

報道関係者各位

2011年2月23日(水)

**【成果発表会のお知らせ】****デジタルハリウッド大学大学院 2010年度成果発表会****～DHGS コレクション 2010～****本大学院を修了する院生による課題・研究等を発表****2011年3月5日(土)13:00～17:00****場所:富士ソフト アキバプラザ(秋葉原)**

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本大学院)では、本大学院を修了する院生による修了課題・研究課題の成果発表会、『デジタルハリウッド大学大学院 2010年度成果発表会～DHGS コレクション 2010～』(以下本成果発表会)を3月5日に開催いたします。

本大学院は、21世紀からの超高度情報化社会において、デジタルコミュニケーションを駆使して、社会に対する「変革」を起こす人材を輩出するために設立された、社会人のための専門職大学院です。

2004年、東京・秋葉原の地に開学し、今年で7年目を迎えます。

本大学院では、ビジネス、クリエイティブ、ICTの融合こそが、これからの社会において重要かつ欠かすことのできない要素であるとの認識のもと、深く専門の学術を教授研究し、実学に根ざす卓越した応用力と実践力に富む人材を輩出してまいりました。

今回の『成果発表会』では、本大学院の教育プログラムを経て、修了を目前とした院生たちによる「修了課題」や、本大学院の研究実践科目である各ラボの研究課題の成果の中から、成果発表会選考委員会による選考を経て、選抜された優秀課題を発表いたします。

特徴は、各テーマの現状調査、各業界へのヒアリングやプレゼンテーションを通じた、ビジネスプランニングのみに終始することなく、ICTやクリエイティブの能力を駆使したデモコンテンツの制作を行っている点です。

また、実際にビジネス化が進行している研究・課題、グローバル視点での研究・課題、ソーシャルビジネス視点での研究・課題など、「ビジネス」「クリエイティブ」「ICT」の各分野を融合し、産業や文化にイノベーションを起こす「次世代プロデュース人材」に相応しい内容となっています。

本大学院ならではの、「ビジネス」「クリエイティブ」「ICT」の融合を体現した取り組みを、是非会場でご覧下さい。

つきましては、3月5日(土)に開催いたします本成果発表会に、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。

(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)

【デジタルハリウッド大学大学院 2010 年度成果発表会～DHGS コレクション 2010～ 概要】

■日 時:2011 年 3 月 5 日(土) 13:00～17:00(開場 12:30)

■場 所:富士ソフト アキバプラザ アキバホール  
 〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町 3  
 富士ソフト秋葉原ビル  
 (アクセス)  
 JR 線「秋葉原駅」中央改札口より徒歩 2 分  
 つくばエクスプレス線「秋葉原駅」A3 改札口より  
 徒歩 1 分  
 東京メトロ日比谷線「秋葉原駅」2 番出口より  
 徒歩 3 分



■定 員:150 名

■発表内容:

- 1:7 年間の取組みを経て語るソーシャルビジネスのあり方  
 「バリ島ティンブル村における持続可能なソーシャルビジネスの確立～『いろどり』との比較検討～」
- 2:日本最大の関心事、中国人観光ビジネスのソリューションがここに  
 「訪日中国人観光者向けコンシェルジュサービス“eTravel”」
- 3:実務に役立つ電子出版コンテンツの制作フローを確立  
 「児童向け絵本作家のデジタルメディアを利用した絵本コンテンツ制作工程と 作品の検証」
- 4:新体験プロモーション！ワーナーエンタテインメント×ドミノピザ連動企画  
 「映画コンテンツPRにおけるARG活用手法の研究」
- 5:中国人留学生が地元ニーズをリアルに大検証  
 「旅行促進用ご当地キャラクタービジネス開発 in 上海」
- 6:CG ムービー制作の圧倒的効率化を実現！  
 「Wireless Virtual Camera による CGI 制作行程最適化」
- 7:地域特化型ソーシャルメディアプロデューサー、秋田に誕生！  
 「ソーシャルメディア活用による第一次産業マキコミ型マーケティング手法の検証」
- 8:ゲームはスポーツだ。  
 「e-sports トレーニングアプリ開発」
- 9:A Story of Bump&Concept  
 「コンセプトデザインと凸凹の物語」



10: ブログ分析で大ヒット映画(レッドクリフ、崖の上のポニョ)にせまる!

「映画ブログ分析の実践とプロセスの検証」

※発表内容は変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

成果発表会 詳細はこちら : <http://gs.dhw.ac.jp/event/20110305/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5281-9248

-----  
デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>  
-----

<「デジタルハリウッド大学大学院 2010 年度成果発表会～DHGSコレクション 2010～」取材お申し込み方法>

本成果発表会の取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、3月4日(金)までにお申込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始 10 分前(12:50)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

-----  
<<「デジタルハリウッド大学大学院 2010 年度成果発表会～DHGSコレクション 2010～」取材申し込みフォーム>>

貴社名 :

貴社媒体名 :

お名前 :

電話番号 :

メールアドレス :

取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン

-----  
→ 申し込みメールアドレス: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp) (件名: 2010 年度成果発表会 取材希望)