



Omiai

2017年8月7日
株式会社ネットマーケティング

恋愛マッチングサービス「Omiai」が男性を対象に“合コンあるある”を大調査

合コンは時間の無駄遣い!?

**男性の3人に1人が“彼氏持ち or 既婚者”女性との合コン経験あり!
～さらに、男性の5人に1人は、合コンで連絡先を“全く交換しない”ことが判明～**

Facebook を活用し男女の出会いをサポートする恋愛マッチングサービス「Omiai」(<http://fb.omiai-jp.com/>)は、男性約3,000人を対象に「合コンあるある」に関するアンケート調査を実施いたしました。

調査結果サマリー

- ・約5割の男性が「内輪ネタで盛り上がる」女性との合コン経験ありと回答
- ・約4割の男性が「会った瞬間にテンションの下がり具合が分かる」女性との合コン経験ありと回答
- ・約3割の男性が「会計時に財布を出すことすらしない」女性との合コン経験ありと回答
- ・約5割の男性が「かわいい子がいない」合コン経験ありと回答
- ・約4割の男性が「愛想が悪い子がいる」「ノリが悪い(しらけている)」合コン経験ありと回答
- ・3人に1人の男性が“彼氏持ち or 既婚者”女性との合コン経験ありと回答
- ・合コンで盛り上がりやすい話題第一位は「休日の過ごし方」
- ・連絡先を毎回交換するのは約4割程度
- ・5人に1人の男性が連絡先を全く交換しないと回答

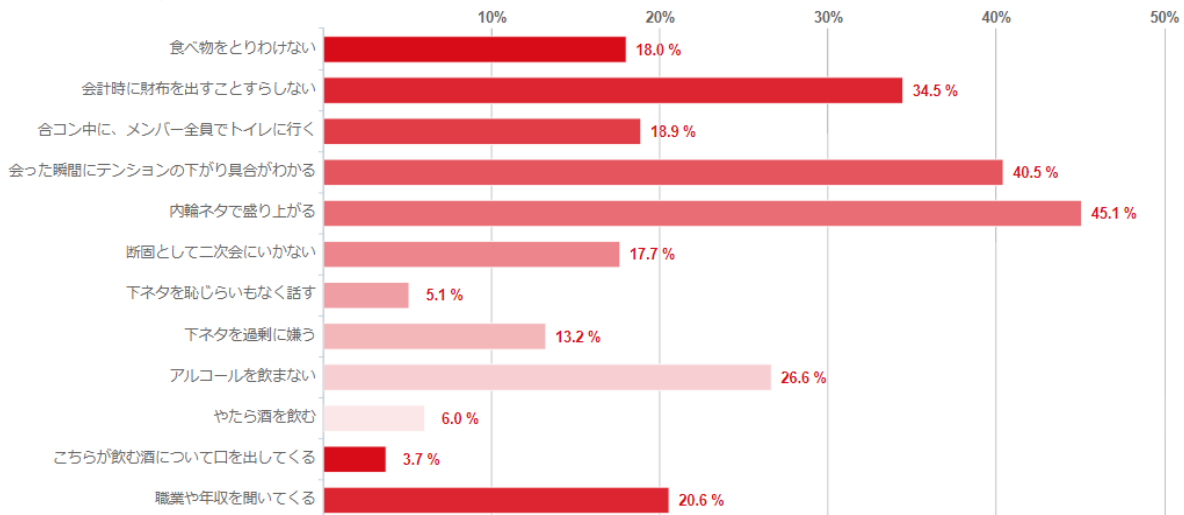
合コンでその話ありますか!? 約5割の男性が「内輪ネタで盛り上がる女性」との遭遇経験あり!

