

報道関係者各位

2009年10月9日(金)

デジタルハリウッド大学大学院 NEWS

「ロマンスの神様」など数々のヒット曲で知られる
 広瀬香美さんの新曲、Twitter でも話題の

【ビバ☆秋葉原】

楽曲イメージ画像をデジタルハリウッド大学の学生が制作！



(ビバ☆秋葉原のイメージ画像：デジタルハリウッド大学4年生、本田裕実子さん作)

ITビジネス・英語／留学・クリエイティブを学ぶ4年制大学[デジタルハリウッド大学]と、日本初の株式会社による専門職大学院[デジタルハリウッド大学院](メインキャンパス：東京都千代田区、秋葉原 学長 杉山知之)では、このたび、シンガーソングライター広瀬香美さんの新曲「ビバ☆秋葉原」の楽曲イメージ画像を、本学の学生が制作させていただきました。

「ロマンスの神様」など数々のヒット曲を持ち、今世間を賑わせている Twitter を「ヒウィツヒヒー」と命名して話題となっているシンガーソングライターの広瀬香美さんが、9月30日にネット先行で新曲「ビバ☆秋葉原」を発表され、Twitter を介して広瀬さんサイドとデジタルハリウッドが繋がり、そのご縁がきっかけとなりました。

今回、デジタルハリウッド大学・大学院が協力させていただいた背景は、9月下旬、広瀬さんサイドが Twitter にて楽曲制作を発表された(つぶやかれた)のを本学の職員が発見し、“秋葉原にあるデジタルハリウッド大学の職員ですが何かお手伝いできることはありませんか?”と尋ねた(つぶやいた)ところ、すぐに返答をいただき、新曲「ビバ☆秋葉原」のジャケット画像を制作していただきたいとのオファーをいただきました。

応募期間 & 制作期間がわずか 2日間と非常にタイトではありましたが、12名の本学の大学生・

大学院生が応募、その中から広瀬さんご本人に選んで
 いただいた結果、デジタルハリウッド大学 4 年生の
 本田裕実子さんの作品が選ばれました！（画像）



今回の取り組みは、広瀬さんご本人のブログでもご紹介いただきました。

ビバ☆秋葉原の制作レポート4（ジャケットグラフィック編） 2009.10.05 19:00

<http://www.hirose-kohmi.jp/blog/?p=2807>

→大学・大学院の学生応募作品を 1 作品ずつご紹介いただきました。

ビバ☆秋葉原 2009.10.05 04:00

<http://www.hirose-kohmi.jp/blog/?p=2550>

→「ビバ☆秋葉原」の楽曲紹介とあわせて、ジャケット画像に正式採用された本田さんの紹介をして
 いただきました。

カウントダウン「2」！ 2009.09.30 12:00

<http://www.hirose-kohmi.jp/blog/?p=2587>

→広瀬さんがデジタルハリウッド大学に来校された様子をご紹介いただきました。

【ビバ☆秋葉原：着うたダウンロード方法】

レコチョク

◆EZweb (au)

au one トップ ⇒ カテゴリ検索 ⇒ 着うた ⇒ J-POP ⇒ レコチョク ⇒

着うた検索 ⇒ 検索ワードで「ビバ☆秋葉原」を入力 ⇒ 購入画面へ

◆i-mode (DoCoMo)

iMenu ⇒ メニューリスト ⇒ 着うた/着モーション ⇒ J-POP ⇒

レコチョク ⇒ 着うた検索 ⇒ 検索ワードで「ビバ☆秋葉原」を入力 ⇒ 購入画面へ

◆Yahoo!ケータイ (Softbank)

メニューリスト ⇒ 着うた・ビデオ・メロディ ⇒ 着うた ⇒ J-POP・インディーズ ⇒ レコチョク

⇒ 着うた検索 ⇒ 検索ワードで「ビバ☆秋葉原」を入力 ⇒ 検索 ⇒ 購入画面へ

ビクターMUSIC

◆EZweb (au)

au one トップ ⇒ カテゴリ検索 ⇒ 音楽・映画・芸能 ⇒ 音楽情報 ⇒
 ビクターMUSIC ⇒ 着うた ⇒ ビクターMUSIC うた・フルコーナー ⇒
 検索 ⇒ 検索ワードで「ビバ☆秋葉原」を入力 ⇒ 購入画面へ

