

報道関係者各位

2010年3月31日(水)

デジタルハリウッド

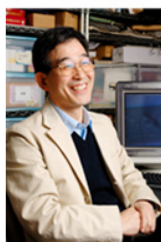
「+DESIGNING」で連載コラム『色の力』を執筆、南雲治嘉氏が語る！
「人の心を動かす配色術」公開セミナーを開催！

日時：2010年4月14日(水) 19:00～

会場：デジタルハリウッド東京本校 1階セミナールーム



+DESIGNING連載「色の力」公開セミナー Final!



南雲治嘉氏が語る

「人の心を動かす配色術」

先端色彩によるマルチ配色の基本を学ぶ

2010.4.14(水) 19:00～
 デジタルハリウッド東京本校



IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本校/本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古賀鉄也、学校長：杉山知之)では、デジタルハリウッドの教員でもあり、NPO 日本カラーイメージ協会理事長を務められている南雲治嘉氏による公開セミナー「人の心を動かす配色術」を、2010年4月14日(水)、デジタルハリウッド東京本校にて開催します。

このセミナーは、南雲治嘉氏がデザイン専門誌「+DESIGNING」で連載中のコラム『色の力』と連動した内容になっており、当日は、色のもつ“本質的な力”や、具体的な配色術、そして「配色によってどのように人の心を動かすか」の基本を解説します。

例えば、「赤はアドレナリンの分泌を促し、人を情熱的にさせる」「緑は人のストレスを解消させるホルモンの分泌を促す」といったように、それぞれの色は本質的な“力”を持っており、すべてに科学的根拠があります。こうした色の力を戦略的に活用することで、人の心理に働きかける効果的な配色を行うことができ、誰にでも高度な配色が可能になります。

今回のセミナー内容は、制作現場で活用できる実践的な知識だけでなく、「好きな人に気持ちを伝える時」「人に決断をさせたい時」など、日常生活や人との交際といったあらゆるシーンで使えるエッセンスが満載です。今すぐ仕事に活かしたい現役デザイナーの方はもちろん、これからデザインや配色を勉強したい方、色彩に興味のある方など、どなたも楽しんでいただけるセミナーとなっております。

つきましては、お忙しい中誠に恐縮ではございますが、万障お繰り合わせの上、本セミナーを取材



いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申込みください。

(mail:press@dhw.co.jp)

【セミナー 概要】 <http://school.dhw.co.jp/c/color/>

日時:2010年4月14日(水)19:00~20:30

場所:デジタルハリウッド東京本校 1F セミナールーム

「JR/御茶ノ水駅 御茶ノ水橋口」・「丸ノ内線/御茶ノ水駅」・

「千代田線/新御茶ノ水駅」から徒歩2分。

費用:無料・要予約

定員:100名

【講師紹介】

・南雲治嘉(なぐも・はるよし)氏

デジタルハリウッド大学 教授

デジタルハリウッド大学大学院 教授(先端色彩研究室室長)

デジタルハリウッド(専門学校) 講師

NPO 日本カラーイメージ協会 理事長

グラフィックデザイナー・アートディレクター

1944年東京都生まれ。金沢美術工芸大学産業美術学科卒業。

1968年よりフリーグラフィックデザイナー。色彩の研究に着手。

1990年株式会社ハルメージを設立。

1999年デジタルハリウッド講師。2005年デジタルハリウッド大学教授に就任。デジタルハリウッド大学先端色彩研究室室長。東京都専門学校映像フェスティバル委員長。公共の色彩を考える会審査委員。大学での担当は、デザイン概論、発想論、色彩論、グラフィックゼミなど。デザイナーとして仕事をするかたわら、ベーシックデザインと色彩に関する研究を進める。常用デザインと色彩生理学を提唱している。

著書は多岐にわたるが、『視覚表現』『常用デザイン』『チラシデザイン』『色彩戦略』『カラーイメージチャート』『色彩デザイン』『和風カラーチャート』(以上グラフィック社)『100の悩みに100のデザイン』(光文社)。2008年6月に発行した『色の新しい捉え方』(光文社)は、色彩の新しい時代の到来を解説する書として注目を集めている。また、2008年8月に「日本カラーイメージ協会」を設立、「デジタル色彩検定」を立ち上げ同年11月に第1回検定を実施するなど、色彩に関して精力的に研究・活動。日本各地での色彩関連の講演、デジタルハリウッド主催の各種セミナー、企業研修会などを行っている。

**【本件に関する問い合わせ先】**

デジタルハリウッド株式会社 広報室 : 川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2009/>
-----**■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)**

- ・取材の方は開始 10 分前までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺でも結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<取材お申し込み方法>

取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、4 月 13 日(火)までにメールにてお申し込みください。

<<「人の心を動かす配色術」公開セミナー 取材申し込みフォーム>>

(コピー&ペーストをしてご使用ください)

- ・ 貴社名:
- ・ 貴社媒体名:
- ・ お名前:
- ・ 電話番号:
- ・ メールアドレス:
- ・ 取材形式(該当全てに○囲み): スチール/TV カメラ/ペン

→ メール返送先:press@dhw.co.jp (件名:「人の心を動かす配色術」取材希望)