

報道関係者各位

2012年10月23日(火)

**デジタルハリウッド大学 公開講座****夢のテーマパークを創ろう！  
テーマパーク ヒットの法則と創り方****USJ、JOYPOLIS、TOKYO Disney RESORT®の成功と  
失敗した日本のテーマパーク****日時：2012年11月6日(火)20:00～****会場：デジタルハリウッド大学・秋葉原メインキャンパス**

ITビジネス・英語／留学・クリエイティブを学ぶ、デジタルハリウッド大学(メインキャンパス:東京都千代田区、秋葉原 学長:杉山知之)では、新潟県立大学 客員教授で株式会社セガにて「JOYPOLIS(ジョイポリス)」を立ち上げた川勝良昭氏をお招きし、公開講座を開催いたします。

川勝氏は新日本製鐵株式会社で技術協力営業部長及びテーマパーク開発部長(MCA ユニバーサル・スタジオ映画ランド)を経て、株式会社セガに移籍。テーマパーク事業部長に就任し、ジョイポリスの命名や全国多店舗の開発・建設・運営を実現されました。その後、岐阜県理事や新潟県参与など地方自治体の要職を歴任。現在は、新潟県立大学・客員教授や中国政法大学(北京)・客座教授、特定非営利活動法人日本プロジェクト・マネジメント協会理事、経営コンサルタントとしてご活躍されています。以前は、公務員と兼職で岐阜聖徳学園大学、東京大学・亜細亜大学などで教鞭をとられました。

今回は、ジョイポリスが出来るまでの裏側を紹介いただきながら、川勝氏独自の「本物のテーマパーク」の「成功の条件」と「失敗回避の条件」についてお話いただきます。

新しいテーマパークを発想するポイントを伝授し、参加者の皆さんが、テーマパークプロデューサーの思考ノウハウを体感できる講座となっております。

<公開講座でこれが聞ける！>

**●「夢」を忘れた日本の大企業**

新規事業の「夢」の実現に挑戦する「イノベーション型経営」を忘れ、既存事業の改善・改良という「現状維持型経営」に終始した日本企業。直面した3つの危機とは！?

**●テーマパーク論**

日本の「テーマパーク論」は「ディズニーランド論」と「後付け理論」川勝氏が提案する、純国産の「新テーマパーク」企画を公開!

**●エンタテインメント論**

テーマパーク論を支える、本物のエンタテインメント論。  
偽物のエンタテインメント論との見極めが肝心！

●本物のエンタテインメントの成功条件

キーワードは「感性」と「理性」の融合！発想の原点を掴む為には？

●テーマパークとは？

「テーマパークの歴史」

「テーマパークとアミューズメントパーク、公園、博物館、美術館などとの違い」

「本物のテーマパーク、偽物のテーマパーク」を解説。

●本物のテーマパークの「成功の条件」と「失敗回避の条件」

成功の条件＝本物のエンタテインメントの確立、ポートフォリオ機能、自動再生機能、自社開発機能など  
失敗回避の条件＝プロジェクト破壊工作者の識別、破壊工作の排除など

●テーマパークの創り方

テーマパークのコンセプトの創り方、計画～建設～運営の一貫プロジェクト・エンジニアリングの重要性と  
必要性、鉄鋼、自動車などのメーカー事業とテーマパーク事業の驚くべき共通性

将来テーマパークに携わる仕事を希望される方はもちろん、事業構想や企画発想の思考術に興味のある皆様にお薦めの内容です。ぜひ、ご参加ください。

つきましては、マスコミの皆様におかれましてはご多忙の中、誠に恐縮ではございますが、万障お繰り合わせの上公開講座を取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申込みください。(press@dhw.co.jp)

◎公開講座の詳細

↳<http://www.dhw.ac.jp/faculty/lecture/>

【公開講座 概要】

日時： 2012年11月6日(火) 20:00～21:30 (19:45開場)

場所： デジタルハリウッド大学・秋葉原メインキャンパス

東京都千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル 7階

<http://www.dhw.ac.jp/access/>

(交通アクセス)

JR、日比谷線「秋葉原」駅徒歩1分、

銀座線「末広町」駅徒歩5分、

つくばエクスプレス「秋葉原」駅徒歩3分

定員： 30名(先着申込み順)

参加ご希望の方は下記URLにアクセスの上お申し込みください。

↳<http://www.dhw.ac.jp/faculty/lecture/>

<注意事項: 申込される方はご一読ください>

※満席時にはお断りをさせていただく場合がございます。

※本講座は本学の学生以外に、一般の方ならびにマスコミ関係者も参加される予定です。

## 【講師】

◆川勝良昭 (Yoshiaki Kawakatsu)

《現在》

経営コンサルタント(夢工学®)、  
新潟県立大学・客員教授、中国政法大学(北京)客座教授、  
(特)日本プロジェクト・マネジメント協会・理事等に就任中。



《過去》

産・官・学の3分野を経験。

<産>

新日本製鐵(株)テーマパーク(TP)事業部長(日本初のユニバーサル・スタジオ・ツアーの企画)、  
(株)セガ TP 事業部長(ジョイポリスの命名と初実現)、(株)NTTデータ経営研究所・顧問等。

<官>

岐阜県理事と新潟県参与の公務員職(バーチャル&リアル水族館等の実現)。

<学>

現職兼務でニューヨーク州立大学、法政大学、東京大学、亜細亜大学、中央大学、岐阜聖徳学園大学等の特任教授、客員教授等を歴任。専門は夢工学と夢工学式実践論(経営戦略論、ベンチャー起業論、エンタテインメント論、発想法、悪夢工学)。早稲田大学第一法学部卒。

## 【プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト: <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>

## ■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始 10 分前まで(19:50)に会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

## <取材お申し込み方法>

取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、11月5日(月)までにお申し込みください。

## <テーマパークのつくり方 公開講座 取材申し込みフォーム>>

(コピー&ペーストをしてご使用ください)

- ・ 貴社名:
- ・ 貴社媒体名:
- ・ お名前:
- ・ 電話番号:
- ・ メールアドレス:
- ・ 取材形式(該当全てに○囲み): スチール/TV カメラ/ペン

-----  
→ メール返送先:[press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp) (件名:「テーマパークのつくり方」公開講座 取材希望)