

報道関係者各位

2010年9月9日(木)

在学中に制作現場さながらの案件に取り組む、デジタルハリウッドの OJT

## 「第5回子どもフェスティバル」公式 Web サイト デジタルハリウッド渋谷校の受講生が制作

<http://www.kodomo-fes.net/>


IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社: デジタルハリウッド株式会社、本社/本校: 東京都千代田区、代表取締役社長: 古賀鉄也、学長: 杉山知之)では、卒業後、即戦力として業界で活躍できる人材を育成するための実践カトレーニング OJT (On-the-Job Training) を実施しています。

今回、デジタルハリウッド渋谷校の受講生有志メンバーが、第 5 回子どもフェスティバル実行委員会・逗子市芸術文化事業協会・逗子市教育委員会が主催する「第 5 回子どもフェスティバル」公式 Web サイトを制作いたしました。

第 5 回子どもフェスティバルの公式 Web サイト URL: <http://www.kodomo-fes.net/>

今回の OJT には総勢 12 名の学生が参加し、第 5 回子どもフェスティバル実行委員会様のご協力の下、企画提案、素材制作から Web サイト化まで、ひとつのプロジェクトチームとして挑みました。

約 2 ヶ月間の制作の後、完成を迎えました。

このようなプロジェクトは、在学中の学生にとって業界で活躍するための自信や制作実績に繋がり、卒業後に産業界をリードする人材へと成長し、この取り組みは業界自体を活性化しながら人材育成をする「実践的産学協同」のプログラムであると捉えています。

## ■子どもフェスティバルとは

---

逗子文化プラザの複合施設全体を活用し、行政と市民が企画から実施までを協働で運営していくイベントです。この夏休みを利用して大人も子どもも楽しめるをコンセプトに開催されます。

公式 Web サイト URL : <http://www.kodomo-fes.net/>

## ■デジタルハリウッド OJT とは

---

OJT(On-the-Job Training)は、Web 業界、映像業界、各地で開催されるイベントなど、様々な企業や自治体からの課題をもとに、Web や CG コンテンツ制作などを行う、デジタルハリウッドならではのワークショップ型プログラムです。

これまでに、映画の公式サイト制作や人気テレビ番組のオープニングムービー制作など、数多くの企業や自治体等とのコラボレーションを実現しています。

### 【過去の実績一例】

- ・京都錦市場公式サイト
- ・関西 Walker CM(Youtube 版)
- ・お茶の水アートピクニック公式サイト
- ・大黒摩季さん公式サイト
- ・山本太郎さん公式サイト
- ・情報ライブ EZ!TV オープニングムービー
- ・アシックス スノーボードウェアブランド「BD」公式サイト
- ・さっぽろ雪祭り公式サイト
- ・全国で 90 万部発行 エンタメ系フリーペーパー『FLYING POSTMAN PRESS』
- ・NPO 法人おむすびママの会 公式サイト

OJT の詳細はこちら : <http://school.dhw.co.jp/ojt/>

### 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室 : 川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL : 03-5281-9248

---

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース : <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2010/>

---