【「合コンあるある」特徴編】

第一位: 内輪ネタで盛り上がる (45.1%)

第二位: 会った瞬間にテンションの下がり具合が分かる (40.5%)

第三位: 会計時に財布を出すことすらしない (34.5%)



●約5割の男性が「内輪ネタで盛り上がる」女性との合コン経験ありと回答

これまであなたが経験した「合コンあるある」“特徴編”のランキング第一位は、5割近くの男性が“あるある”に選んだ「内輪ネタで盛り上がる」となりました。また、「女性のメンバー同士が目の前でスマホのチャットアプリで会話をしている」(30代男性)というなんとも反応に困る経験談も聞かれました。



Omiai

●約4割の男性が「会った瞬間、女性のテンションがダダ下がり…」な合コン経験ありと回答

「特徴編」第二位には、約4割の男性が“あるある”に選んだ「会った瞬間にテンションの下がり具合が分かる」がランクインしました。「会った(男性陣の顔を確認した)瞬間、コンタクトを外して、メガネ姿になった。」(30代男性)「顔を見るなり終わったなーという雰囲気を出す」(30代男性)といったような驚きの経験談も聞かれました。

●男性の3人に1人が「奢ってもらって当たり前!?財布すら出さない」女性との合コン経験ありと回答

「特徴編」第三位には、3割以上の男性が“あるある”に選んだ「会計時に財布を出すことすらしない」がランクインしました。「頼む飲み物や食べ物が高い値段のものばかりで、会計が笑えなかった」(20代男性)、「5対5で女子が1人ずつ帰り、お金も置いていかない事が最近ありました」(40代男性)など、男性にとっては心もお財布も寂しい経験談も聞かれました。

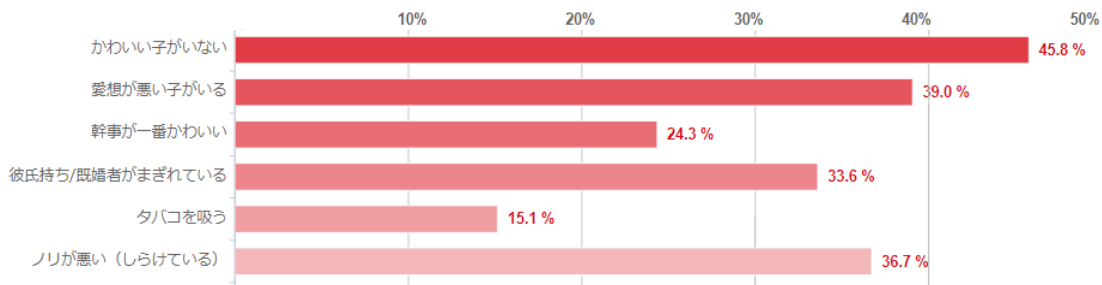
合コンは時間の無駄遣い!?なんと3人に1人の男性が「彼氏持ち or 既婚者」女性との合コン経験あり!

【「合コンあるある」女性スペック編】

第一位:かわいい子がない(45.8%)

第二位:愛想が悪い子がいる(39.0%)

第三位:ノリが悪い(しらけている)(36.7%)



●約5割の男性が「かわいい子がない」合コン経験ありと回答

これまであなたが経験した「合コンあるある」スペック編ランキング第一位は、約5割の男性が“あるある”に選んだ「かわいい子がない」となりました。また、「幹事が一番かわいい」も2割以上の“あるある”票を集める結果となりました。「可愛い子が来るよ〜、と行って来たらあんまり可愛くない」(30代男性)、「店員が一番可愛い」(30代男性)など女性からブーイングが起こりそうな経験談が聞かれました。

●約4割の男性が「盛り上がらない…しらけた」合コン経験ありと回答

「スペック編」第二位には、約4割の男性が“あるある”に選んだ「愛想が悪い子がいる」がランクイン、また、「ノリが悪い(しらけている)」もほぼ同数の票を集める結果となりました。せっかくの合コン、せめてその場は楽しみたいもの…、しかし「男が頑張って話しかけないと興味を持ってくれない」(30代男性)、「常に受け身で聞いたことにしか答えてくれない」(30代男性)など男性のがんばりが虚しくなるような経験談が聞かれました。

