



Omiai

2016年7月13日
株式会社ネットマーケティング

恋愛マッチングサービス「Omiai」が夏デートに関するアンケート調査を実施 約半数の女性が「夏は恋愛に発展しやすい季節」と回答！ 夏来たる！！恋・愛・前・線、上昇中！？ ～男女とも人気第一位の夏デートは花火大会～

Facebook を活用し男女の出会いをサポートする恋愛マッチングサービス「Omiai」(<http://fb.omiai-jp.com/>)は、男女約 3,000 人を対象に夏デートに関するアンケート調査を実施いたしました。

調査結果サマリー

- ・約 6 割の男性、約 5 割の女性が「夏は他の季節と比べて恋愛に発展しやすい」と回答
- ・男女とも夏デートで行きたい場所第一位は「花火大会」、第二位は「水族館」
- ・女性がこの夏男性に着てほしいファッション第一位は「デニムにTシャツの王道スタイル」
- ・男性がこの夏女性に着てほしいファッション第一位は「リゾート感のあるワンピース」

夏になると恋しくなる！？夏は恋する意欲が高まる季節と判明！

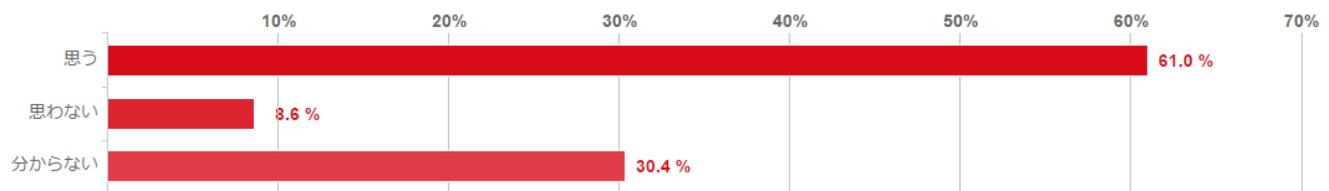
■夏と恋愛の関連性について

じめじめして憂鬱だった梅雨が終わり、気分も盛り上がってくるこの時期、夏と恋愛に関連性はあるのでしょうか。

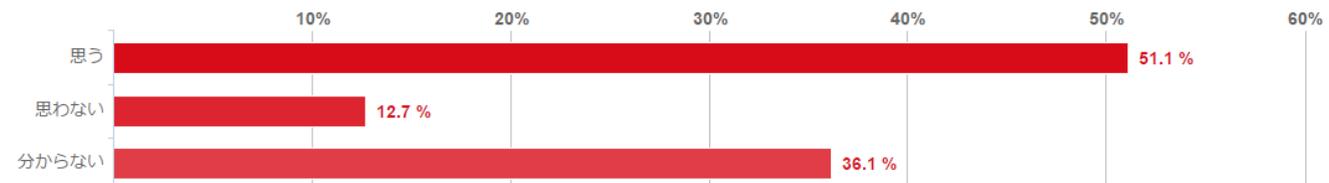
●約 6 割の男性、約 5 割の女性が「夏は他の季節と比べて恋愛に発展しやすい」と回答

「夏は他の季節と比べて恋愛に発展しやすいと思いますか？」と尋ねたところ約 6 割の男性、約 5 割の女性が「思う」と回答し、男女とも「思わない」の約 1 割に大差をつける結果となり、夏は恋する意欲が高まる季節であることが判明しました。

▼男性



▼女性



「思う」と回答した理由としては、「なんとなく開放的な気分になるから」「イベントが多く積極的になる季節だから」「一緒に楽しめるイベントが多い季節だから」などの意見が挙げられました。



