

2012年5月18日

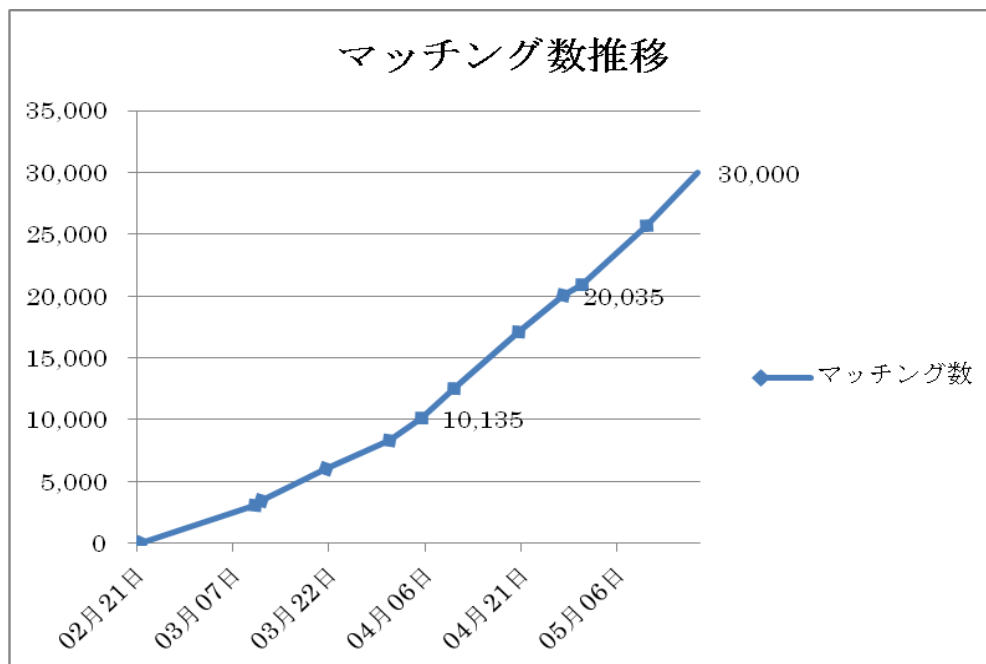
報道関係者各位

株式会社ネットマーケティング

代表取締役 宮本 邦久

**Facebook 婚活アプリの「Omiai」、Facebook ユーザーの増加と
安全・安心を重視したサービス設計で、サービス開始3ヶ月で3万マッチング突破！
～ Facebook アカウント公開数も1万件突破 ～**

株式会社ネットマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役:宮本邦久)は、Facebook上で運営する安心安全な恋愛・結婚マッチング Facebook アプリ「Omiai」で、20代～30代の女性利用者を中心に順調に会員数を増やし、会員が異性に興味を持った際、お互いに「いいね！」ボタンを押すことで成立する「マッチング件数」が3万件を突破したことを発表いたします。また、メッセージ交換を重ねた男女会員が、実際に出会う前に、異性に対して自身の個人情報を公開する「Facebook アカウント公開数」についても1万件を突破したことも併せて発表いたします。



2012年2月21日のオープン以来、既に日本でもユーザー数が伸長している「Facebook」プラットフォーム上で稼働する設計の追い風も影響し、わずか1ヶ月半でマッチング件数が1万件を突破しましたが、その後の1ヶ月半においても、さらに3万件までマッチング件数を伸ばし、現在も加速度的に増加しています。「Facebook」は5月18日に株式上場(IPO)を控えており、今後も継続的な伸長が見込まれます。

■Facebook アカウント公開数の伸長

Omiai 内でマッチングが成立した男女会員が、Omiai 内の匿名メール機能を通じてコミュニケーションを深め、実際に出会う前に「相手の信憑性を測る」ために使用する Facebook アカウント公開数が伸長し、1 万件を突破いたしました。カスタマーセンターによる 24 時間監視体制等、「サイトの健全性」が担保される中、実際にリアルでの出逢いまで発展する可能性が高い「Facebook 公開」まで、マッチングが成立した 3 人に 1 人の割合で到達できていると考えられます。

●平均年齢：30.5 歳（男性：32.3 歳、女性：28.8 歳）

●マッチング数*：30,000 組

●Facebook アカウント公開数：10,000 件

※2012 年 5 月 17 日付データ

*マッチング数とは、男女会員が相手に興味を持った際に「いいね！」ボタンをお互いに押すことで成立する件数のこと。マッチングが成立するとお互いにメッセージを送れるなどのコミュニケーションが可能となる。

【Omiai Facebook アプリ】 <https://apps.facebook.com/omiai-jp/>

【Omiai サービス紹介サイト】 <https://fb.omiai-jp.com/>

安心安全な Facebook 婚活マッチングアプリ「Omiai」 サービス概要

手軽に開始	Facebook 上でアプリの許諾をするだけで使用を開始できる。 https://apps.facebook.com/omiai-jp/
安心 安全 プライバシー	カスタマーセンター24 時間監視体制で健全性を維持、安心して使用できる。 実名制である Facebook を活用し信憑性の高い情報で安全性を測ることができる。 Facebook 上の自分の友達に「Omiai」を使用していることは知られずに利用できる。
グローバル マッチング	英語版やメール文の翻訳機能を搭載しているので、グローバルに恋愛・結婚相手を探すことができる。

※「Omiai」は、年内にスマートフォン版を提供する予定となっております。

株式会社ネットマーケティングについて <http://www.net-marketing.co.jp/>

メディア事業とインターネット広告事業を行うインターネットマーケティング企業。

メディア事業のサービスとして、「Omiai」「Facebook なび」「App to you」を運営している。

お問い合わせ先

株式会社ネットマーケティング 広報担当：菅原

TEL: 03-6408-6896 Email: press@net-marketing.co.jp