればいつでも”38%、 予算は“1,001万円以上” 27%～

■概要

富裕層向けマーケティング支援を営むアブラハム・グループ・ホールディングス株式会社(本社:東京都港区、代表:高岡壮一郎)は、自社が運営する純金融資産1億円以上の富裕層限定SNS「YUCASEE(ゆかし)」<<http://www.yucasee.jp/>>の会員を対象に、「車・新車購入」に関する意識調査を実施しました(2011年8月25日-9月4日)。

その結果、車所有率84%、1人平均1.67台所有といずれも高い数値をマーク。

新車購入に関しては、全体の38%が「気に入った車があれば随時購入したい」と回答し、27%が「予算1,001万円以上」と回答。純金融資産1億円以上保有のYUCASEE(ゆかし)会員ならではの、高ポテンシャルが見受けられます。

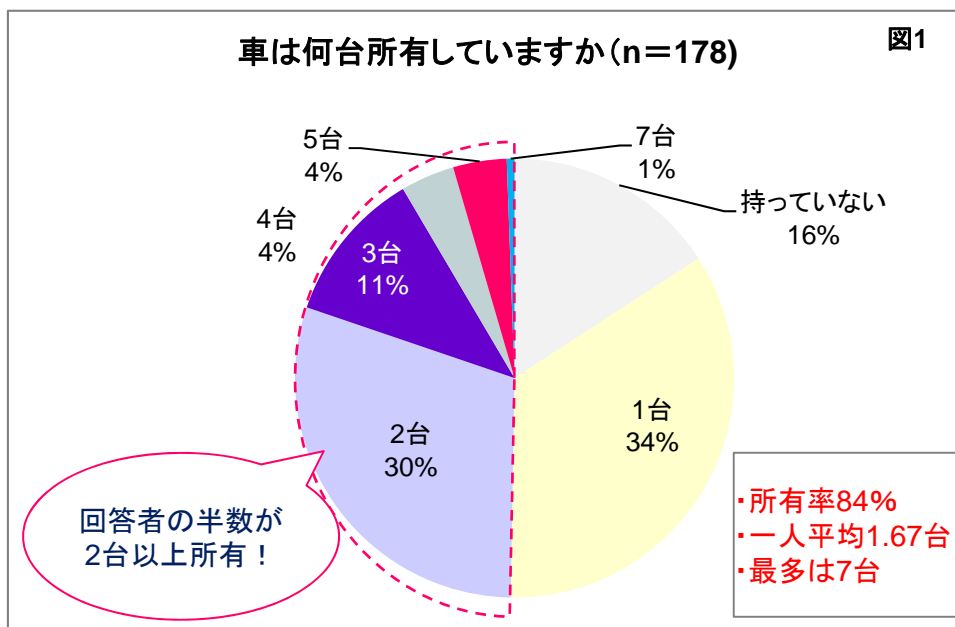
現在の所有車ではトヨタとメルセデス・ベンツが同票で1番人気ですが、欲しい車はBMWとメルセデス・ベンツが同票1位、次いでボルシェ、アウディと輸入車が上位に連なりました。