Omiai

夏デートはどこに行くべき！？あなたはロマンチック派？大盛り上がり派？

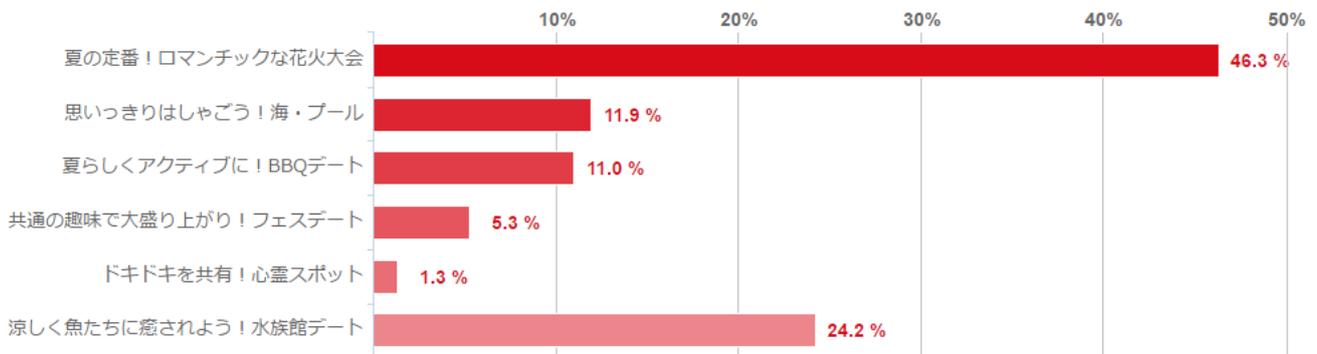
■夏デートについて

お祭りやフェスなどイベントごとも多い夏、男女の理想のデートとはどのようなものなのでしょうか。

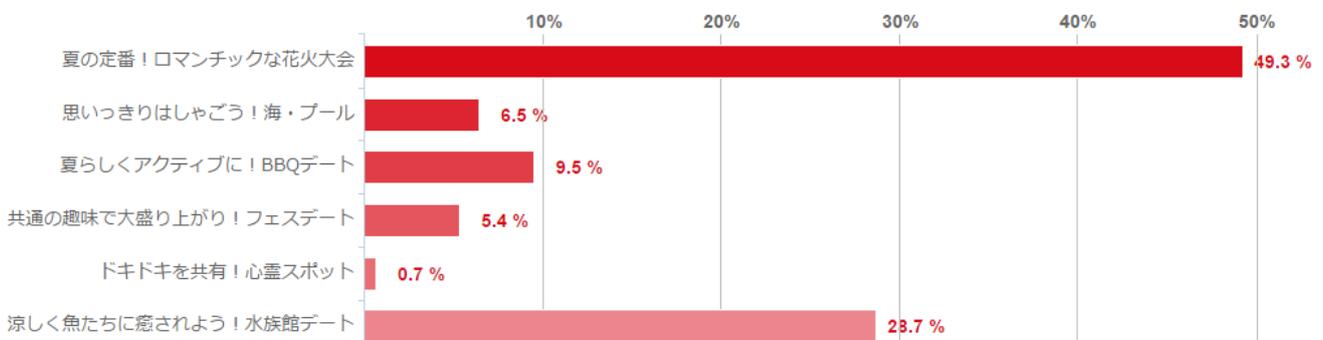
●男女とも夏デートで行きたい場所第一位は「花火大会」、第二位は「水族館」

男女それぞれに、「この夏、デートで行きたいのはどこですか？」と尋ねたところ、約 46%の男性、約 49%の女性が「夏の定番！ロマンチックな花火大会」と回答し、“夏ならではのデート”が人気を集める結果となりました。また、男女とも次いで人気だったデートは、男性の約 24%、女性の約 29%が回答した「涼しく魚たちに癒されよう！水族館デート」となりました。男性に比べ、女性には「海・プールデート」は人気がなく、男女とも共通の趣味が求められる「フェスデート」はハードルが高いのか、あまり人気のない結果となりました。

▼男性



▼女性



知らないと大事なデートで損しちゃう！？理想の夏デートファッションとは？

■理想の夏デートファッションについて

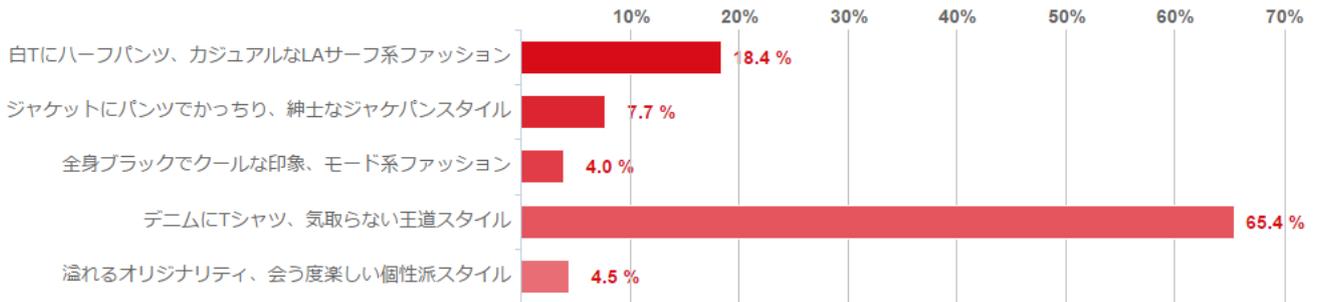
デート場所のチョイスは完璧でも、ファッションがイマイチの場合、折角の夏デートも台無しに。男女とも理想の夏デートファッションとはどのようなスタイルなのでしょうか。

