

新講座「ネット動画クリエイター専攻」開講記念イベント
ネットと動画がつくりだすミライ～就職・転職編～
『これから仕事に就く前に知っておきたいこと』
ネット動画の過去・現在・未来

日時:3月27日(金) 19:30～21:30

会場:デジタルハリウッド STUDIO 渋谷

IT関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本校/本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:鳥越憲一、学長:杉山知之)は、Web業界で勢いのある“動画”領域で活躍するクリエイターを育成する新講座「ネット動画クリエイター専攻」の開講記念イベントとして、『これから仕事に就く前に知っておきたいこと』～ネット動画の過去・現在・未来～』を開催いたします。

急拡大するネット動画市場は、従来の映像制作業界とは異なるオンラインコミュニケーションの文脈に沿った動画コンテンツが求められており、その作り手としてWeb動画の現状を理解できる映像クリエイターのニーズが高まっています。

今回のセミナーでは、創業時からデジタル動画に特化した動画制作に携わり、デジタルビデオエージェンシー®として、クライアントのデジタルビデオマーケティング活動すべてを支援する株式会社モバーシャルの竹内氏、山下氏を招きWeb時代の新しい動画クリエイターとして活躍するための秘訣をお伝えいたします。

本セミナーは、「ネット動画クリエイター専攻」へ入学検討の方はもちろん、未経験からネット動画業界への就職・転職をご検討の方、クリエイティブなお仕事に興味のある方まで幅広くご参加いただけます。

最先端の動画制作やネット動画業界で求められるクリエイターの話など、他では聞けない貴重な内容になりますので、ぜひご来場下さい。



2014年11月のネット動画クリエイター開講記念セミナーの様様

【開催概要】

日時： 2015年3月27日(金)19:30～21:30

会場： デジタルハリウッド STUDIO 渋谷

東京都渋谷区道玄坂 2-25-12 道玄坂カブトビル 4F

参加費： 無料・要予約

▼ ご予約はこちら(定員 30名)

↳ <http://school.dhw.co.jp/school/shibuya/event/event017.html>

<講演者紹介>

■ 株式会社モバーシャル 代表取締役社長 竹内圭氏

「NAKED INC.」にてディレクターを経験。その後、TVCM 最大手の「株式会社 TYO」に入社。数社の映像プロダクションの役員を経てモバーシャル設立。専門学校や企業にて映像講師として若手クリエイターの育成も行っている。



■ 株式会社モバーシャル 取締役 山下 悟郎氏

関西大学商学部卒業。在学中より様々なベンチャー企業の立ち上げに参加しモバーシャルのスタートアップより参画。Web 動画黎明期より、映像プロモーション企画・コンテンツ設計を担当。2014年メンバーズ(証券コード:2130)と設立した、動画マーケティング支援会社「株式会社 MOVAAA」の取締役 CMO 兼任。



【ネット動画クリエイター専攻 講座概要】

本講座のカリキュラムは、映像表現、動画マーケティングで実績をもつ企業・スペシャリストとの産学連携により開発いたしました。忙しい社会人の方でも学んでいただけるようカリキュラム全てをオンライン教材化し、TV や映画などの動画とは一線を画したネット動画の考え方・ワークフロー・制作スキルを習得できます。

<専科 ネット動画クリエイター専攻>

期間： 6ヶ月

開講日： 2015年4月26日

申込締切：早期特典締切 2月21日(土)、最終締切 3月28日(土)

定員： 15名

受講形態： 個別トレーニング+クラス担任制

授業料： 300,000円(税抜)

Press Release

Digital Hollywood 2015 | <http://www.dhw.co.jp>

講座内容： AfterEffects/Premiere 基礎、AfterEffects 応用(プラグインの活用)、Cinema4D lite 基礎、DaVinci Resolve Lite 基礎、ネット動画マーケティング実践、ネット動画企画シナリオライティング実践、撮影実習、実践課題指導、卒業制作指導

カリキュラム開発 協力企業

・CREATIVE フェーズ どんなアイデアもカタチにするプロの表現力を身に付ける

- After Effects・Cinema4Dlite パート
総合監修：GROUNDRIDDIM + c.llc(シー)
イラスト提供：ソロボンヌ先生
トラック提供：JUICY(from HIFANA)
Produced by GROUNDRIDDIM

- DaVinci Resolve パート
ブラックマジックデザイン株式会社

・Marketing フェーズ 動画マーケティングの理解を深め、本当の意味での「映像効果」を知る

- ネット動画マーケティング実践
モバーシャル株式会社

・Planning フェーズ ネット動画時代に適した企画・シナリオライティング術を身に付ける

- ネット動画企画シナリオライティング実践
株式会社 Viibar

■ デジタルハリウッド株式会社

<http://www.dhw.co.jp/>

1994年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。

現在、東京(御茶ノ水)、渋谷、大阪、福岡で4校の専門スクールと、eラーニングによる通信講座を展開し、設立以来、7万人以上の卒業生を輩出。

2004年には、日本初、株式会社による「デジタルハリウッド大学院(専門職)」、その後、「デジタルハリウッド大学」を開学。2012年、ライフスタイルに合わせて好きな時間に学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッド STUDIO」を新宿にオープン。その後地方都市へ展開中。

またアジアへの展開も注力し、タイに「デジタルハリウッド バンコク校」を開校。

国内外におけるデジタルコンテンツ業界の人材育成と、産業インキュベーションに力を注ぐ。

2014年10月に設立20周年を迎えた。

■ モバーシャル株式会社

<http://www.mobercial.com/>

”DIGITAL VIDEO AGENCY®”としてデジタル領域における映像制作・動画マーケティングを支援するプロフェッショナル集団。インハウスの専門スタッフで、動画の企画から、撮影、編集、配信・活用方法まで、クライアントのデジタルビデオマーケティング活動を“フル・ハイクオリティ”で支援。

Press Release

Digital Hollywood 2015 | <http://www.dhw.co.jp>

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 根 鈴

E-mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>