車選びのポイントは「ハイブリッド」「高燃費」などエコ意識が高く、「電気自動車」への関心を示す回答も目立ちました。

YUCASEE(ゆかし)に対しては「最新情報」「先行販売」「会員限定イベント」「会員限定試乗会」などを望む声が多数寄せられました。

■半数が2台以上所有、最多は7台所有。

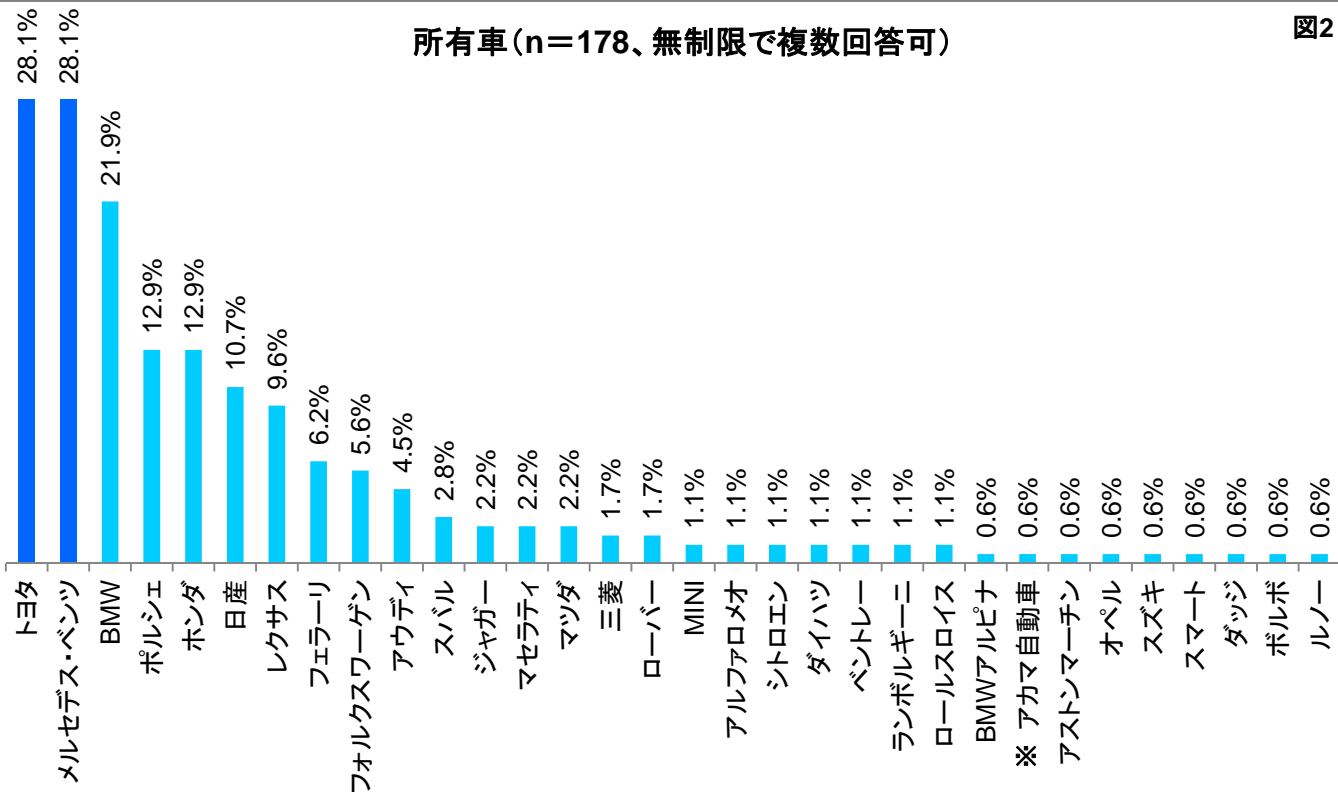
現在の車所有率は84%、全体の半数が2台以上所有。うち3台が11%、4台と5台が各4%、6台はゼロ、7台が1%でした。1人当たりの平均所有台数は1.67台。[図1]



■現所有車はトヨタとメルセデス・ベンツが同票トップ、次に欲しい車はBMWとメルセデス・ベンツが同票トップ
 トップ10の内訳は、国産車4:輸入車6。[図2]次回購入を検討している車は、所有車では3位だったBMWが1位に、同10位だったアウディが4位に浮上。メルセデス・ベンツはここでも1位。その他、マセラティやアストンマーチンなど、いわゆる“超高級車”も人気。なかには「次回は電気自動車を考えている」という回答(FA)もありました。[図3]

所有車(n=178、無制限で複数回答可)

