

青森県は、気温は寒い。だけど…県民の気持ちは温かい。

青森県108名のバラエティに富んだ“おもてなし公約”を大公開!!

「#青森ぽかぽか総選挙」全国紙公開

青森県民が公約を発表する温かい人柄溢れるプロモーションサイトも同時公開

青森県では、県民108名の“おもてなしの公約”を集めた新聞広告「#青森ぽかぽか総選挙」を、令和4年3月16日（水）の日本経済新聞、読売新聞及び朝日新聞の朝刊（全国版）において公開します。

新型コロナウイルス感染症の影響により、気軽に旅ができない日々が続いているところですが、県民を対象としたアンケート調査を実施したところ、約89%の青森県民が「観光客を前向きに受け入れたい」と回答していることから、「県民が持つ前向きな気持ち」を全国の方にも届けたいという思いや、「気軽に旅できる日々が、早く戻ってきますように」という願いを込め、今回、青森県の観光ブランディング広告として表現しました。

なお、公開に合わせ、県民がおもてなし公約を発表する「温かい人柄溢れる」プロモーションサイトも同時公開します。URL：<https://aomori-pokapoka.jp/>



（日本経済新聞 30段／読売新聞・朝日新聞 15段 2022年3月16日朝刊にて掲載）

■広告概要

- ・タイトル： # 青森ぽかぽか総選挙
- ・ビジュアル掲載開始日：令和4年3月16日（水）
- ・出演：青森県民の皆様（108名）
- ・広告展開先：日本経済新聞／朝刊（30段）、読売新聞／朝刊（15段）、朝日新聞／朝刊（15段）
- ・特設サイトURL：<https://aomori-pokapoka.jp/>

バラエティあふれる108名の“おもてなし公約”

令和3年冬、青森県民に「もし、青森に来てくれたらおもてなしできること」を“おもてなしの公約”として募集を開始。合計130名もの方に応募いただいた中から108名を選出して掲載しています。

「りんごの皮をうまくむくコツを教えます!!」「津軽海峡冬景色歌います♪」という青森ならではの公約や「たのしいゲームおしえます」「元気にあいさつします」など、可愛いキッズからの公約など、バラエティに富んだ内容となっています。



青森県地元紙でも“おもてなし公約”を募集

今回の“おもてなし公約”は、令和3年12月11日に青森県の地元紙である東奥日報、デーリー東北及び陸奥新報の3紙でも募集告知を行いました。今回は、青森県の地元紙3紙と、全国紙3紙がタッグを組んだ『AOMORI Hot Papers』プロジェクトとしても新しい試みとなります。



(東奥日報・デーリー東北・陸奥新報 15段
令和3年12月11日朝刊にて掲載)



AOMORI Hot Papers

「#青森ぽかぽか総選挙」プロモーションサイトも同時公開



URL : <https://www.aomori-pokapoka.jp/>

【コンテンツ】

青森県民の温かい人柄が溢れる!! メッセージ

青森県民の皆さんから集まったメッセージを
サイトでも紹介しています。

メッセージ一覧



< 連動企画 >

宿泊施設の温かい雰囲気が溢れる!! 「青森ぽかぽかBLOG」

青森県内の宿泊施設からのおもてなしメッセージと、
ここが自慢! の魅力ブログを紹介しています。
旅が楽しめる日に備えて、
県内の宿泊施設をご覧になってみませんか?

URL : <https://aomori-pokapoka.blog/>

Twitter : <https://twitter.com/BLOG28884488>



青森県民の温かい人柄が溢れる!! プロモーション動画

県民一人一人が、おもてなし公約を発表する温かい人柄
が溢れるムービーです。

URL : <https://youtu.be/zplQOfmKfHE>