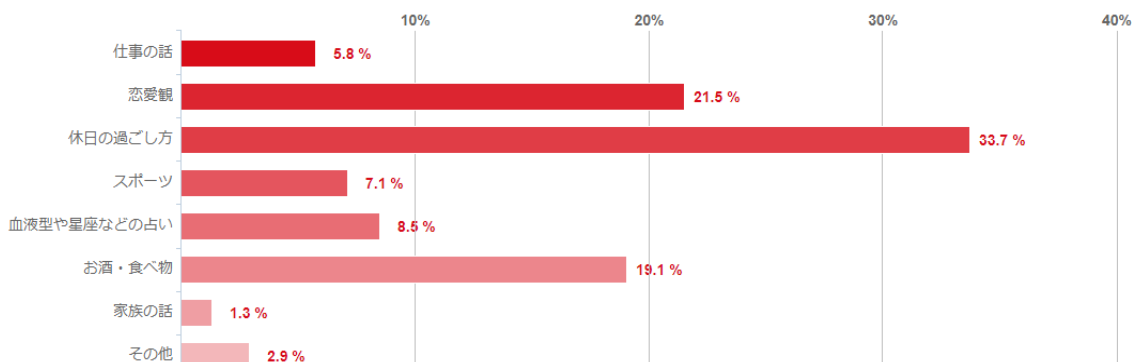
当たり障りのない!?盛り上がるのはやはり男女共通の「休日の過ごし方」

【番外編①「合コンで盛り上がりやすい」話題編】

第一位:休日の過ごし方(33.7%)

第二位:恋愛観(21.5%)

第三位:お酒・食べ物(19.1%)





Omiai

●合コンで盛り上がる話題第一位は「休日の過ごし方」!

あなたが考える「合コンで盛り上がりやすい話題編」ランキング第一位は、3割以上の男性が選んだ「休日の過ごし方」、次いで第二位は、「恋愛観」となりました。趣味の話などにも発展しやすい「休日の過ごし方」に関する話題は、男女問わず気軽に盛り上がりやすいのかもしれませんが。男女とも事前に盛り上げられる話題を用意しておくことも合コンでは重要なようです。

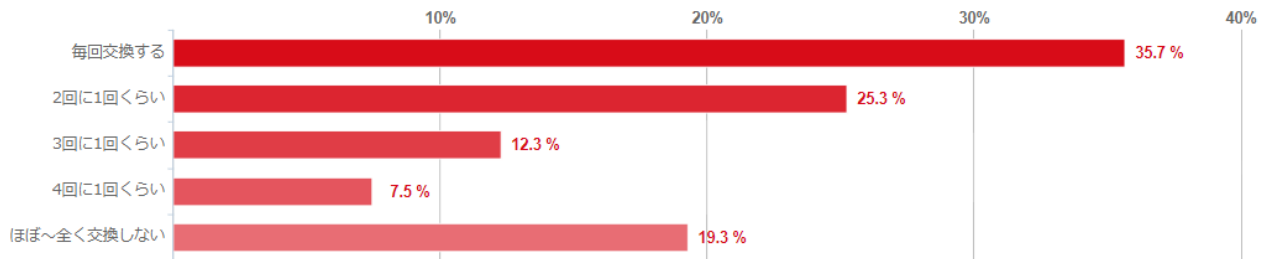
意外と少ない!? 連絡先を毎回交換するのは4割未満! 全く交換しない男性も約2割!

【番外編②連絡先交換編】

第一位: 毎回交換する(35.7%)

第二位: 2回に1回くらい(25.3%)

第三位: ほぼ~全く交換しない(19.3%)