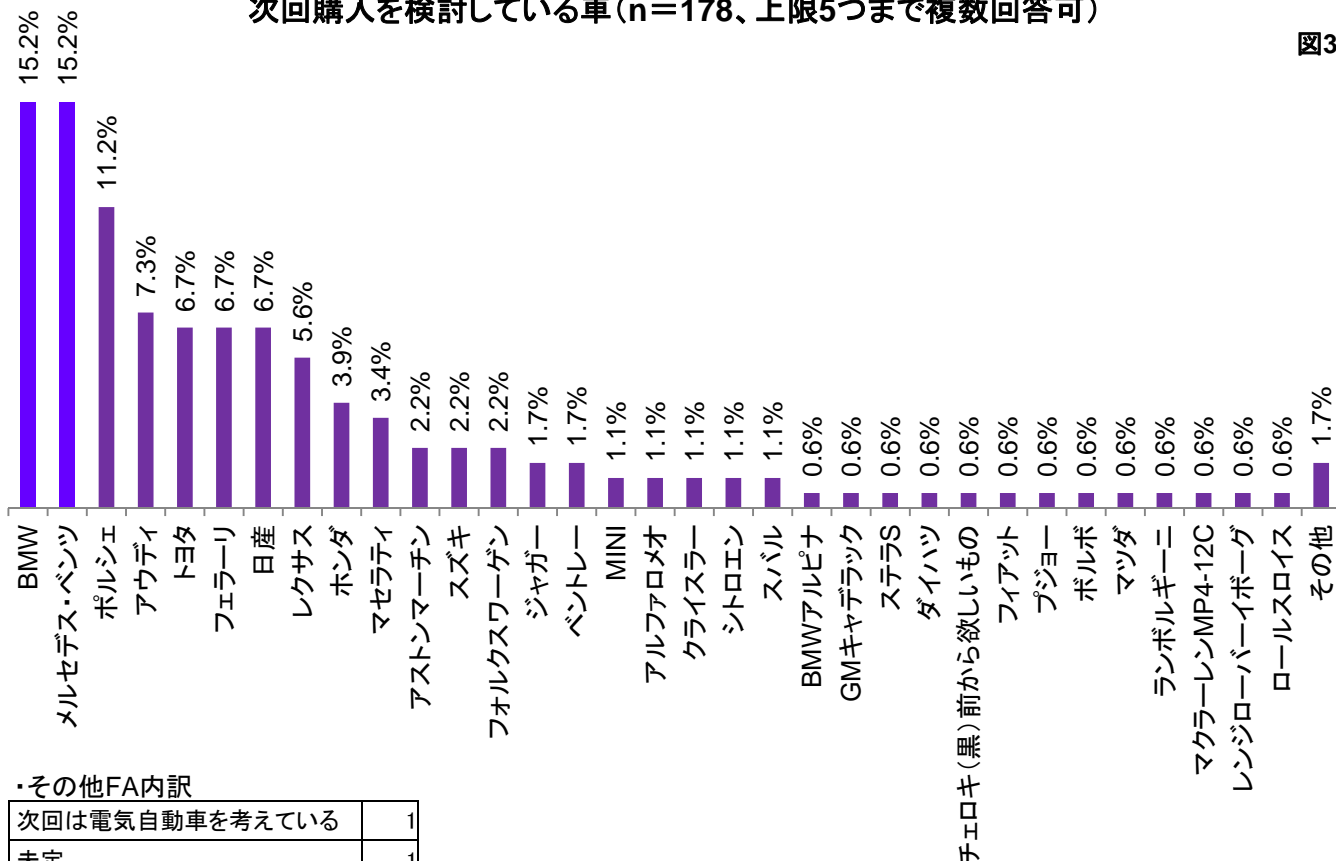
図2



※ボディカラー: 赤、年式: 2009年、購入理由: 「ハゲタカ」の映画で作成した限定1台だから

次回購入を検討している車(n=178、上限5つまで複数回答可)