◆ i-mode (DoCoMo)

iMenu ⇒ メニューリスト ⇒ 音楽/映画/アーティスト ⇒ 音楽情報 ⇒
 ビクターMUSIC ⇒ 着うた ⇒ ビクターMUSIC うた・フルコーナー ⇒
 検索 ⇒ 検索ワードで「ビバ☆秋葉原」を入力 ⇒ 購入画面へ

◆Yahoo!ケータイ(Softbank)

メニューリスト ⇒ 芸能・映画・音楽 ⇒ レコード会社 ⇒ ビクターMUSIC ⇒
 着うた ⇒ ビクターMUSIC うた・フルコーナー ⇒ 検索 ⇒
 検索ワードで「ビバ☆秋葉原」を入力 ⇒ 購入画面へ

【広瀬香美さんプロフィール】

1992年7月、アルバム「Bingo!」でデビュー。

1st シングル「愛があれば大丈夫」から、リリースする曲が次々にヒット。

中でも175万枚の大ヒットを記録したシングル「ロマンスの神様」をきっかけに

“冬の女王 広瀬香美”が世の中に定着した。

さらに、1999年に発売した初のベストアルバム「The Best LOVE WINTER」が240万枚の大ヒットを記録した。

以降、アーティストとしてのみならず、ドラマ、ミュージカル、映画等の音楽監督や

プロデューサーとしても活動の幅を広げている。

また、コンサート活動も精力的に行っており、2007年12月から毎年開催されている、歌とピアノ、アカペラのみで構成されたツアー「香美別邸」ではコンサートにおける新たな境地を開拓した。



2009年7月から、自らのライフスタイルも盛り込んだブログ

「心とろける音楽の時間」をOFFICIAL HP(<http://www.hirose-kohmi.jp/>)にてスタート。

Twitterでのユーザーとのやりとりが着想となり生まれた楽曲をいち早くブログ上で発表し、ネット上でも話題となっている広瀬香美。

10月7日(水)には、シリーズ第二弾「ビバ☆秋葉原」の着うた配信をレコチョク、ビクターMUSICにて先行スタート!!!!



【デジタルハリウッド大学 紹介】 公式サイト:<http://www.dhw.ac.jp/>

デジタルハリウッド大学
THE UNIVERSITY OF DIGITAL CONTENT

2005年4月、構造改革特区を利用した文部科学省認可の株式会社立の大学を東京・秋葉原に開学。
(設置認可取得:2004年11月30日)

日本で初めて大学院(文部科学省認可)から誕生した、高度なITスキルとデジタルコンテンツ、ビジネスで使える英語を学ぶ大学。

教員はすべてデジタルハリウッド大学のビジョンに共感し、これまでにない新しい大学と人材の育成に立ちあがったメンバーで構成、各業界の最前線で活躍しているプロの教員から直接指導を受けることができる。

1~2年次には、徹底した英語カリキュラムを用意。世界で活躍できる人材を育成するために、ビジネスで通用する英語教育に注力。

3年次には、アメリカ・カナダ・イギリス・アイルランド・オーストラリア・シンガポールなどの大学を中心とした高等教育機関と提携する約1年間の留学プログラムを用意。

【デジタルハリウッド大学大学院 紹介】 公式サイト:<http://gs.dhw.ac.jp/>

デジタルハリウッド大学院
THE GRADUATE SCHOOL OF DIGITAL CONTENT

コンピュータの発展により実現されたデジタル社会において、デジタルコンテンツを基盤とする新たな文化創造と産業創造を行い、21世紀以降の人類社会の永続的かつ幸福な発展に貢献するという理念に基づき、2004年4月、日本初の株式会社立大学院として「デジタルハリウッド大学院大学」を設立。

<開学目的>

本学は、教育基本法に則り、学校教育法の定める専門職大学院として、デジタル社会における重要かつ専門性を必要とするビジネス&コンテンツを創造する職業を担うための、深い学識及び卓越した能力を培う実学を中心に、広く知識を授けるとともに、深く専門の学術を教授、研究し、個性豊かな教養高い人格を備え、応用能力と実践性に富む有為な人材を養成し、文化の向上と産業の発展に寄与する。

<教育理念>

コンピュータの発展により実現されたデジタル社会において、デジタルコンテンツを基盤とする新たな文化創造と産業創造を行い、21世紀以降の人類社会の永続的かつ幸福な発展に貢献する。

【本件に関する問い合わせ先】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 パブリックリレーションズグループ 担当 : 川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5281-9248