

日本を元気にする「おいしい！広島県」×和民コラボ企画第2弾 広島県産カキメニューを全国の「和民」関連店舗で販売

広島県の観光プロモーション「おいしい！広島県」とワタミフードサービス株式会社(ワタミ株式会社 100%子会社、所在地：東京都大田区、代表取締役社長 桑原 豊)は、2012年11月13日(火)より(一部先行店70店舗では11月6日より販売開始)、広島県産の「おいしい！広島カキ」を使用したメニューを展開します。

対象店舗は「和民」、居食屋「和民」、語らい処「坐・和民」、居食屋「和み亭」合計370店舗となります。

広島県産の食材を使用した特撰メニューを全国に販売することで地域活性化や、認知度の向上につながり、結果として日本を元気にする企画になると考えております。



「おいしい！広島県」×和民コラボ企画とは

第一弾は2012年8月に都内「和民」等で広島県産「おいしい！三原タコ」をした「おいしい！三原市産たこぶつ」を販売するキャンペーンを実施し、販売開始後3日間で完売の大好評を頂きました。

今回は「おいしい！広島カキ」を使用した3商品を全国の「和民」など約370店舗、販売期間も約3ヶ月間と前回からスケールを大幅に拡大しての展開となります。

11月6日の先行販売店では、広島県庁「全力歓迎課！」牡蠣旬(かき しゅん)が一日店長に就任し、ご来店いただいたお客様に、いま「旬」であるコラボ商品の「牡蠣」をおススメしました。

【実施期間】：先行店舗 11月 6日(火)～2月 4日(月)
通常店舗 11月13日(火)～2月11日(月)

【対象実施店舗】：販売店舗 「和民」、「坐・和民」、「和み亭」全店舗
(「和民」193店舗、「坐・和民」175店舗、
「和み亭」2店舗 合計370店舗)

【「おいしい！広島カキ」メニュー】
「広島県産手仕込みカキフライ」
「広島県産 殻付 焼牡蠣」
「広島県産 カキ味噌鍋」



《本件に関するお問い合わせ》

広島県広報課	担当：高村	電話：082-513-2374
ワタミ株式会社広報グループ	担当：矢野	電話：03-5737-2784
広島県広報代行 (株)オズマピーアール	担当：荻布、山内	電話：03-3403-0285 FAX:03-3403-0436

(参考資料)

かき消費拡大キャンペーンについて

1 キャンペーンの内容

東日本大震災により三陸産かきの大幅な供給量の減少により、かきの消費市場全体の縮小が懸念されるため、消費者のかき離れを防ぎ、市場の維持を図るため、広島県と宮城県の行政と漁業者が連携した消費拡大キャンペーンを実施するとともに、広島かきの消費拡大のためのPRを実施する。

2 広島県独自キャンペーンの内容

(1) おいしい広島かきフェア

東京の人気スポットの飲食店で、広島かきフェアを実施。

- ・実施期間 平成25年1月11日～2月11日
- ・実施場所 丸の内の「i i y o !!」 日本橋「COREDO室町」
銀座「TAU」 お台場「グランパシフィック」内の飲食店

(2) 外食店舗とのコラボキャンペーン

ワタミ株式会社と牡蠣の消費拡大のためのコラボキャンペーンを実施。

- ・ワタミ各店舗で、かきの特選メニューを提供
- ・メニュー販売期間
先行店 平成24年11月 6日～平成25年2月 4日
全 店 平成24年11月13日～平成25年2月11日
- ・販売店舗数「和民」193店舗 「坐・和民」175店舗 「和み亭」2店舗
計 370店舗

※11月6日に、全力歓迎課の牡蠣旬が、「坐・和民」広島駅南口店にて1日店長を務め、コラボ商品の販売促進を実施した。コラボ企画へのお問合せは、下記まで。
ワタミ株式会社広報グループ 寺西(電話03-5737-2784)

3 宮城県等と共同で実施するキャンペーン

(1) レシピコンテスト

クックパッドにおいて、「わが家のおいしい牡蠣レシピコンテスト」を実施。

- ・募集期間：11月5日～11月19日
- ・優秀作発表：12月3日
- ・応募作品の中から、4つの部門に分け、優秀作レシピを選定。
- ・優秀作レシピはかき消費拡大キャンペーンに活用。
- ・詳細 <http://cookpad.com/ar/kaki>

※発表後は受賞レシピをクックパッドHP上で12月17日(月)午前10時まで公開し、受賞者には、広島県・宮城県の産品詰め合わせをプレゼント

(2) 首都圏販売促進

首都圏の量販店(イオン・イトーヨーカ堂・ダイエー等590店舗)でレシピコンテストの優秀作を活用したPOPなどによる消費拡大PRを実施。

- ・実施期間：11月～3月

4 宮城県等との協定締結式の実施

次のとおり、本キャンペーンを連携して取組む、広島・宮城の両県の関係者が協定を締結しました。

【日 時】 平成24年11月2日（金） 15:00

【場 所】 広島県ブランドショップ「TAU」 3階

【協定締結式出席者】

広島県（寶来農林水産局長） 宮城県（山田農林水産部長）

広島県漁業協同組合連合会（山本会長）

宮城県漁業協同組合（菊池経営管理委員会会長）

【その他出席者】

○かき復興支援関係

かきの会広島 橘会長 宮城県漁協唐桑支所 畠山運営委員長

○両県キャラクター

広島県：ブンカッキー 宮城県：むすび丸

○「ウギヤルプロジェクト」

伊藤 三穂さん アニサさん

【内 容】

- ・協定の締結
- ・消費キャンペーンのロゴ発表
- ・かき創作料理の試食
- ・かきおむすび（両県のかきと宮城産米を使用）の無料配布（200個）

広島、宮城かき消費拡大キャンペーンロゴマーク



びんなん文化館ひらしまキャラクター
ブンカッキー

宮城県観光PRキャラクター
むすび丸

24179