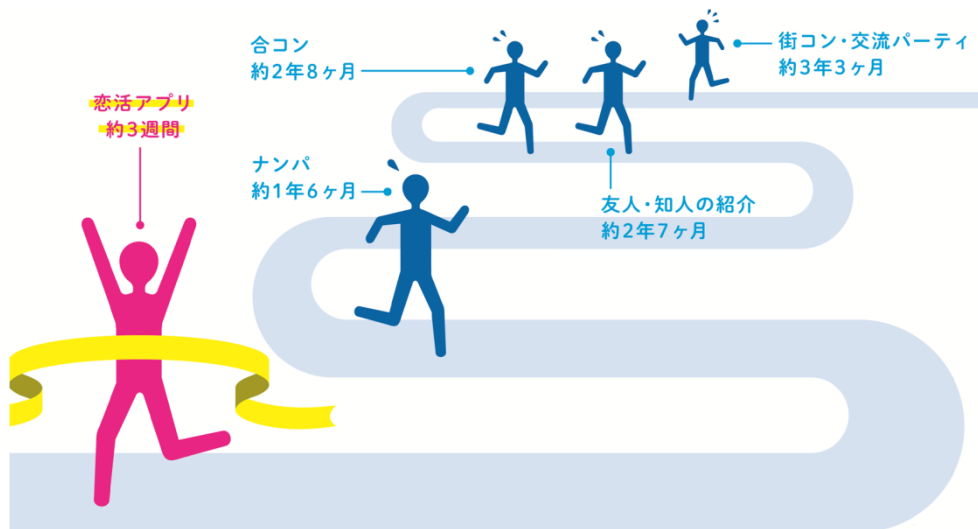


●男性の5人に1人は合コンで全く連絡先を交換しない!

「合コンの相手と連絡先を交換する頻度」として最も多かったのは、約4割の男性が回答した「毎回交換する」、次いで約3割の男性が回答した「2回に1回くらい」となりました。意外にも、「ほぼ~全く交換しない」男性も約2割にのぼることが判明しました。「メッセージを送ったのに返事が来ない、その後に会うことがない」(20代男性)、「連絡先を交換してもそれっきりになってしまう」(30代男性)といった悲しい体験談や、「誰も連絡先を聞いてくれなかった」(40代男性)といった受け身の声も聞かれました。

参考: 合コンで「いいな」と思える異性に出会えるには、約2年8カ月もかかることが判明!

以前「Omiai」では、男女約4,000人を対象に「出会いに関する実態」調査を実施(http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000029_000004974.html)、平均的な活動頻度で恋人が出来るまでの期間を算出したところ、合コンは約2年8ヶ月、街コンは約3年3ヶ月、一方恋愛マッチングアプリは約3週間という結果が出ました。“いいなと思える異性に出会うため、合コン以外の手段を試してみるのも良いかもしれません。”





Omiai

【調査概要】

- ・調査対象: 「Omiai」を利用している男性ユーザー
- ・調査地域: 全国
- ・有効回答数: 男性約 3000 人
- ・調査期間: 2017 年 7 月 7 日～7 月 10 日

【Omiai サービス概要】

「Omiai」は、Facebook を活用した男女の出会いを「安心」かつ「安全」にサポートする恋愛マッチングサービス。男女のどちらかが気になる異性に「いいね！」をクリックし、相手がそれに「ありがとう」を返すことでマッチングが成立、その後のメッセージ交換が可能となるサービスです。少子化、晩婚化が社会問題となる中、2012 年 2 月のサービス開始以降、出会いを求める男女に支持され、累計会員数は 200 万人を突破(2017 年 3 月時点)。2014 年からは、政府主催の「婚活・街コン推進サミット」に参画するなど少子化、晩婚化などの社会問題解決への貢献も社会的意義として掲げています。

■株式会社ネットマーケティングとは

広告主と消費者をマッチングするアフィリエイトエージェントとして事業を開始。メディア事業として、2012 年より男女にマッチングの場を提供する「Omiai」を開始。当社は、2017 年 3 月 31 日に東京証券取引所 JASDAQ 市場へ上場いたしました。今後も、「The New Value Provider ∞ Internet」の経営ビジョンの基、新しい事業の創出に注力してまいります。

Net Marketing

【会社概要】

会社名: 株式会社ネットマーケティング(英文表記: Net Marketing Co.Ltd.)
代表者: 代表取締役社長 宮本 邦久
設立: 2004 年 7 月
資本金: 3 億 6,634 万 5,600 円(2017 年 6 月 30 日現在)
所在地: 東京都渋谷区恵比寿一丁目 20 番 18 号
事業: メディア事業、広告事業 <http://www.net-marketing.co.jp/>