

2013年1月17日
バリューコマース株式会社

DeNA×バリューコマース×ナビプラス 3社共催無料 EC セミナー開催のお知らせ
2013年に真剣に考えなくてはならない EC の集客施策とは？
～スマホ、O2O、レコメンドバナー、リターゲティング～
2013年2月8日(金)@東京・渋谷ヒカリエ ※参加費無料・事前登録制

バリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員:飯塚洋一)は、株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:守安 功)とナビプラス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:沖田 貴史)と3社共同で無料セミナー『2013年に真剣に考えなくてはならないECの集客施策とは?～スマホ、O2O、レコメンドバナー、リターゲティング～』を2013年2月8日(金)東京・渋谷ヒカリエにて開催いたします。

本セミナーでは、Eコマースを運営されている方を対象に、自社EC、モールEC問わず2013年のネットショップ運営で真剣に考えるべき集客施策について、近年の市場動向や事例のご紹介とあわせて講演いたします。Eコマースサイト運営においてお悩みをお持ちの企業様に是非ともご参加いただきたく、下記の通りご案内申し上げます。

<概要>

■開催日時: 2013年2月8日(金) 14:00～17:00(13:30 受付開始)

■会場: DeNA 本社会議室(渋谷ヒカリエ 21F)

※エレベーターで11階の総合受付までお越しください。会場まではスタッフがご案内致します。

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ MAP: <http://dena.jp/access/>

■参加費: 無料(事前登録制)

■定員: 100名 ※1社につき、2名様までの参加とさせていただきます。

【こんな方におすすめ】

1. 自社ECの構築をお考えの方、すでに運用されている方
2. 自社EC以外にも多店舗展開をお考えの方
3. 運営ショップの負荷軽減をお考えの方
4. サイト活性化・売上向上の最新サービスをお探しの方
5. スマートフォンECに関心をお持ちの方
6. 自社ECへの販売網を拡げたい方
7. 費用対効果の高い広告、プロモーションをお探しの方

■内容:

【第1部】

「スマートフォン EC で売上アップ成功を図る秘訣とは？」

株式会社ディー・エヌ・エー 柴田 幸祐

今後5年間、EC市場の拡大を牽引するのはスマートフォン・ケータイの「モバイル市場」と言われ、市場規模の急拡大が予想されております。このたび、「Mobage(モバゲー)」「DeNA ショッピング」を運営するディー・エヌ・エーが、いち早く対応を迫られる「スマートフォン EC」において“今、何を行なっていけば売上アップに繋がるのか”を【集客力向上・転換率向上・リピート率向上】と3つの切り口でヒントをお伝えします。

【第2部】

多様なメディア露出が“独自販売網拡大”“売上アップ”につながる！

アフィリエイトで実現する効率的なサイト集客成功のカギ

バリューコマース株式会社 古家 寛之

PC やスマートフォン、タブレットなど各種デバイスの普及とともにネットにつながる環境が多様化している昨今、ユーザーの閲覧行動は、大手のポータルサイトや比較サイト、個人のブログや SNS など多岐にわたっており、自社サイトへの集客も、ユーザー行動に合わせて様々なアプローチが不可欠となっています。適正なコストで、効率的かつ効果的に購入意思の高いユーザーを自社サイトへ誘導させるには、どのようなネット販売網を構築すれば良いのか？アフィリエイト導入でサイト集客に成功しているECサイトの最新事例を交えながらご紹介します。

【第3部】

「リターゲティング広告」と「メルマガの OnetoOne 化」によるリピート率向上施策

ナビプラス株式会社 榎本直紀

EC 事業において売上を伸ばすことは皆様に共通する課題です。その中でも「ユーザーの再来訪」「ユーザーのリピート購入」の向上は重要なテーマであり、どの EC 事業者様も取り組まれていると思います。ナビプラスはそれらのテーマの改善に役立つリターゲティング広告、メルマガのパーソナライズド化、サイト内ナビゲーションの最適化が同時にできるソリューションを提供しております。本セッションでは、提供するソリューションの概要や具体的な導入効果、事例などについてご紹介いたします。

※予告なくプログラムの内容を変更させていただく場合がございます。

■お申込み方法： 以下サイトよりお申込みください。

https://www.naviplus.co.jp/contact/semform?20130208_seminar

※共催のナビプラス株式会社の Web サイトに遷移します。そちらからお申し込みください。

※インターネットで小売展開を既にされている、またはこれからご検討される企業様を対象とさせていただきます。

※同業者の方につきましては、恐れ入りますがご参加はご遠慮ください。

<会社概要>

バリューコマース株式会社 (<http://www.valuecommerce.co.jp/>)

所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-19 日本生命赤坂ビル 5F

事業内容:

- ・ アフィリエイトプログラムサービス
- ・ インターネット広告配信・管理サービス
- ・ インターネット販売力向上支援
- ・ インターネットマーケティングコンサルティング

株式会社ディー・エヌ・エー (<http://dena.jp/>)

所在地: 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ

事業内容:

- ・ プラットフォーム事業
- ・ ソーシャルゲーム事業
- ・ インターネットマーケティング事業
- ・ eコマース事業
- ・ 球団運営事業
- ・ その他

ナビプラス株式会社 (<http://www.naviplus.co.jp/>)

所在地: 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 2-20-3 代官山 CA ビル

事業内容:

- ・ レコメンドエンジンを主力としたマーケティングソリューションツールの開発・提供
- ・ 次世代インターネットサービスの研究・開発
- ・ 上記に付随する広告商品の販売

<セミナー内容やお申込みに関してのお問い合わせ先>

バリューコマース株式会社 セミナー事務局 神田・古家

メールアドレス: vc-seminar@valuecommerce.co.jp

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

バリューコマース株式会社 広報 IR チーム 広報担当

電話: 03-4590-3600 FAX: 03-4590-3666 メールアドレス: press@valuecommerce.co.jp