

日本最大級の恋愛マッチングアプリ「Omiai」が転職業界に進出！

情報感度の高いFacebookユーザー特化型 ダイレクトリクルーティングサービス『Switch.』が 1月8日にスタート ～『Switch.』PC版 Facebookアプリで本日登場！～

株式会社ネットマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮本邦久）は、1月8日（金）より、Facebookを活用したダイレクトリクルーティングサービス『Switch.』（<https://apps.facebook.com/switch-bz/>）を開始いたします。

ダイレクトリクルーティングサービス『Switch.』について

■サービスの概要

Facebookを活用し、転職潜在層の求職者と企業の出会いを支援します。



■サービスの背景（詳細データは3ページ目）

慢性的な求職者不足が進む転職市場において、ビジネスパーソンがもっと気軽に転職市場に参加することができるよう、最も日常的に利用するFacebookをプラットフォーム上としてスカウト型転職サービスを提供するに至りました。

当社は、Facebookを活用した“日本最大級の恋愛マッチングアプリ「Omiai」”を運営しており、そこで得たFacebook上でのマーケティングノウハウを当サービスに活かしております。

これからは、多くのビジネスパーソンが、より気軽に安心してキャリアアップの好機に巡り合えるよう、『Switch.』を提供していきます。

■サービスの特徴

Facebookユーザーに特化したダイレクトリクルーティングサービスです。

- ・日常的にFacebookを利用する、情報感度・Webリテラシーの高いユーザー層
- ・転職意向が顕在化していない層も利用可能な簡単・気軽なサービス設計

このようなユーザー層への関心が高く、採用意欲の高いWeb業界を中心とした優良企業の参画が決定しています。

――『Switch.』参画企業について ※一部抜粋（順不同）――

株式会社サイバーエージェント、株式会社セプテーニ、株式会社アドウェイズ、株式会社イグニス、株式会社フリークアウト、株式会社nanapi、株式会社クラウドワークスなど、東証一部上場企業からいま話題のスタートアップ企業まで有名・優良企業が多数
□詳細はこちら 【Switch. サービス紹介ページ】<http://switch.bz/lp/landing>

【本件に関するお問合せ】

株式会社ネットマーケティング 新規事業開発室：齋藤

TEL：03-6408-4105 FAX：03-6408-6897 Mail：cl_support@switch.bz

Press Release

2015年1月8日
株式会社ネットマーケティング

『Switch.』PC版アプリサービスについて

■サービスの概要

～特徴① 情報感度、Webリテラシーの高いユーザー層へのアプローチ

Facebookを常用的に利用する情報感度・Webリテラシーの高いFacebookユーザーだけを対象としたデータベースから検索を行っていただくことができます。

～特徴② 転職顕在層以外の転職潜在層へのアプローチ

ユーザーが従来の転職サービスで煩雑だとユーザーが感じるポイントを、Facebookの機能をフル活用することで気軽に安心してご利用いただける設計としており、既存の採用活動で繋がるのが困難だった転職潜在層からの母集団形成を実現します。

～特徴③ 人事担当者への作業負担を軽減したサービス設計

ダイレクトリクルーティングに伴う作業工数を大幅に軽減したサービス設計により、ご多忙な人事担当者の皆様にもご利用いただくことができます。

■サービスの料金システム

ユーザーは完全無料でご使用いただけます。

※参画企業からのご利用料金で運営しております。

□サービスページ

【Switch. Facebookアプリ】<https://apps.facebook.com/switch-bz/>

【Switch. Facebookページ】<https://www.facebook.com/switch.bz/>

サービス責任者のコメント

株式会社ネットマーケティング
新規事業開発室長 齋藤 勇太

「転職市場の環境は、有効求人倍率が上がり続け、もはや転職市場に出回っている転職顕在層だけでは需要を満たせない求人過多の状況にあります。採用企業側は、優秀なビジネスパーソンの中に、転職やキャリアアップに興味はあるが転職活動を行っていない転職潜在層が数多く存在していることに気づいているものの、突然Facebookメッセージでスカウトメールを受け取ることにに対する求人者側の抵抗感やFacebookから読み取れる情報量の薄さに課題を感じ、積極的なダイレクトリクルーティングを実施することができない状況にあります。このような課題へのソリューションが求められる中、当社は求人企業が転職潜在層へ直接アプローチを図るダイレクトリクルーティングのソリューションとして、『Switch.』を着想しました。