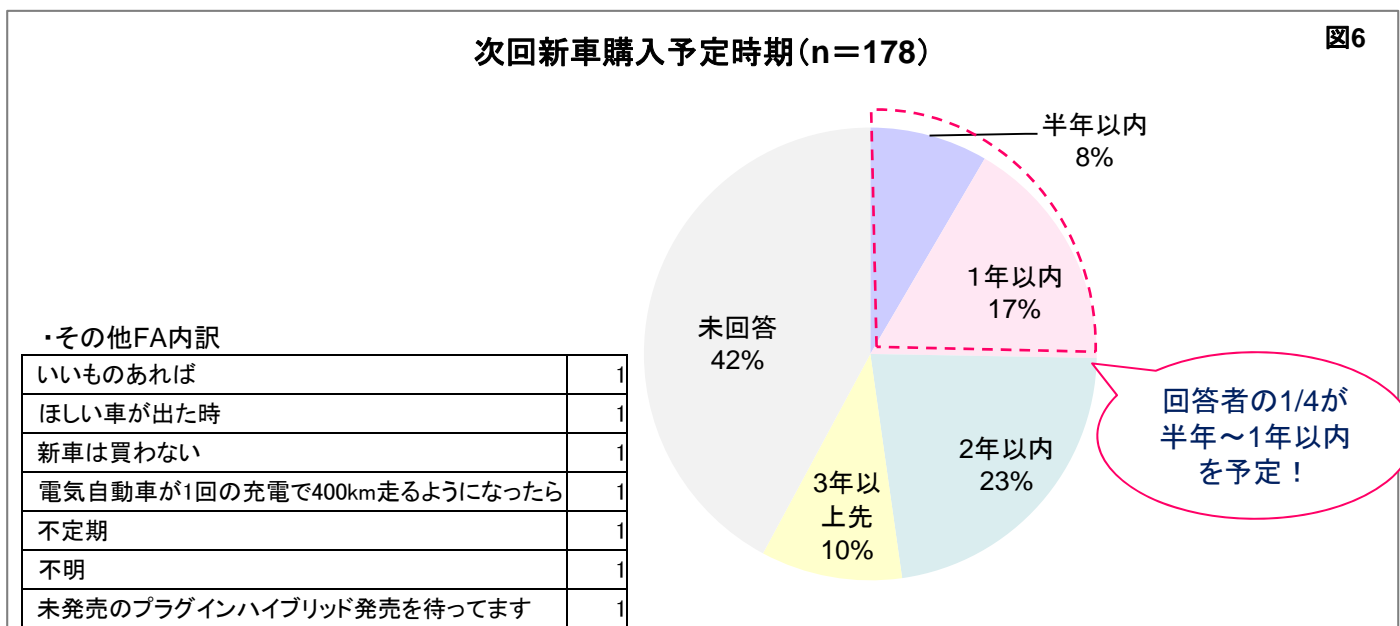
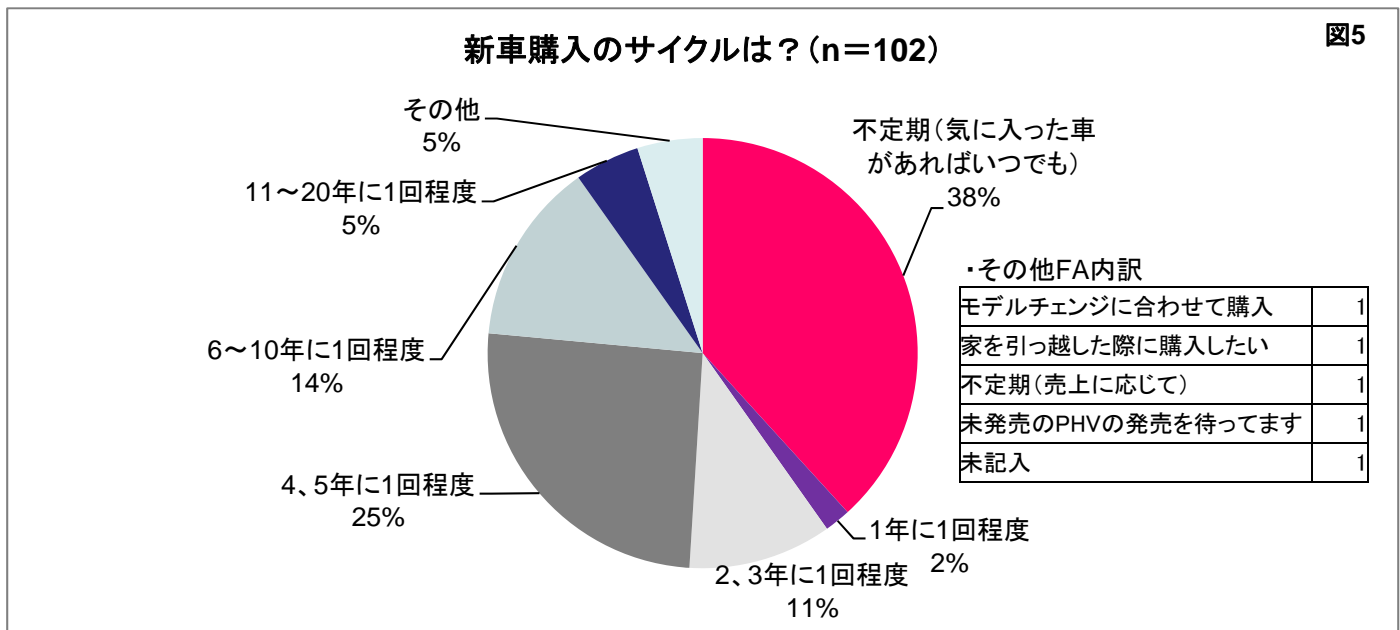
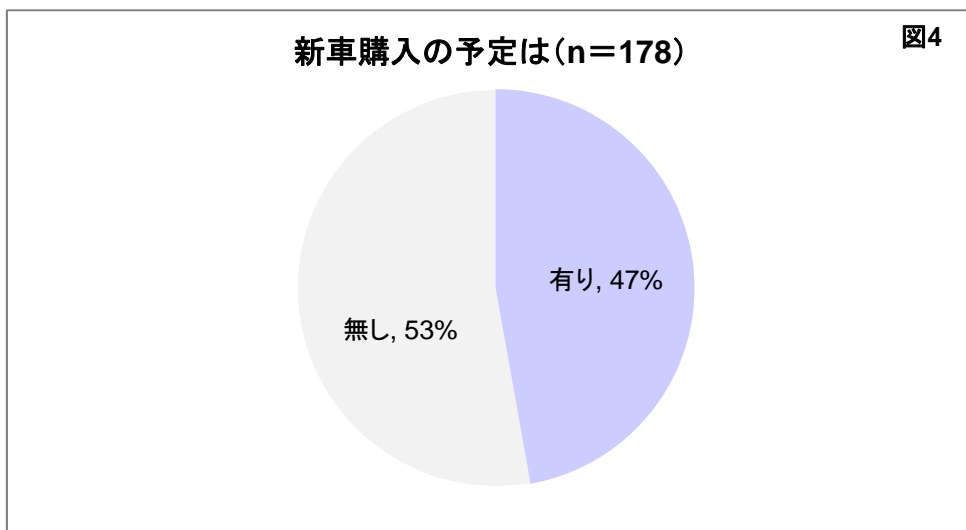
図3



