

## ゆめみ、【お客様の「心」】をテーマに 「クリックテール」のギャプライズ社とセミナーを共催！<<無料>>

株式会社ゆめみ(本社:東京都世田谷区、以下ゆめみ)は、株式会社ギャプライズ(本社:東京都千代田区、以下ギャプライズ)と、来る12月5日(水)、集客施策・サイト構成改善において重要な【お客様の「心」】をテーマに、両社による、共催セミナーを開催いたします。

Web サイトの中に入るまでや、Web サイトの中に入ってから、ユーザーは様々なことを考えて購入するかどうかを試行錯誤しています。そのユーザーの「心」の中に、実はWeb サイト施策や運用における重要なヒントが潜んでいます。

そのような、ユーザーの「心」を可視化する方法を、今、話題のゲーミフィケーションを実現するための SaaS 型エンゲージメント・プラットフォーム、スプロケットを提供する「ゆめみ」と、利用実績全世界で70,000社を超すヒートマップアクセス解析、クリックテール社の日本唯一の公認パートナー「ギャプライズ」とが、タッグを組んで、ノウハウを凝縮したセミナーを開催いたします。

本セミナーでゆめみは顧客エンゲージメントを高めるゲーミフィケーションと、それを実現するスプロケットについてご紹介させていただきます。  
弊社が本セミナーでご紹介させていただきますスプロケットは、導入することにより、導入企業はWeb サイトのファンを増やし、自社の顧客をより知ることができ、その結果としての施策を行うことにより、顧客満足度を形成することも可能となるエンゲージメント・プラットフォームです。

本セミナーの対象となる方としては、企業のマーケティング担当者様、宣伝・販促ご担当者様、お客様へマーケティングサービスや宣伝・販促サービスをご提供される広告代理店、制作会社のご担当者様等を想定しております。

参加料は【無料】でございますので、どうぞお気軽にご参加頂ければと思います。

顧客満足、ユーザーの行動の可視化・それらに対する施策などに取り組んでいる・ご興味のある企業のご担当者様は、是非この機会に本セミナーにご参加頂ければと思います。

当日は実際の導入事例などもお話をさせていただきますので、より実務に近い内容を共有させていただけるかと存じますので、この機会を是非活かしていただければと思います。

### 記

日時:2012年12月5日(水)14:30~17:30

場所:ハロー会議室渋谷

東京都渋谷区渋谷 3-28-8 久我屋ビル 4階

料金:無料

申し込み先:こちらのフォームからお申込み下さい。[http://www.lpo-lpm.com/seminar/121205\\_y/](http://www.lpo-lpm.com/seminar/121205_y/)

【プログラム内容】

第一部（14：30～15：30）

「ゲーミフィケーション：お客様に御社独自のサービスでおもてなし」

- ・新しい、そして将来流行る単語であることを理解する
- ・ゲームでないことを理解する
- ・現実世界でのゲーミフィケーション事例を理解する
- ・WEB上のゲーミフィケーション事例を理解する
- ・ゲーミフィケーションの導入はお客様のため、ひいては自分のためであることを理解する
- ・顧客がハマる、喜ぶ、ファンになる！！そんな流れを生み出す「Sprocket」とは

休憩（15：30-15：45）

第二部（16：00～17：00）

題「プレミアムヒートマップでお客様の「気持ち」を丸見えにする

- ・クリックテール社の紹介
- ・クリックテールメイン機能のデモンストレーション
- ・活用事例の紹介

お申込みはこちらから。

[http://www.lpo-lpm.com/seminar/121205\\_y/](http://www.lpo-lpm.com/seminar/121205_y/)

以上

-報道関係お問い合わせ-

株式会社ゆめみ 広報担当:和佐田

TEL:03-5432-5801 FAX:03-5432-5809 Email:[s\\_wasada@yumemi.co.jp](mailto:s_wasada@yumemi.co.jp)