

報道関係者各位

2014年8月19日(火)

～『ゼロから学ぶ BtoB ビジネスの Web マーケティング講座(基本編)』～

～BtoB ビジネスでの Web の活用法～

★ デジタルハリウッド主催の特別無料セミナー★

Web を使った BtoB ビジネスを展開中、
今後展開されようとしている企業様向けの特別無料セミナーをご案内致します！
8月・9月に開催決定！

会場/日時:

東京本校	2014年8月26日(火)15:00-17:00
東京本校	2014年9月3日(水)15:00-17:00

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本校/本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:鳥越憲一、学長:杉山知之)では、BtoB ビジネスの営業活動に「Web」をどう活用していくのか?をテーマに、法人営業における Web マーケティングについて体系的に学習できる特別無料セミナーを開催いたします。

テレアポや飛び込み営業を中心とした BtoB ビジネスにおける営業手法は、もはや限界を迎えていると言われております。

そんな中、新規顧客を安定的かつ持続的に開拓している、いわば“成功している企業”が存在するのも事実で、そのような企業は、必ず顧客開拓に「Web」を上手く取り入れております。

本セミナーでは、BtoB ビジネスの営業活動に「Web」をどう活用していくのか?をテーマに、法人営業における Web マーケティングについて体系的に学習いたします。

【『ゼロから学ぶ BtoB ビジネスの Web マーケティング講座(基本編)』 概要】

<http://biz.dhw.co.jp/>

【対象】

これから Web マーケティングに取り組もうと考えている、又は取り組み初めて間もない、広告会社・IT ベンダー・人材サービス・コンサル業など、非製造業における BtoB ビジネスを展開している企業様。

特に、下記に該当される企業様にお勧めです。

- ・自社の営業活動にインターネットを全く活用できていない
- ・テレアポや展示会出展を中心とした現在の顧客獲得手法に限界を感じ始めている
- ・自社の Web サイトをリニューアルしたいが、どのようにリニューアルを考えれば良いかが分からない

【主なコンテンツ】

1. 限界を迎えた旧来型の営業手法
2. BtoB ビジネスにおける Web サイトの果たす役割
3. BtoC と BtoB で Web マーケティングの何が異なるのか？
4. 顧客開拓を促進する“2 ステップ・マーケティング”
5. Web サイトに載せるべきコンテンツとは？
6. 顧客を呼び込む“集客導線”の作り方
7. BtoB ビジネスにおける Web マーケティング施策の全体像 他

【スピーカー】

高田 晃(たかだ ひかる)

株式会社サーチライフ Web マーケティングコンサルタント育成トレーナー兼コンサルタント

株式会社ラグランジュポイント 代表取締役社長

【参加費】

無料

※当日は筆記用具、お名刺をお持ちください。

【日時】

1)2014 年 8 月 26 日(火)15:00～17:00

2)2014 年 9 月 3 日(水)15:00～17:00

どちらの回も同じ内容となります。ご都合の良いお日にちを選択ください。

※ 受付開始時間:14 時 45 分

【定員】

各回限定 15 名 (先着順)

※ 定員になり次第、締め切りとさせていただきますのでお早目にご検討ください。

※ 各社お一人のお申込みに限らせて頂きます。

【会場】

デジタルハリウッド株式会社 東京本校

東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ アカデミア 4 階

地図:<http://biz.dhw.co.jp/access/>

【お申し込み方法】

下記 URL の専用フォームよりお申し込み下さい。

8/26(火)開催⇒ <http://biz.dhw.co.jp/course/detail.php?p=576>

9/3(水)開催⇒ <http://biz.dhw.co.jp/course/detail.php?p=578>

Press Release

Digital Hollywood 2014 | <http://www.dhw.co.jp>



【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