・その他FA内訳

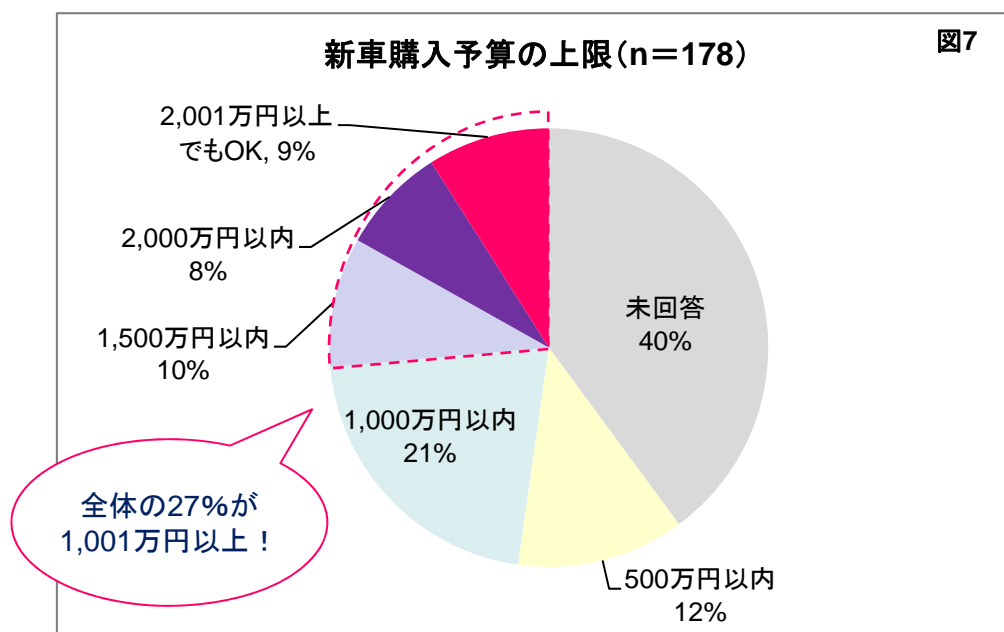
次回は電気自動車を考えている	1
未定	1
未だ考えていない	1

■「気に入った車があればいつでも購入可」38%、約半数が2年以内の新車購入を予定
 今後の新車購入に関して、全体の約半数が「予定有り」と回答。[図4]設問回答者の38%が「気に入った車があればいつでも購入」と回答しています。[図5]また、次回新車購入時期は全体の25%が「半年以内」または「1年以内」と回答。[図6]



■新車購入予算は、27%が「1,001万円以上」、「2,001万円以上でもOK」は9%

新車購入予算は、全体の27%が「1,001万円以上」、8%が「1,501万円～2,000万円」、9%が「2001万円以上でもOK」と答えています。【図7】



■YUCASEE(ゆかし)をきっかけに、購入が2件、試乗が8件【図8】 ※数字は回答件数

YUCASEE(ゆかし)で得た情報の活用法 (n=178、無制限で複数回答可) 図8



■ハイブリッド車の人気と、電動自動車に対する意見が目立ちます。また「燃費の良さ」も重視されています。車選びに関して、エコ意識が高いようです。

「理想の車」FAより抜粋

【ハイブリッド】

- ・ハイブリッドカーの進化を待っている。home electricityの用途にもなりえるもの(50代、男性、会社経営)
- ・これからは、環境に考慮した車の必然性に迫られることと思います。ハイブリッドでは、ベンツのような乗り心地がないので、乗り心地も考慮した環境車がいいと思います(50代、女性、個人事業主)
- ・ハイブリッドカーや電気自動車など、今後の技術革新に期待でき、日本で乗るのに意味がある車に興味があります(50代、女性、会社経営)
- ・スバルのアイサイトみたいな安全機能があって、ハイブリットカー(30代、男性、会社役員)

【電気自動車】

- ・静かな電気自動車(40代、男性、会社員)
- ・電気自動車(40代、男性、会社経営)

【燃費】

- ・5人家族で小さい子供もいるので、乗り心地、広い席、十分な荷物収納、燃費、国産(30代、男性、会社員)
- ・燃費が良く安く安全な車。長時間運転していても腰が痛くならない車(40代、男性、医師／歯科医師)
- ・燃費が良いもの、運転しやすいもの、くつろぎ感(50代、男性、会社経営)
- ・丈夫で長持ち、そして燃費効率がいい(60代、男性、会社経営)
- ・トラブルが少ない。燃費が良い。その上でデザインがよく、乗り心地が良い。値段が高ければ良いってものではない(40代、男性、会社役員)
- ・安全、修理しやすい。燃費が良い(30代、男性、会社員)
- ・軽なみの低燃費で、大きい、四駆(30代、男性、医師／歯科医師)
- ・エコで燃費が良く7人は同乗出来るタイプ(50代、男性、個人事業主)
- ・頑丈で安全性が高く、燃費の良い車(40代、男性、その他)
- ・見た目の良さ、ゆったりした居住性、高燃費、豪華な内装、高い安全性、高級感、等を合わせ持った車(40代、男性、会社経営)
- ・燃費が良い車。安全に配慮されている車(40代、男性、医師／歯科医師)
- ・故障ゼロで燃費よし。地球を汚さない(40代、男性、会社経営)
- ・燃費のよさ。小ささ(40代、男性、会社経営)

他、全16件

【環境性能、エコ】

- ・先進性、安全性、機械としての面白さ、運転の楽しさ、環境性能、安全性を兼ね備えたもの(50代、男性、医師／歯科医師)
- ・徹底的に環境性能にこだわった車があれば、今のプリウスに替えて複数台所有してもよいと思っている(50代、男性、会社員)
- ・性能と環境性能、コストパフォーマンスがバランスされた車乗る人のインテリジェンスを感じさせる車(男性、60代、会社役員)
- ・自動運転ができて、エコ(40代、男性、医師／歯科医師)

■ゆかしに対して、**試乗会**を始めとしたイベント開催や、**先行販売**など**いち早い情報**を望む声が多く寄せられました。
「ゆかし**会員限定**」「**クローズドの企画**」等、“一般メディアとの差別化”が求められています。