●約 7 割の女性が男性の好きな夏ファッションは「デニムに T シャツの気取らない王道スタイル」と回答

女性に、「この夏デートで男性に着てほしいファッション」について尋ねたところ、人気第一位は約 65%の女性が回答した「デニムに T シャツ、気取らない王道スタイル」という結果になりました。意外にも「ジャケットにパンツでかっちり、紳士なジャケパンスタイル」を選ぶ女性は約 8%と少ない結果となり、女性はキメたスタイルよりも、肩ひじ張らないナチュラルなスタイルが好みであることが判明しました。王道スタイルほど意外と難しいもの…、男性にとっては悩ましい結果となってしまいました。

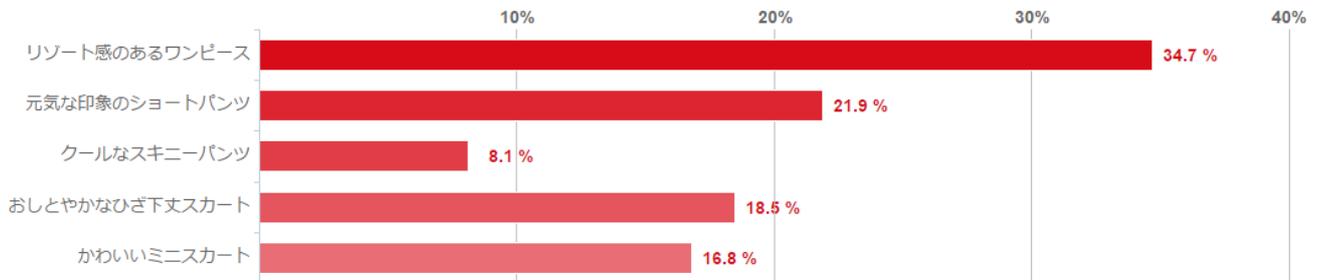


Omiai



●一方、男性が女性に着てほしい夏ファッション第一位は「リゾート感のあるワンピース」

男性に、「この夏デートで女性に着てほしいファッション」について尋ねたところ、人気第一位は約 35%の男性が回答した「リゾート感のあるワンピース」という結果になりました。次いで人気だったのは、約 20%が回答した「元気な印象のショートパンツ」という結果となり、男性はミニスカートよりも爽やかで元気な印象のあるファッションを好む傾向にあることが判明しました。この夏のデートファッション、女性はスカートよりもワンピースを選ぶと男性からの印象がより良くなるかもしれません。



恋愛マッチングサービス「Omiai」では、登録している女性が『花火デートに行こう』とエントリーすることで、同様の意向を持った男性とのマッチングが可能となるキャンペーン『花火デートに行こう』キャンペーンを、2016年7月14日(木)～2016年7月24日(日)の期間限定で実施します。「Omiai」では、よりシンプルに趣味趣向の合う異性とマッチングできる可能性を増やすことを目的とし、男女それぞれに向け様々なジャンルのキャンペーンを実施しています。これまでも「焼肉デートしようキャンペーン」や「スイーツデートに行こうキャンペーン」などを実施し、ご好評をいただいています。

※キャンペーン内容及び期間については一部変更になる可能性があります。

【調査概要】

- ・調査対象 : 「Omiai」を利用しているユーザー男女
- ・調査地域 : 全国
- ・有効回答数 : 男女約 3,000 人
- ・調査期間 : 2016年7月1日～7月3日

【Omiai サービス概要】

「Omiai」は、Facebook を活用した男女の出会いを「安心」かつ「安全」にサポートする恋愛マッチングサービス。男女のどちらかが気になる異性に「いいね！」をクリックし、相手がそれに「ありがとうよろしくね！」を返すことでマッチングが成立、その後のメッセージ交換が可能となるサービスです。少子化、晩婚化が社会問題となる中、2012年2月のサービス開始以降、出会いを求める男女に支持され、累計会員数は1,500,000人を突破(2016年6月時点)。2014年からは、政府主催の『婚活・街コン推進サミット』に参画するなど少子化、晩婚化などの社会問題解決への貢献も社会的意義として掲げています。



Omiai

■株式会社ネットマーケティングとは

広告主と消費者をマッチングするアフィリエイトエージェントとして事業を開始。

そこで培ったノウハウ、テクノロジーを活かし、2012年より男女の出会いを

マッチングする「Omiai」、2015年より転職希望者と企業をマッチングする「Switch.」を、会社の成長ドライバーとなる

メディア事業として運営しています。今後も、自社の持つマッチングテクノロジーを強みとし、インターネットを通して企業や人をつないでいくことを事業基盤として更なる成長を目指していきます。

Net Marketing

【会社概要】

会社名： 株式会社ネットマーケティング

(英文表記: Net Marketing Co.Ltd.)

代表者： 代表取締役社長 宮本 邦久

設立： 2004年7月

資本金： 1億3,682万円

所在地： 東京都渋谷区恵比寿一丁目20番18号 三富ビル新館10階

事業： メディア事業、広告事業 <http://www.net-marketing.co.jp/>