

報道関係者各位

2010年1月26日(火)

【書籍出版・セミナーのお知らせ】

海老根智仁氏((株)オプト取締役会長/デジタルハリウッド大学大学院教授)書籍出版

「e コマースプランニング入門講座」**「モバイルマーケティングコンサルタント養成講座」**

著者による出版記念特別講座開催**「勝ち続ける Web・モバイルビジネスとは？」**

2010年2月6日(土)14:00~15:30

デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

Ustream による生中継も実施

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本学)では、(株)オプト 取締役会長であり、本大学院教授の海老根智仁氏の著作「e コマースプランニング入門講座」と「モバイルマーケティングコンサルタント養成講座」の刊行を記念して、共著者をお迎えし、特別講座「勝ち続ける Web・モバイルビジネスとは？」を開催することとなりました。

また、当日は Ustream(ユーストリーム)を活用した特別講義の生中継も実施いたします。

「e コマースプランニング入門講座」は e コマースの事業戦略や販売戦略の基本を網羅した指南書として、e コマースの販売支援やサイト構築に携わる著者陣の経験をもとに、e コマースを成功に導く知識から応用まで、業種別の成功方式をカバーしております。

また、「モバイルマーケティングコンサルタント養成講座」は、モバイルマーケティングコンサルタントを目指す人々のための入門書として、最新のモバイル技術とマーケティング戦略立案までを体系的に網羅する内容となっております。

ますます拡大する Web ビジネス市場。iPhone、Android に見られるスマートフォンの台頭。その勢いは年々増しており、更なるビジネス市場の拡大はもちろんのこと、新しいビジネスモデルが日々生まれています。

つきましては、2月6日(土)に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方は E メールにてお申し込みください(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)。

【本のご紹介】

- タイトル:「**e コマースプランニング入門講座**」
- 発売日:2009年12月8日(火)
- 価格:1890円
- 体裁:単行本(ソフトカバー)184ページ
- 著者:海老根 智仁(著), 丸山 清貴(著), 頼定 誠(監修)
- 出版社:翔泳社



- タイトル:「**モバイルマーケティングコンサルタント養成講座**」
- 発売日:2010年1月9日(土)
- 価格:1890円
- 体裁:単行本(ソフトカバー)184ページ
- 著者:海老根 智仁(著), 寺田 眞治(著), 藤田 明久(監修)
- 出版社:翔泳社


【出版記念特別講座】

「e コマースプランニング入門講座」と「モバイルマーケティングコンサルタント養成講座」出版を記念して、下記日時に共著者2名による特別講座「勝ち続ける Web・モバイルビジネスとは？」を開催いたします。

- 日時:2010年2月6日(土) 14:00~15:30(開場 13:45)
- 場所:デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス
 101-0021 東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル7階
 (アクセス)JR「秋葉原駅」電気街口徒歩1分
 日比谷線「秋葉原駅」徒歩5分
 銀座線「末広町駅」徒歩5分
 つくばエクスプレス「秋葉原駅」徒歩3分

- 定員:50名
- 参加料:無料
- Ustreamによる生中継

当日、本大学院のTwitterでUstreamのアカウントを告知しますのでそこから接続して受講してください。

【デジタルハリウッド大学院 Twitter アカウント URL】

>> <http://twitter.com/DHGS>

【Ustream.tv のオフィシャルサイト】

>> <http://ustream.tv/>

**■ 著者プロフィール**

○海老根 智仁(えびね・ともひと)

デジタルハリウッド大学大学院 専任教授

(株)オプト取締役会長／中小企業診断士

大手広告代理店退職後、財団法人社会経済生産性本部において経営コンサルタントの認定を受け、その後 1999 年 9 月株式会社オプト入社。

2001 年 1 月 同社 代表取締役 COO 就任。

2006 年 1 月 同社 代表取締役 CEO 就任。

2008 年 3 月 同社 代表取締役社長 CEO 就任。

2009 年 3 月 同社 取締役会長 CSO 就任。

2010 年 1 月 同社 取締役会長就任。

「サイバーコミュニティを使った『ニーズ調査』の有効性に関する比較研究」(経営情報学会 2000 年、共同研究)、「インターネット広告による売上革新」(同文館出版 2006 年、共著)、「会社を替えても、あなたは変わらない」(光文社出版 2008 年)「Web マーケティングコンサルタント養成講座」(翔泳社 2008 年、共著)、「e コマースプランニング入門講座」(翔泳社 2009 年、共著)、「モバイルマーケティングコンサルタント養成講座」(翔泳社 2010 年、共著)等学会・講演活動多数。

○丸山 清貴(まるやま・きよたか)

(株)ジャパンホッパー代表取締役 CEO

株式会社オプトなどを経て、平成 17 年 10 月株式会社ジャパンホッパーを創業。代表取締役 CEO に就任し、現在に至る。著書に e コマースプランニング入門講座 [= 共著](翔泳社)がある。

セミナー詳細はこちら : <http://gs.dhw.ac.jp/event/20100206/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 パブリックリレーションズグループ: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2009/>



<出版記念特別講座「勝ち続ける Web・モバイルビジネスとは？」取材お申し込み方法>
当セミナーの取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、2月5日(金)までにEメールにてお申込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始 10 分前(13:50)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<<出版記念特別講座「勝ち続ける Web・モバイルビジネスとは？」取材申し込みフォーム>>

貴社名 :

貴社媒体名 :

お名前 :

電話番号 :

メールアドレス :

取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン

→ 申し込みメールアドレス:press@dhw.co.jp (件名:「出版記念特別講座」取材希望)