

報道関係者各位

2010年3月8日(月)

在学中に制作現場さながらの案件に取り組む、デジタルハリウッドの OJT

「楽しいんやさかい大和川 水辺の楽校」 公式 Web サイトを デジタルハリウッド大阪校受講生が制作

<http://yamato-r.org/>


IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長:古賀鉄也、学校長:杉山知之)では、卒業後、即戦力として業界で活躍できる人材を育成するための実践力トレーニング OJT(On-the-Job Training)を実施しています。

今回、デジタルハリウッド大阪校の受講生有志メンバーが、国交省のプロジェクトである「水辺の楽校」として大阪府下で唯一実施されている「楽しいんやさかい大和川 水辺の楽校」の公式 Web サイトを制作し、公開いたしました。

今回の OJT には 7 名の受講生が参加し、企画提案、素材制作から、ロゴ、オリジナルキャラクターまで制作いたしました。

学生とはいえ大半が社会人であるため、時間の確保は容易ではありませんでしたが、「デジタルコンテンツによる地域活性化」の実現に向け、約 3 ヶ月間に渡り努力し、このたび無事完成を迎えました。

このようなプロジェクトは、在学中の学生にとって業界で活躍するための自信や制作実績に繋がり、卒業後に産業界をリードする人材へと成長し、この取り組みは業界自体を活性化しながら人材育成をする「実践的産学協同」のプログラムであると捉えています。



楽しいんやさかい 大和川
水辺の楽校

水辺の楽校とは 大和川の紹介 イベント情報 活動の履歴 スタッフ募集

大和川の紹介

- 大和川の紹介
- 歴史
- 生きもの

大和川の紹介

大和川は、奈良県笠置山地を源流とし、奈良と大阪の境目で川幅が狭くなった「亀の瀬」を抜けて大阪湾に流れ込む、全長約68kmの一級河川です。

昔の大和川は、子どもたちがいきいきと水遊びを楽しめる川でしたが、高度経済成長期に住宅地として開発が進み、大和川流域の人口増加により生活排水や工場排水が流れ込み、日本で最も水質の悪い川になってしまいました。

しかし、さまざまな取り組みのおかげで、2004年には過去10年間の水質改善幅が全国一位を記録するなど、水質は着実に改善へと向かっています。

2007年のアユ遡上調査ではアユの産卵が確認され、2008年の水質調査では観測史上最もきれいな水質を記録しました。(国土交通省 近畿地方整備局大和川河川事務所調べ)

大和川の歴史

大和川は、農業用水や交通路として、昔からとても重要な川だったの。でも、流域の人々はずっと洪水に悩まされ、江戸時代には大阪湾に流れ込むよう大規模な工事が行われたみたい。たくさんの人々の努力のおかげで、現在安全に大和川で遊ぶことができるんだよ。

→ 大和川の歴史を調べる

大和川の生きもの

大和川には、魚だけでなくいろいろな生き物がすんでいるよ。中流から下流にかけて、魚52種、植物592種、鳥106種、ネズミ・ヘビ・カエル等の小動物25種、クモ・昆虫1321種、産生動物(※)254種、合計2350種のさまざまな生き物がすんでいるんだって！どんな生き物がいるか、一緒にみてみよう。

●オリジナルキャラクター「やまとくん」と「あすかちゃん」が大和川のことを分かりやすく紹介。

●キャラクターだけでなく、ロゴも受講生が制作。今後、名刺等でも使用される予定です。

■大和川水辺の楽校とは

水辺の楽校は、遊びの場、自然体験の場、自然学習の場として水辺を利用することを通じて、子どもたちの自然体験や生活体験の不足を補うものとして国交省のプロジェクトとしてスタートしたものです。

2010年1月現在全国に266の登録があり、大和川は大阪府下では唯一登録されています。

子どもたちの安全な自然体験・自然学習はもちろん、市民のみんなの憩いの場・交流の場となるところです。

「大和川“花の路・水の道”協議会」では、大和川の水辺で堺市内の小中学生とともに、大和川沿川地域などの青少年およびその所属団体に体験学習の機会を提供する組織として「楽しいんやさかい大和川水辺の楽校」を設立し、自然と共にある社会づくりに貢献します。

「楽しいんやさかい大和川水辺の楽校」事務局：特定非営利活動法人 大和川水辺と未来

【大和川“花の路・水の道”協議会】

大和川線沿線連絡協議会：(堺市域の三宝、錦西、錦綾、浅香山、東浅香山、新浅香山、五箇荘東の自治連合協議会)、国土交通省近畿地方整備局大和川河川事務所、大阪府、堺市、堺市教育委員会、阪神高速道路株式会社で構成。

http://yamato-r.org/



■デジタルハリウッド OJT とは

OJT(On-the-Job Training)は、Web 業界、映像業界、各地で開催されるイベントなど、様々な企業や自治体からの課題をもとに、Web や CG コンテンツ制作などを行う、デジタルハリウッドならではのワークショップ型プログラムです。

これまでに、映画の公式サイト制作や人気テレビ番組のオープニングムービー制作など、数多くの企業や自治体等とのコラボレーションを実現しています。

【過去の実績一例】

- ・大黒摩季さん公式サイト
- ・山本太郎さん公式サイト
- ・情報ライブ EZ!TV オープニングムービー
- ・アシックス スノーボードウエアブランド「BD」公式サイト
- ・第 52 回逗子花火海岸大会公認サイト制作
- ・さっぽろ雪祭り公式サイト
- ・全国で 90 万部発行 エンタメ系フリーペーパー『FLYING POSTMAN PRESS』
- ・NPO 法人おむすびママの会 公式サイト
- ・京都「錦市場」公式 Web サイト

OJT の詳細はこちら：<http://school.dhw.co.jp/ojt/>

デジタルハリウッド大阪校

http://dhw.weblogs.jp/_osaka/

〒5300047 大阪府北区西天満 6-5-17 デジタルエイトビル 1F

osaka@dhw.co.jp

0120-655-810

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト：<http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」：<http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース：<http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2009/>
