

報道関係各位

2015年2月12日  
株式会社ネットマーケティング

## 運命の出会いを素敵なサプライズで演出

# Omiai x Uber

～東京都限定 ハイヤー乗車クーポンプレゼントキャンペーン実施！！～

貴社益々ご盛栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

Facebookを活用して、魅力的な異性に巡り合うことを支援するオンラインマッチングサービスを提供している株式会社ネットマーケティング（URL：<http://www.net-marketing.co.jp/>、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮本邦久）とスマートフォンを活用したハイヤー・タクシーの即時手配サービスを提供するUber Japan株式会社（本社：Uber Technologies社（米国カリフォルニア州）/日本（Uber Japan株式会社）：東京都渋谷区、執行役員社長 高橋 正巳、以下：Uber）は、東京都限定で先着1万名様に、ハイヤーの乗車が最大4,000円まで無料となるキャンペーンを2015年3月15日(日)までの期間限定で開催致します。

本キャンペーン（URL：<https://fb.omiai-jp.com/omiaixuber/>）は、Omiaiアプリをダウンロード後、無料会員登録を行い、自己紹介文を登録すると、Uberのアプリ内で使用できるクーポンが入手できるというものです。Uberのハイヤーを使って、Omiaiで出会った2人のデートを素敵に演出することができる内容になっております。



## 《クーポン取得方法》

### STEP.1 Omiaiのアプリをダウンロードする



そしてFacebookで簡単ログイン！  
さっそく素敵な異性を写真を見ながら探してみよう。

### STEP.2 「いいね！」を押してみよう！



ちょっとでもいいなと思った異性には「いいね！」押してみよう。お相手からも「いいね！」が返ってくれば、マッチング成立。マッチングするコツは、少しでも気になった異性には迷わず「いいね！」を試してみよう。

### STEP.3 自己紹介文を登録



お相手からも興味を持ってもらうために、自己紹介文を登録しましょう。  
メニューの「プロフィール&設定」→「自己紹介文」で設定  
※自己紹介文は70文字以上必要です。既に登録済みの方は更新してください。

### STEP.4 プロモーションコードをGETしてUberハイヤー利用時に入力



自己紹介文が承認されて登録が完了すると、Omiaiアプリ内にお知らせが届きます。そのお知らせから遷移できるページに記載されているプロモーションコードをUberアプリ内の「プロモーション」画面に入力してください。

## 《キャンペーン詳細》

### ■キャンペーン期間

2015年2月12日(木)～2015年3月15日(日)

### ■プレゼント内容

UBERのハイヤーの初回と2回目の乗車がそれぞれ2,000円(計4,000円)まで無料となるプロモーションコード

### ■適用条件

以下の条件を満たす方が対象です。

- ・キャンペーン期間中に、Omiaiの自己紹介文を登録、または更新された方
- ・Uberを利用して初めてご乗車される方

### ■利用方法

1. キャンペーン詳細をご確認の上、Omiaiアプリで無料会員登録を行ってください。(既存会員の方は2へ)
2. 自己紹介文登録(または更新)完了後にアプリに届くお知らせ内から専用のページに遷移してください。
3. 専用ページ内に無料のプロモーションコードが記載されています。

※無料プロモーションコードのご利用には、Uberアプリのダウンロードが必要となります。

### ■注意事項

※当選賞品の換金および権利の譲渡はできません。

※ご登録情報に不備がある場合、その他当社が不正な応募と判断した場合は、  
取消しとなる場合がありますので、必ずご確認ください。

※日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。

※キャンペーンの適用は、お一人様1回とさせていただきます。

※チケットの有効期限およびUberの無料プロモーションコードの有効期限は、  
2015年3月31日(火)までとなります。

※配車リクエストが可能なエリア(六本木・渋谷・恵比寿・青山・表参道・広尾・麻布・白金高輪・溜池・霞ヶ  
関・汐留・新橋・銀座・丸の内・日本橋などを中心とした東京エリア)が限られておりますので、ご確認ください。  
降車はこのエリアでなくても可能です。

※Uberに関するご質問はsupporttokyo@uber.comまでお問い合わせください。

※本コードはハイヤー配車を行う時のみ、ご利用いただけます。TAXI、プレミアムTAXIではご利用いただけま  
せんのでご了承ください。

※4,000円分のクーポンは、初回と2回目の乗車がそれぞれ2,000円ずつ無料となるクーポンとなります。

※初回の乗車で4,000円分を無料とすることはできません。

※2,000円未満のご利用の場合でもおつりは出ません。

※2,000円を超えた部分はおお客様のご負担となります。

## 《Omiaiとは》



「Omiai」は、実名制を採用しているFacebookを活用して、「安心」かつ「安全」に利用でき、魅力的な異性に巡り合うことを支援する男女のマッチングサービスです。

2012年2月にサービス開始、現在累計会員数は850,000人(2014年12月現在)。1日に平均で7,000組の男女がマッチングし、多数の交際報告がある。2014年より政府主催の『婚活・街コン推進サミット』に参画。

日本経済産業新聞、東京IT新聞、週刊東洋経済、朝日新聞、産経新聞、Oricon、AERA、AneCan、anan、R25、その他多数のニュースサイト、メディアで多数紹介。

<http://fb.omiai-jp.com/>

本キャンペーンページ：<https://fb.omiai-jp.com/omiaixuber/>

※Omiaiは、18歳未満の方はご登録いただけません。

※Omiaiをご利用するにはFacebook友達が10人以上必要です。

※Omiaiは、独身の方のみご利用できます。

※「インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律」に則り、インターネット異性紹介事業者として、東京都公安委員会に届出を行い、受理されております。(インターネット異性紹介事業届出受理番号：30120012019)

## 《会社情報》



【会社名】 株式会社ネットマーケティング  
(英文表記：Net Marketing Co.Ltd.)

【代表者】 代表取締役社長 宮本 邦久

【設立】 2004年7月

【資本金】 1億3,682万円

【所在地】 東京都渋谷区恵比寿一丁目20番18号 三富ビル新館10階

【事業】 メディア事業、広告事業

<http://www.net-marketing.co.jp/>

メディア事業と広告事業を行う  
インターネットマーケティング企業。

## 《Uberとは》

【会社名】 Uber Japan株式会社

<http://www.Uber.com>

-Uber はアプリを通してハイヤーやタクシーを呼べるサービスです。

-2010年に米国サンフランシスコでスタートし、現在54カ国、280都市以上でご利用いただけます。日本では、東京にて2014年3月3日にサービスをスタートし、現在ハイヤーとタクシーをアプリで配車いただくことができます。

-お支払いは全てご登録をいただいたカードでの決済となるため、配車依頼から支払いまで全てシームレスに行うことができます。

-ハイヤー車はすべて高級車で、まるで自分のお抱え運転手を持つようなきめ細やかなサービスをご提供いたします。

URL: <https://www.uber.com/cities/tokyo>

Facebook: <https://www.facebook.com/uberjapan>

Twitter: [https://twitter.com/Uber\\_Tokyo](https://twitter.com/Uber_Tokyo)

### 【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社ネットマーケティング メディア事業本部 担当：石川  
TEL：03-5421-8646 Email: [press@net-marketing.co.jp](mailto:press@net-marketing.co.jp)

### 【Uberに関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

Uber Japan株式会社  
Email: [supporttokyo@Uber.com](mailto:supporttokyo@Uber.com)