

報道関係者各位

2011年4月20日(水)

各業界のトップランナーを迎え、テクノロジーやメディアの進化、制作現場の裏側について発信

『eat-Studio(イートスタジオ)』

(entertainment art & technology Studio)

チャリティセミナー開催

『第2弾 ソーシャルあにき。』

～あにき達の1ヶ月 日本の復興に闘魂注入～

日時:2011年4月26日(火)19:00～

会場:デジタルハリウッド東京本校(御茶ノ水)

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)では、ソーシャルメディアを牽引する、川井拓也氏、神田敏晶氏、倉園佳三氏、佐々木博氏の4名をお招きし、チャリティセミナー『第2弾 ソーシャルあにき。』を4月26日に開催いたします。

マスメディアよりも早く、震災に関する詳細な情報がツイッターやフェイスブックで発信されるなど、ソーシャルメディアがもたらした影響力が大きな注目を集めたのはいうまでもありません。

注目され続けているソーシャルメディアを牽引する、4人のあにき達の1ヶ月を振り返りながら、今後のソーシャルメディアのあり方について討論していただきます。



<前回の「ソーシャルあにき。」も大好評のうちに幕を閉じました。>

つきましては、マスコミの皆様におかれましてはご多忙の中誠に恐縮ではございますが、万障お繰り合わせの上、当セミナーをご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申込みください。(mail:press@dhw.co.jp)

【開催概要】

■日時：2011年4月26日(火) 19:00～20:30

■場所：デジタルハリウッド東京本校（御茶ノ水）

JR/御茶ノ水駅 御茶ノ水橋口・丸ノ内線/御茶ノ水駅・千代田線/新御茶ノ水駅から徒歩2分

東京本校の地図はこちら→ <http://school.dhw.co.jp/about/access.html>

■費用：2,000円

※本セミナーでは、参加者の皆さまからいただいた参加費の全額を、日本赤十字社を通し、「デジタルハリウッド義援金」として寄付させていただきます。

デジタルハリウッド義援金：<http://www.dhw.co.jp/charity/>

■お申し込み：<http://www.dhw.co.jp/eat-studio/>

<内容>

- ・あにき達のそれぞれの1ヶ月を振り返る
- ・ソーシャルメディアがもたらしたクリエイティビティの加速について
- ・ソーシャルメディアとマスメディアについて

※内容については変更になる可能性もございます。予めご了承ください

<講師>

川井 拓也(ライブメディアあにき)

(株)ヒマナイヌ 代表取締役社長

CM制作プロダクションでCM、番組、映画、ウェブなどをプロデュース。独立後に手がけたライフログシステム「ライフスライス」や両面デジカメ「Howdy?」などのアート活動で文化庁メディア芸術祭受賞。コミュニティディレクションを手がけた「ミクシィ年賀状」ではTIAAグランプリを受賞。主な著書に「SNSビジネスガイド」「Twitterマーケティング」「USTREAM 世界を変えるネット生中継」など

神田 敏晶(テンガロンあにき)

KandaNewsNetwork,Inc. 代表取締役/ビデオジャーナリスト / ソーシャルメディアコンサルタント

神戸市生まれ。ワインの企画・調査・販売などのマーケティング業を経て、コンピュータ雑誌の編集とDTP普及に携わる。その後、マルチメディアコンテンツの企画制作・販売を経て、1995年よりビデオストリーミングによる個人放送局「KandaNewsNetwork」を運営開始。ビデオカメラ一台で、世界のIT企業や展示会取材に東奔西走中。

倉園 佳三(ゾノあにき)

IT&ソーシャルメディアコンサルタント、執筆家、音楽家。

85年から95年まで音楽家として活動。96年に編集者に転身。99年、雑誌『インターネットマガジン』編集長に就任。2002年に独立。2005年、KDDIウェブコミュニケーションズ顧問に就任。著書『iPhone×iPad クリエイティブ仕事術』『Nozbe クリエイティブ仕事術』(インプレス刊)。現在は、iPhone、iPad、クラウドサービス、ソーシャルメディアなどをテーマにしたブログ『ZONOSTYE』を中心に、独自の活動を展開中。

佐々木 博(プレゼンあにき)

株式会社創庵 代表取締役

パソコン・ITのエバンジェリストとして、NHK教育テレビ「趣味悠々」にて12年間番組講師を歴任。現在全国の地方自治体や企業などでソーシャルメディアやスマートフォンを活用した情報表現・創造教育の普及に尽力。NPO活動の一環として「次世代のIT講師育成支援」事業を行う。2011年4月より恵比寿に私塾を開講。難しい用語やテクノロジーをわかりやすく伝える語り口には定評がある。近著に「AR(拡張現実)で何が変わるのか? (技術評論社)」川田 十夢・佐々木博共著、『日本的ソーシャルメディアの未来』濱野 智史、佐々木博共著など、40冊近い著書監修書籍をもつ

●eat-Studio(イートスタジオ)とは <http://www.dhw.co.jp/eat-studio/>

【本件に関する問い合わせ先】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp TEL:03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト :<http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」:<http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース:<http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始 10 分前まで(18:50)に会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

* 本セミナーは有料となりますが、マスコミの皆様は無料にてご案内させていただきます。

<取材お申し込み方法>

取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、4月25日(月)までにメールにてお申し込み下さい。

<<『第2弾ソーシャルあにき。』チャリティセミナー 取材申し込みフォーム>>

(コピー&ペーストをしてご使用ください)

- ・ 貴社名:
- ・ 貴社媒体名:
- ・ お名前:
- ・ 電話番号:
- ・ メールアドレス:
- ・ 取材形式(該当全てに○囲み): スチール/TVカメラ/ペン

→ メール返送先:press@dhw.co.jp (件名:『ソーシャルあにき。』チャリティセミナー 取材希望)