

デジタルハリウッド大学産学官協同プログラム ソーシャルアイドル「notall」初の公式書籍 『notallism』書籍デザイン OJT 制作 1/23(金)より予約受付開始

IT ビジネス・英語／留学・クリエイティブを学ぶ、デジタルハリウッド大学(駿河台キャンパス:東京都千代田区、学長:杉山知之)では、ソーシャルアイドル notall(ノタル、以下、notall)初の公式書籍『notallism(ノタリズム)』の書籍デザインを産学官協同プログラムとして制作しました。O2O マーケティング施策の一つとして共創マーケティングをベースとした成長型の書籍コンテンツとして作られた『notallism(ノタリズム)』は1/23(金)より、販売予約の受付が開始されます。

本学の産学官協同プログラムとは、デジタルハリウッド大学の理念・教育に賛同いただく官公庁や企業などから提供される制作課題を指します。このプログラムは実際の仕事同様の経験ができる貴重な機会となっています。Web サイトや映像制作、テレビの番組制作など、多くのプロジェクト作品が完成すると、そのままオフィシャルにコンテンツとして使用されました。

notall 初の公式書籍『notallism(ノタリズム)』は、notall をプロデュースする株式会社ワロップ放送局(英語表記:WALLOP inc. 本社:東京都墨田区、代表取締役社長:頃末 敬、以下、ワロップ放送局)とリサーチ&コンサルティングを展開する株式会社角川アスキー総合研究所(本社:東京都文京区、代表取締役社長:角川 歴彦)協力のもと、ソーシャルでファンと深くつながりのある notall とユーザーのさらなるエンゲージメントの向上を目的として、UGC コンテンツとライブイベントとをつなぐ O2O 施策の一つとして企画されました。

プロジェクトには、本学でヴィジュアルコミュニケーションを指導する藤巻英司教授指導のもと5名のゼミ生が参加しました。

参加学生は、2014年11月～12月の2ヶ月間、同世代である notall メンバーとともに打ち合わせを重ね、書籍の内容やデザイン、企画に取り組み、書籍を完成させました。完成された書籍では、ソーシャルメディアでの恋愛に関するエピソード募集企画「みんなの“恋のスマソークラ”大募集」や、ファンの方々により Twitter 上に投稿いただいた写真、質問などで構成された共創コンテンツ、メンバー同士で撮影したオフショット写真・AR 連動による秘蔵ビデオ・QR コードによるスペシャルボイスなどスペシャルコンテンツが多数盛り込まれ、とても豪華な作品となりました。

1月23日より予約受付が開始される『notallism』をぜひお楽しみください。

Press Release

Digital Hollywood 2015 | <http://www.dhw.co.jp>



↑編集会議の様子



↑notallメンバー（前列）と藤巻ゼミ生（後列）

【商品概要】

「notallism」(ノタリズム)

予約受付:2015年1月23日(金)～

予約申し込み受付サイト:<http://bit.ly/notall>

判型:A5サイズ、48P、フルカラー

販売方式:完全受注生産(POD方式)

販売価格:並製本 4,000円、上製本 6,000円(予価)

出版・販売:角川アスキー総合研究所

商品のお渡し:後日発送



Press Release

Digital Hollywood 2015 | <http://www.dhw.co.jp>

【アーティストプロフィール】

notall(のたる)

notall のコンセプトは「世界の人々と一緒に育てる、次世代型ソーシャルアイドル」。

グループ名、ニックネーム、ロゴ、衣装デザイン、グッズ、CD 収録曲などを一般公募したり、公式 Facebook ページや公式 YouTube アカウント、公式アプリなどのメディアで日々の活動を発信するなど、ソーシャルネットワークと親和性の高い展開が特徴的。



▼notall 公式サイト

<http://notall.jp/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:根鈴

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
