

報道関係者各位

2011年06月14日(火)

YouTube パートナープログラムセミナー ～powered by デジタルハリウッド～



メイクアップアーティスト、ミシェル・ファン氏の成功事例に学ぶ動画配信とチャンネル運営

日時:2011年6月24日(金)19:00～

会場:デジタルハリウッド東京本校・1階セミナールーム

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本校/本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)は、世界中で1日30億回以上も動画が視聴されている「YouTube」のパートナープログラムの紹介と、YouTubeで大人気のメイクアップアーティスト兼ビューティブロガー、ミシェル・ファン氏によるトークショーを6月24日に開催いたします。

YouTubeは、コンテンツ提供者の皆様へ、動画に広告を表示することで収益を上げることができる「パートナープログラム」を用意されています。

本セミナーでは、パートナープログラムの詳細、国内外のYouTubeの現状、多くの視聴者を集めるための工夫等を、YouTubeのトム・ピケット氏、ランス・ポデル氏よりご紹介していただきます。

また、YouTube上で約4億回も動画が視聴されているメイクアップアーティスト、ミシェル・ファン氏によるトークショーも予定しております。

YouTube パートナープログラムや動画配信に興味がある方、CG や映像、アニメーションなどの作品を制作しているクリエイターの方々には必聴のセミナーです、是非この機会にご参加ください。

つきましては、6月24日に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)

【開催概要】

<http://www.dhw.co.jp/e/youtube/>

■日時:2011年6月24日(金)19:00～21:00(開場18:30)

■場所:デジタルハリウッド東京本校 1階セミナールーム

JR/御茶ノ水駅 御茶ノ水橋口・丸ノ内線/御茶ノ水駅・千代田線/新御茶ノ水駅から
徒歩2分。

東京本校の地図はこちら→ <http://school.dhw.co.jp/about/access.html>

■定員:80名(先着申込順)

■会費：無料

■内容：

◎講師 3 名によるプレゼンテーション

・YouTube とパートナープログラムの紹介
YouTube パートナープログラムについて
<http://www.youtube.com/partners>

・NextNewNetworks のストーリー
next new networks
<http://www.nextnewnetworks.com/>

・ミシェル・ファンのストーリー
Michelle Phan
<http://www.youtube.com/user/MichellePhan>

◎モデレーター(デジタルハリウッド大学専任教授・荻野健一)からの Q&A

◎質疑応答

◎YouTube チャンネル設定とパートナープログラム申し込み

【講師プロフィール】

ミシェル・ファン氏(メイクアップアーティスト兼ビューティーブロガー)



YouTube で人気を博すメイクアップアーティスト兼ビューティーブロガー。YouTube のメイクレッスン動画はこれまでに約 4 億回再生されており、複数のソーシャルネットワークで合計 200 万人以上のフォロワーを持つ。

2010 年 2 月に、化粧品ブランドのランコムと契約し、ランコム初のインターネット上のスポークスパーソンとなった。彼女の活動は、テレビをはじめ、Vogue や Seventeen 等の女性誌等、多数のメディアに活動が取り上げられている。

トム ピケット氏 (YouTube コンテンツオペレーションズ & オンラインクリエイター事業部長)



YouTube コンテンツオペレーションズ & オンラインクリエイター事業部長として、パートナーマネージメント、ユーザーサポート、ポリシーの遵守、広告運用を含む YouTube の事業運営を統括。以前は、Google AdSense の事業部長として Google ネットワークのパートナーパブリッシャーのサポートを経て、Google の営業・マーケティングのオペレーションを統括するプロジェクトマネージャーを担当。

Google に入社する以前は、コンサルタントを務めていた他、米国海軍において F/A パイロットとして活躍、少佐として指揮を執る。

米国レンセラー工科大学電気工学学部卒業。ハーバード大学大学院経営学修士。

ランス ポデル氏 (YouTube Next Lab 及びオーディエンス拡大担当 グローバル本部長)



YouTube Next Lab 及びオーディエンス拡大担当 グローバル本部長。

Google に入社する以前は、インターネット上で人気を博したテレビ番組的コンテンツを配信する Web 動画制作会社 Next New Networks の CEO を勤め、同社はその後、YouTube に買収。それ以前は、米国のトップ企業とベンチャー企業両方での経験を経て、オンライン広告ネットワーク会社 Seevast の CEO にも就任。優れたコンテンツと広告を結びつけるなど、24 年以上に渡り、インターネット上の広告モデルの進化を最前線で牽引。

米国ラファイエット大学卒業、ハーバード大学大学院経営学修士。

■ モデレーター

荻野 健一 (おぎの けんいち)

デジタルハリウッド大学大学院 専任教授

メディアプロデューサー

稲垣デザイン研究所 (現: 稲垣アソシエイツ) にて CI ディレクターを担当。独立後メーカーで商品開発マーケティングに携わり、92 年 K-1Works 設立。

90 年代、広告代理店の広告プランニング、日本能率協会総合研究所での次世代ネットワークメディア研究開発、日テレアート、日テレアックスオンにおいてコミュニケーション戦略を中心にクロスメディア企画・プロデュースを担当。2007 年からデジタルハリウッド大学大学院でメディアコミュニケーションに関わる研究活動及び事業開発プロジェクトを運営中。

【詳細・お申し込みはこちら】

<http://www.dhw.co.jp/e/youtube/>

※ お申し込み受付は先着順とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

※ イベント内容は予告なく変更する場合がございます。

※ 応募いただいたご本人様だけの参加 (ご同伴不可) とさせていただきます。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト: <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>

※本件はグーグル株式会社様からも同内容のプレスリリースまたはニュースが配信されております。

両社より重複して配信される場合がございますのでご了承ください。

<取材お申し込み方法>

当セミナーを取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、6月23日(木)までにEメールにてお申し込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前(19:20)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います(名刺で結構です)。
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<<取材申し込みフォーム>>

-
- ・貴社名 :
 - ・貴社媒体名 :
 - ・お名前(代表者) :
 - ・電話番号 :
 - ・メールアドレス :
 - ・取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン
 - ・参加人数(複数の場合): 合計 名
-

→ 申し込みメールアドレス: press@dhw.co.jp

(件名: YouTube セミナー 取材希望)