



報道関係者各位

2009年11月19日(木)

デジタルハリウッド大学大学院

ヒットコンテンツ研究室／アンビエントメディア研究室主催

業界別連続講座 Twitter ビジネスセミナー(全3回)

第3回 「コンテンツ業界のTwitter活用法」

日時:2009年12月10日(木) 13:30~15:30

会場:デジタルハリウッド・1階セミナールーム(御茶ノ水)

後援:(社)日本映像ソフト協会／(社)音楽制作者連盟／(株)デジタルガレージ／(株)CGMマーケティング

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区学長 杉山知之 以下本学)では、ヒットコンテンツ研究室とアンビエントメディア研究室による「業界別連続講座 Twitterビジネスセミナー」を、株式会社ヒットコンテンツ研究所(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 吉田就彦)と共催で、全3回にわたって開催いたします。

第3回目は「コンテンツ業界」を取り上げ、「コンテンツ業界のTwitter活用法」と題して12月10日に開催いたします。

オバマ大統領もアメリカ大統領選挙で使用したとのことで、米国TIME誌の表紙を飾るなど、今、話題のネット・コミュニケーション・ツール「Twitter」の全世界でのユニークユーザー数は、米国調査会社 comScoreによると、2009年6月時点で約4450万人(前年同月比で約1460%増加)と、急成長を遂げている様子が伺えます。一方、日本国内のユニークユーザー数は、ビデオリサーチインタラクティブ調べで、2009年8月時点で193万人となっており、国内でも着実にユーザーが増えています。

そこで、産業や文化にイノベーションを起こす「次世代プロデューサー人材」の育成を掲げる本学では、Twitter にいち早く目をつけ、その利用法を研究して参りました。そしてこの度、各業界の関係者の方々に向けて Twitter ビジネスセミナーをシリーズ化して開催することといたしました。

第3回目は「コンテンツ業界」を取り上げ、「コンテンツ業界の Twitter 活用法」と題し、Twitter サービスの日本展開に向け日本で唯一資本・業務提携をしている株式会社デジタルガレージを後援とし、開催いたします。

海外では、「ハリーポッター」や「ターミネーター4」などのコンテンツプロモーションでも活用され、日本でも「ガチャピン」や「ジョンレノンスーパーライブ」など、メジャーなコンテンツがTwitterを活用しはじめていますが、最近ではメディア露出の動きもあり、新しいプロモーション・ツールとして、様々な利用の仕方が模索されています。

そんな現在の Twitter の状況や問題点を探りながら、Twitter に深く関わっている専門家や知識者が、キャラクター、映像、ゲーム、アニメ、音楽等、コンテンツ業界における Twitter ビジネスの可能性について議論いたします。



つきましては、12月10日(木)に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)。

【業界別連続講座 Twitter ビジネスセミナー : 第3回「コンテンツ業界の Twitter 活用法」】

<http://gs.dhw.ac.jp/event/20091210/>

■日 時:2009年12月10日(木) 13:30~15:30(開場13:00)

■内容

<第一部>Twitter とは何か(40分)

・デジタルハリウッド大学院ヒットコンテンツ研究室 代表吉田就彦教授

・デジタルハリウッド大学院アンビエントメディア研究室 代表川井拓也教授

Twitter とは何か、米国でのビジネス利用の状況や日本での広がり、デジハリ大学院修了生による Twitter アプリの紹介など。

<第二部>業界別 Twitter のビジネス・利用の可能性(20分)

・デジタルハリウッド大学院ヒットコンテンツ研究室 代表吉田就彦教授

コンテンツビジネスで、Twitter を利用している米国や日本の事例紹介や日本におけるコンテンツビジネスの可能性を注意点とともに解説。

<第三部>デジタルガレージグループの Twitter への取り組み(20分)

・株式会社 CGM マーケティング取締役 COO 佐々木智也

twinavi(Twitter ユーザー向け総合ナビゲーションサイト)の説明や、デジタルガレージグループが今後各業界各社と取り組む予定の Twitter を活用した企業向けサービスの説明。

<質疑応答>(10分)

■場 所:デジタルハリウッド東京本校(専門学校)/デジタルハリウッド株式会社

1階セミナールーム

東京都千代田区神田駿河台 2-3 DH2001 Bldg.

(アクセス)「JR/御茶ノ水駅 御茶ノ水橋口」・「丸ノ内線/御茶ノ水駅」・

「千代田線/新御茶ノ水駅」から徒歩 2 分

http://dhw.weblogs.jp/_tokyo/guide/guide.html

■定 員:150名(先着申込順)

■参加料:無料

■主催:デジタルハリウッド大学大学院 ヒットコンテンツ研究室/アンビエントメディア研究室
株式会社ヒットコンテンツ研究所



■後援:(社)日本映像ソフト協会 / (社)音楽制作者連盟 / (株)デジタルガレージ / (株)CGMマーケティング

セミナー詳細はこちら : <http://gs.dhw.ac.jp/event/20091210/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 パブリックリレーションズグループ: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/presroom/release/2009/>

<業界別連続講座Twitterビジネスセミナー 第3回「コンテンツ業界のTwitter活用法」取材お申し込み方法>

当公開講座の取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、12月9日(水)までにEメールにてお申込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<<業界別連続講座Twitterビジネスセミナー 第3回「コンテンツ業界のTwitter活用法」取材申し込みフォーム>>

貴社名 :

貴社媒体名 :

お名前 :

電話番号 :

メールアドレス :

取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン

→ 申し込みメールアドレス:press@dhw.co.jp (件名: 「コンテンツ業界の Twitter 活用法」取材希望)