「ゆかしへの要望」(FA)より抜粋

【試乗】

・やはり、ある程度試乗できるようにしてほしい。大阪とか地方でも(30代、男性、医師／歯科医師)

【ゆかし会員限定】

・会員限定の試乗会を開いたら宜しいかと。複数社合同なら、なお宜しい(50代、男性、医師／歯科医師)
・会員向けの先行販売の機会を設けて頂ければありがたいです(40代、男性、会社経営)

【クローズドイベント】

・クローズドイベントをより多くやってほしい(30代、男性、医師／歯科医師)
・クローズドイベントの開催(30代、男性、会社経営)
・クローズドイベントを企画してほしい(40代、男性、会社経営)
・イベントなどがありましたら、お知らせください(30代、男性、医師／歯科医師)
・他では手に入らない情報や、イベントを期待します(40代、男性、会社員)

【情報量／情報の質】

・ブランドを絞って、出来るだけ詳しく紹介してほしい(40代、男性、医師／歯科医師)
・購買意欲を喚起するような魅力的な情報をお願いします(30代、男性、会社経営)
・車に関する情報が少ないと思います。私の記憶ではフェラーリとキャデラックくらい？もっとポルシェやマセラティーなど多くの車種の情報を提供していただきたい(30代、男性、医師／歯科医師)
・車に関する情報の頻度を上げていただけると車好きの私にとってはとてもうれしいです(50代、男性、会社経営)
・色々な新情報をご提供ください(40代、男性、会社員)
・夢の有る新車情報を随時教えて下さい(50代、男性、個人事業主)
・もっと情報が欲しい(50代、男性、個人投資家)
・趣味～実用車まで、色々情報が欲しい。新車の良さだけでなく、修理やリセールバリューなどのネガティブな面も紹介してほしい(50代、男性、会社経営)
・いろんな車を紹介してほしい(40代、男性、医師／歯科医師)
・いろんな車とりあげてください(30代、男性、その他の職業)
・外車の紹介をもう少し増やしてほしい。フェラーリ、ポルシェ、マセラティーの特集を希望。(30代、男性、弁護士)
・車だけでなく周辺情報も充実してほしい。また車のあるシーンの演出等も期待したい(40代、女性、会社員)
・車は毎日使っていますので、またぜひ特集をして欲しいです(30代、女性、会社経営)
・定期的に特集をしてほしい(30代、男性、医師／歯科医師)

【最新情報】

・あまり、他では手に入らない情報をいち早く紹介してほしい(50代、男性、会社員)
・新しいラインの発売時にいち早く正確な試乗に基づくあらゆるシーンにおける情報が欲しい。性能開示のみならず、ゆかしユーザーの声に答えた試乗であるべきで、あらゆる日常に答えるものが望ましい(50代、男性、会社役員)

※その他の調査項目等、本調査の詳細は、アブラハム・グループ・ホールディングス株式会社までお問合せください。

■調査概要

調査対象：純金融資産1億円以上の富裕層限定SNS「YUCASEE（ゆかし）」の会員

調査方法：インターネット調査

有効回答数：178

調査実施日：2011年8月25日～9月4日

調査企画、調査実施：アブラハム・グループ・ホールディングス株式会社

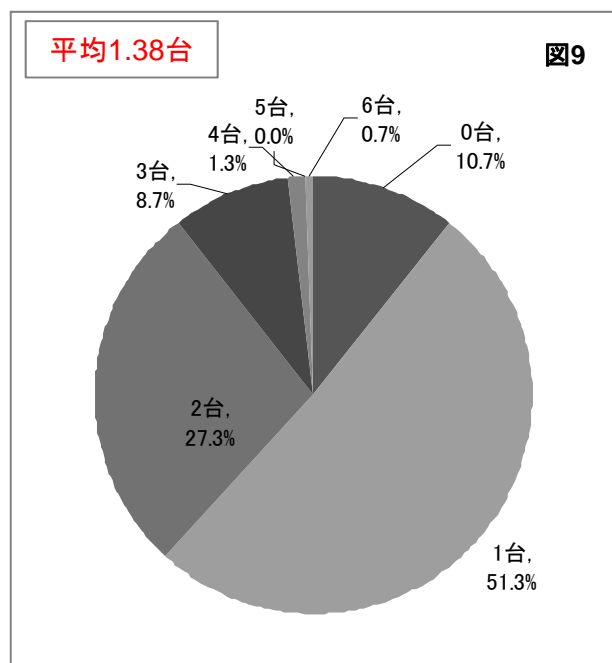
■車・新車購入に対する意識調査 設問一覧

- ・属性（年代、性別、住所、居住形態、同居家族）
- ・現在の所有車に関して（台数、車種と購入理由）
- ・今後の新車購入に関して（予定の有無、サイクル、予定時期、車種、新車・中古のこだわり、予算、重視するポイント、ボディタイプ、情報源）
- ・異性に乗って欲しい車（車種と理由）
- ・YUCASEE(ゆかし)で得た情報の活用状況
- ・理想の車に関して
- ・今後、車に関してゆかし(YUCASEE)で取り上げて欲しいテーマ
- ・YUCASEE(ゆかし)で紹介する車関連情報に対する感想、要望

