

報道関係者各位

2010年6月7日(月)

デジタルハリウッド大学大学院

ソフトバンク【USTREAM スタジオ 渋谷】より ソーシャルメディアを研究する番組『そめけん！』 6月15日にUstreamにて生中継

学長の杉山知之、川井拓也教授(ヒマナイヌ代表)ほか、豪華ゲスト出演

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本学)では、本学の「ユビキタスメディア研究室」(代表 荻野健一 客員教授)のメンバーを中心に活動する「ソーシャルメディア研究会」が運営・配信を行う、「ソーシャルメディアを研究する番組『そめけん！』」の特別番組『そめけん！スペシャル』を、6月15日(火)ソフトバンク「USTREAM スタジオ渋谷」より行います。

当日は、Ustreamで生中継を行い、視聴者の意見を番組に反映させながら、ソーシャルメディアの現状やこれからのあり方について、通常番組のレギュラーメンバーに加え、本学の学長である杉山知之、同じく本学専任教授である川井拓也氏(株式会社ヒマナイヌ 代表取締役)の特別出演でソーシャルメディアの未来について語ります。

また、番組では今後、本学客員教授である株式会社ホットリンク 代表取締役社長 内山幸樹氏、イタリアで出版された『SAMURAI GIRL』で有名なアーティスト Julie 氏、ジャーナリスト チバヒデトシ氏、「ポストペット(Post Pet)」の開発者として知られる八谷和彦氏など、多彩なゲストをお招きし、各方面から注目が集まるソーシャルメディアについて、様々な角度からの討論を予定しています。

今回は特別に、マスコミの皆様限定で、スタジオ見学を兼ねた取材をお受付いたします。

ご多忙の中誠に恐縮ではございますが、万障お繰り合わせの上、本件の取材をご検討くださいますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申込みください。

(mail:press@dhw.co.jp デジタルハリウッド広報室宛)

■番組概要

番組タイトル:ソーシャルメディアを研究する番組『そめけん！スペシャル』

番組日時:2010年6月15日(火) 20:00開始(22:00終了予定)

制作:デジタルハリウッド大学大学院 ユビキタスメディア研究室 ソーシャルメディア研究会



協力：デジタルハリウッド大学大学院 ヒットコンテンツ研究室

番組中継：Ustream「ソーシャルメディアを研究する番組『そめけん！』」

中継会場：USTREAM スタジオ渋谷

http://www.tv-bank.com/jp/service/ustream_studio.html

<視聴方法>

・ソーシャルメディアを研究する番組『そめけん！』：<http://www.ustream.tv/channel/someken>

<番組参加方法>

1. Ustream の URL での視聴は、Twitter・Facebook などのアカウントで参加。
2. iPhone の Ustream Viewer で someken で検索し、モバイル視聴参加。
3. Twitter での参加は、ハッシュタグ (#someken) を本文中に入れて投稿。
4. ソーシャルメディア研究会の Web サイト(※ベータ版運用中)から視聴参加。

そめけん！放送局 <http://someken.jimdo.com/>

※注意事項

・Twitter でご参加いただく場合、ハッシュタグ「 #someken 」の前後には必ず半角スペースを入れてください。半角スペースを入れていただかないと Twitter 上に反映されない場合がございます。

・参加者のツイート(つぶやき)が多数の場合、放送時間の都合上、ご紹介できない場合がございます。

■ソーシャルメディアを研究する番組『そめけん！』について

2010年4月6日より毎週火曜夜9時より配信を行っている、ソーシャルメディアを研究する番組『そめけん！』は、本学のメディアコミュニケーション教育の一環として、ICTコンテンツ分野において、ソーシャルメディアである「Ustream」や「Twitter」などのメディアコミュニケーション分野における新しい利用方法、ソーシャルネットワークにおける企業や自治体の利活用の可能性等を研究していく実験場としても機能しています。

■デジタルハリウッド大学大学院 ユビキタスメディア研究室について

本学の荻野健一客員教授が代表を務める、日々の行動情報を記録するライフログに、感性と心理情報を取り入れた、人と親和性の高いコミュニケーションシステムの研究を行う研究室です。

様々なメディアにおける広告やコンテンツの有用性を検証し、メディア接触における生活者の行動変化の要因解明、行動変化分析を行っています。

また、これを応用することで、企業と生活者にとって的確で親和性の高いコミュニケーションシステムの確立を目的としています。

■ソーシャルメディア研究会について

ユビキタスメディア研究室とメディアコミュニケーションラボ(担当教員：荻野健一)の有志を中心に昨年末から運営していたソーシャルメディア研究グループを、本年度から研究会として発足。



昨年から急速に普及し始めたソーシャルメディアに関するリテラシーとリスクマネジメントを可視化するための公開実証実験の一環として、次の2点を目的とし活動を行っています。

1. ソーシャルコミュニケーションを利活用するための運営ノウハウの構築と情報共有
2. 運営リスクマネジメントのためのナレッジの収集とデータベースの共有

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2010/>

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始 15 分前まで(19:45)に会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・見学のみのお申し込みは受付できませんので予めご了承ください。

<取材お申し込み方法>

見学取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、6月14日(月)までにメールにてお申し込みください。

<<「そめけん！」スタジオ見学取材申し込みフォーム>>

(コピー&ペーストをしてご使用ください)

- ・ 貴社名：
- ・ 貴社媒体名：
- ・ お名前：
- ・ 電話番号：
- ・ メールアドレス：
- ・ 取材形式(該当全てに○囲み)： スチール／TV カメラ／ペン

→ メール返送先:press@dhw.co.jp (件名:「そめけん！」見学取材希望)