『Switch.』は、転職潜在層のユーザーが煩雑だと感じる要素をできる限り簡素化したスカウト型のサービスで、国内ユーザーが2,400万人を超えるまでに普及し多くのビジネスパーソンが日常的に利用するFacebook上で展開していきます。企業が求めている人材を採用するためには転職潜在層による母集団形成が必須となってきた現在、『Switch.』を通じて少しでも多くの転職潜在層と企業との接点を構築していきたいと考えております。まずは、PC版よりリリースし、スマートフォンでも快適に利用できる環境を近いうちに提供していきたいと思っております。」

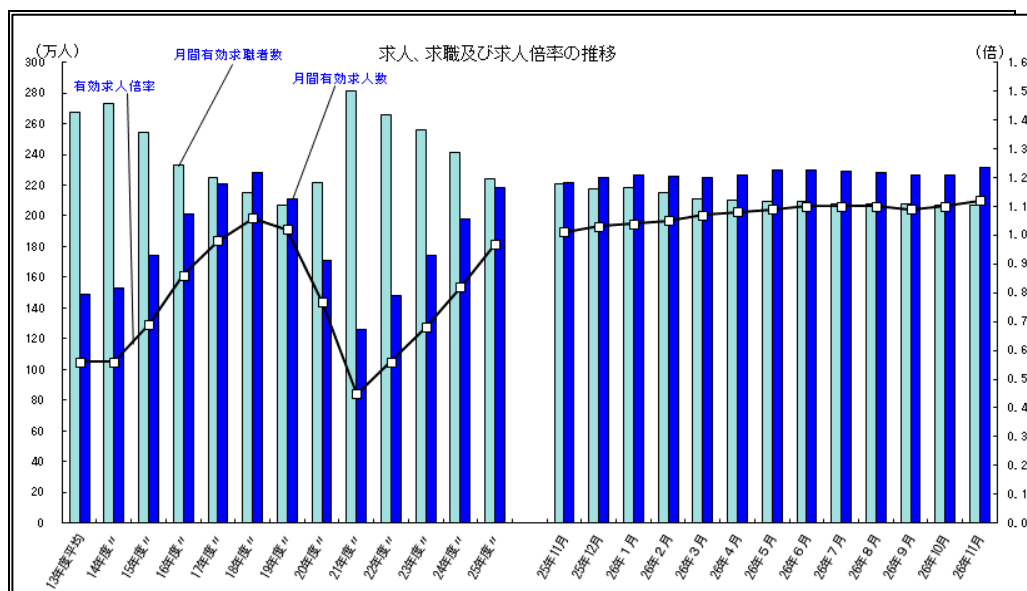
参考データ～サービスの背景～

1) Facebookユーザー数

日本国内のユーザー数が2,400万人を突破 (2014年11月 株式会社セレージャテクノロジー調べ)

2) 有効求人倍率

厚生労働省発表の有効求人倍率は2009年以降右肩上がりに上昇し続け、昨今では景気回復の煽りを受け、2014年11月の有効求人倍率（季節調整値）は、22年6カ月ぶりの高水準となる1.12倍を記録し（厚生労働省調べ）、慢性的な求職者不足の状況が続いています。特に、IT/通信業界の2014年11月の有効求人倍率は2.53倍（転職サービス「DODA」調べ）を記録しております。



(出典：厚生労働省)

株式会社ネットマーケティング 概要

- 【会社名】 株式会社ネットマーケティング (英文表記: Net Marketing Co. Ltd.)
- 【代表者】 代表取締役社長 宮本邦久
- 【設立】 2004年7月
- 【資本金】 1億3,682万円
- 【所在地】 東京都渋谷区恵比寿一丁目20番18号
- 【事業】 メディア事業、広告事業
- 【URL】 <http://www.net-marketing.co.jp/>