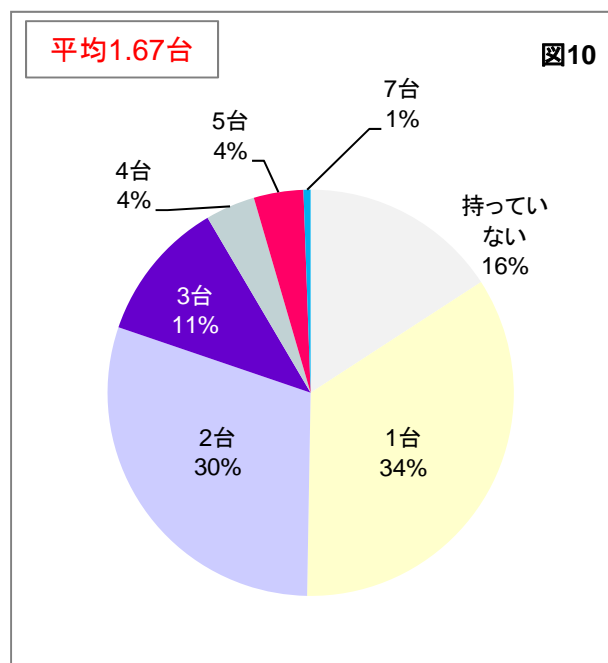
【参考資料】ゆかし会員 車に関するデータ比較(2008年/2011年)

■保有台数

2台以上車を保有している人の割合が2008年に比べ2011年では増加し、最高保有台数も6台から7台となりました。また、これに伴い平均所有台数も1.38台から1.67台と増大しました。



