

報道関係者各位

2012年7月10日(火)

メディアサイエンス研究所 香田夏雄研究室 開催

30 時間でゲーム開発を競う

『Unity Game Jam 2』

開催レポート(7/7・8 開催)

IT ビジネス・英語／留学・クリエイティブを学ぶデジタルハリウッド大学(以下、本学)の研究機関である『メディアサイエンス研究所』所属の香田夏雄研究室(代表研究員:デジタルハリウッド大学大学院准教授 香田夏雄)は、1泊2日(30時間)の徹夜でゲーム開発を競うイベント『Unity Game Jam 2』を2012年7月7日から8日にかけて開催いたしました。



『Unity Game Jam』は、ゲーム開発のノウハウの共有、および、若手ゲーム開発者の交流を目的に、「学生のための Unity 勉強会」の運営で活躍しているデジタルハリウッド大学 4年酒井駿介さんおよび同 2年神田健斗さんが中心となって企画・運営をおこない、香田夏雄研究室がサポートをしています。

第1回は2012年1月に開催され、第2回目となる今回は、社会人の運営メンバーも多数加わり、より充実した運営体制での開催となりました。

前回同様、デジタルハリウッド大学秋葉原メインキャンパスを会場とした今回は、学生・社会人それぞれから40名余りの若手のゲームプログラマーやデザイナーが集まりました。

即興で8つのチームに分かれ、与えられたテーマにもとづき自由にゲーム開発を行いました。

前回の開催を経て今回は参加者の技量もさらに充実し、活発な議論と熱気を持った開発が夜を徹して進められました。

2日目の16時にはいよいよ各チームから開発したゲームがお披露目されました。主観型のパズルゲームやスクロール方のアクションゲームが実際に遊べる状態で発表され、完成度の高さや発想のユニークさに各チームから歓声が上がっていました。

いずれのチームもタイトル画面からキャラクターモデリング、アクション、サウンドエフェクト、プログラミングと、多くの要素を満たしており、30時間でゼロから開発したとは思えないような充実したゲーム開発となりました。

また今回一部完成できなかった部分を引き続き開発してリリースすると宣言するチームもありました。

すでに運営側で第3回目の開催を企画、準備しており、香田夏雄研究室では、今後も『Unity Game Jam』の開催を支援してまいります。

■UnityGameJam2 公式サイト:<http://www.zusaar.com/event/306053>

■Unity Game Jam 運営メンバー:

デジタルハリウッド大学大学院メディアサイエンス研究所 香田夏雄研究室

酒井駿介:デジタルハリウッド大学 4年

神田健斗:デジタルハリウッド大学 2年



▲開発中の様子



▲発表会では開発したゲームのデモをお披露目

■Unity とは:

Unity (ユニティ) は、Unity Technologies 社 (アメリカ合衆国) が提供するゲーム開発ツールです。PS3、XBOX360、PC といった高機能のゲーム対応機器から、Android/iPhone といったスマートフォン、そして、Web ブラウザと様々なプラットフォームで動作するゲームソフトウェアを開発することが可能です。2DCG (2 次元コンピュータグラフィクス) や 3DCG (3 次元コンピュータグラフィクス) に対応しており、様々なジャンルのゲームを開発することができます。

昨今では、ゲーム開発のみならず、医療、建築、メディアアートなどの研究開発にも使用され、その応用分野は、デジタルコンテンツの世界に急速に広がっています。

URL: <http://japan.unity3d.com/unity/>

※PS3は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です

※Xbox 360 は米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標または商標です

■開催協賛:

- ・ユニティ・テクノロジーズ・ジャパン合同会社 (Unity 限定ライセンス提供)
- ・株式会社リアルグローブ: (ニフティクラウド C4SA 提供)
- ・株式会社ウェブテクノロジー (スプライトスタジオトライアル版ライセンス提供)

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト: <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>