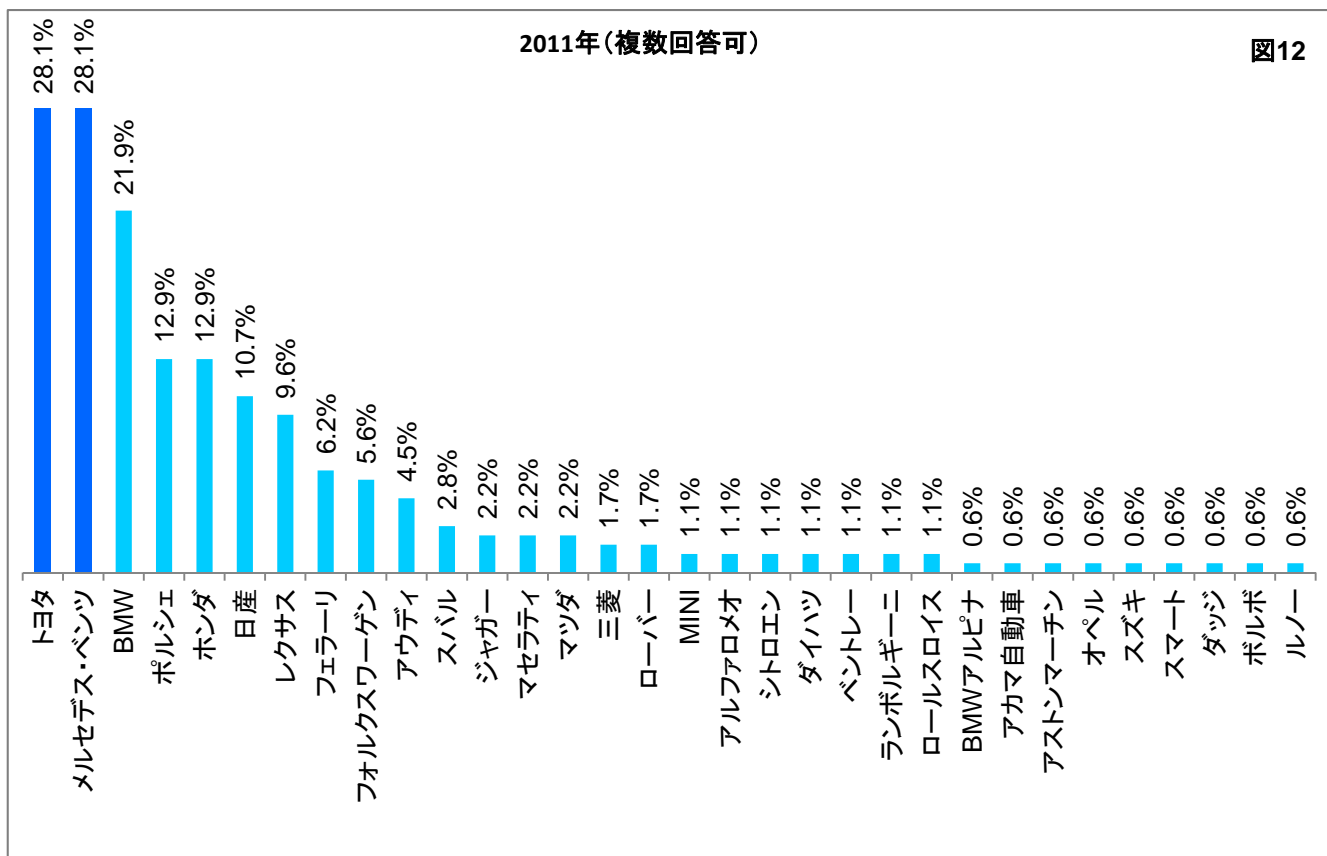
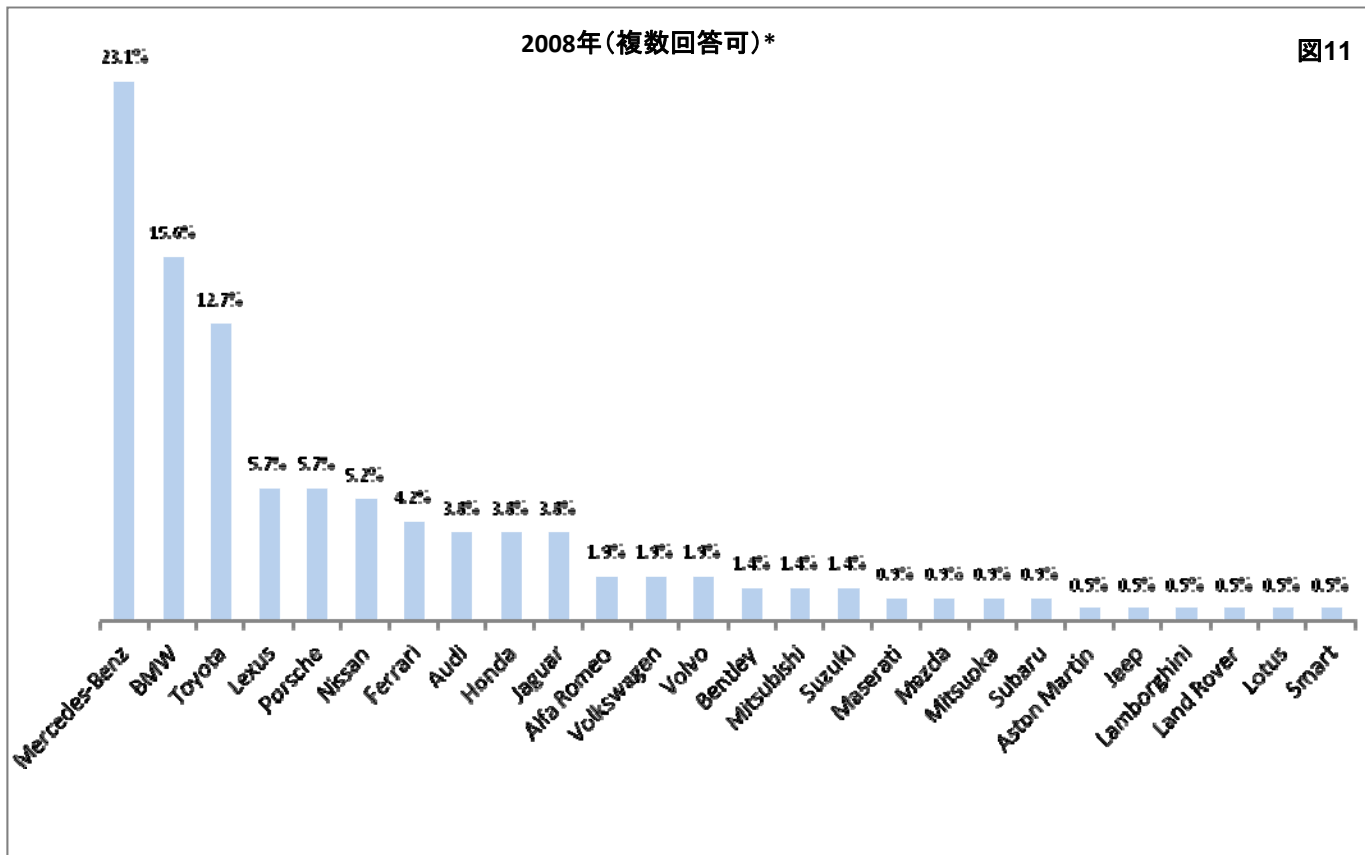
2008年(N=150)*



2011年(N=178)

■所有車

メルセデス・ベンツが2008年、2011年共にトップになり、不動の人気を示しています。2011年調査では、28.1%でトヨタも同率1位となり、2008年調査時の12.7%から大きく躍進しています。



*YUCASEE調査(2008年10~11月、一都三県150サンプル、自動車関係者を除く)

■リリースに関するお問合せ先
広報：03-3438-4051（代表）

■調査結果、サービスに関するお問合せ先
富裕層マーケティング事業部：ms@abraham-holdings.com

アブラハム・グループ・ホールディングス株式会社

<http://abraham-holdings.com/>

純金融資産1億円以上の富裕層限定SNS YUCASEE(ゆかし)

<http://www.yucasee.jp/>

富裕層マーケティング事業部 公式サイト「富裕層マーケティング戦略」

<http://abraham-marketing.com/>