



ボッシュ・ジャパン モータースポーツキャンペーン 女性向けカートイベント「Kart for girls!」を開催

2014年8月吉日
C/CCR-JP-2014-12

ボッシュ株式会社(東京都渋谷区渋谷 3-6-7 代表取締役社長ヘルベルト・ヘミング)では2014年7月より、「ボッシュ・ジャパン モータースポーツキャンペーン」を実施しております。

その一環で、2014年9月23日(火曜日 秋分の日)に、埼玉県入間にあるサーキットスタジアム 634 で、18歳以上の女性を対象としたレーシングカート走行イベント「Kart for girls!」を開催いたします。

日頃モータースポーツに触れる機会のない若い女性たちに、レーシングカートを自分で運転していただくことで、モータースポーツの楽しさを肌で感じてもらい、新たな世界を開拓して視野を広げていただくことを目的に企画したものです。

なおこのイベントへの応募方法および「モータースポーツキャンペーン」の概要については、特設WEBサイト <http://www.bosch.co.jp/bosch-ms/> をご確認ください。
抽選で素敵なプレゼントが当たる企画も随時実施中です。

【Kart for girls!の概要】

■日時:2014年9月23日(火曜日、秋分の日) 14:30~17:00

■開催場所:サーキットスタジアム 634 <http://cs634.com/>

(屋内 雨天決行。三井アウトレットの近く)

西武池袋線「入間市駅」南口下車からバスで約20分

■開催目的

「ボッシュ・ジャパン モータースポーツキャンペーン」の一環として、対象者でもある日頃モータースポーツに触れる機会のない女性たちに、レーシングカートを体験してもらう場を設け、現役レーサーでもあるボッシュ社員と一緒に走り、楽しさを体感してもらう

■参加対象者: 18歳以上の健康な女性(普通免許証がなくても参加可)

■募集人数:18名

■募集方法:特設サイトの「イベント」応募ページ

<http://www.bosch.co.jp/bosch-ms/>

■募集期間:2014年8月22日(金)~9月8日(月)

当選者にはメールで個別に連絡。応募者多数の場合は抽選。

外れた方にも弊社特製クリアフォルダをプレゼント

■プログラム(予定)

14:30 開会式、主催者側挨拶、参加者自己紹介
女性レーサー 三浦 愛様のトークショー

15:00 カート場スタッフからの説明、走行ビデオ観賞、走行アドバイス

15:30 練習走行 / レース

16:30 表彰式 / 参加者からの感想、締めのご挨拶、記念撮影

17:00 終了(予定)

■主催: ボッシュ(株) コーポレート・コミュニケーション部(C/CCR-JP)
人事部門 人材マーケティング G(HRS1-JP)

■協力: ボッシュ(株) レーシングスポーツクラブ (BRSC)

■お問い合わせ:

ボッシュ・ジャパン モータースポーツキャンペーン事務局

電話: 03-5485-3393

日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ(株)、ボッシュ・レックスロス(株)、ボッシュ パッケージングテクノロジー(株)その他の関係会社から構成されます。ボッシュ(株)は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロスは油圧機器事業、FAモジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。ボッシュ パッケージングテクノロジーは包装機械メーカーおよびインスペクション・テクノロジーの開発を行う会社です。さらにボッシュセキュリティシステムズ株式会社は、人命や建築物、財産などを守る製品とソリューションの提供を主要な事業としています。

2013年の日本のボッシュ・グループの売上は約3,200億円で、従業員数は約7,100人です。

さらに詳しい情報は 日本のボッシュ・グループウェブサイト www.bosch.co.jp FaceBook www.facebook.com/bosch.co.jp ツイッター <https://twitter.com/BoschJapan> を参照してください。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディング・カンパニーです。2013年の従業員数は約281,000人、売上高は461億ユーロを計上しています(注: 会計方針の変更のため、今回公表する2013年のデータと昨年発表した2012年データは、限定的な範囲での比較)。事業は自動車機器テクノロジー、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・建築関連テクノロジーの4事業セクター体制で運営しています。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbHとその子会社約360社、世界約50カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売、サービス代理店のネットワークを加えると、世界の約150カ国で事業展開しています。この開発、製造、販売のグローバル・ネットワークが、ボッシュのさらなる成長の基盤です。

ボッシュは2013年に約45億ユーロもの金額を研究開発に投資しました。さらに全世界では5,000件以上の国際特許の基礎特許(第一国出願)を出願しています(1日あたり平均20件の出願数)。私たちは革新的で有益なソリューションを提供し、そのすべての製品とサービスを通して、人々を魅了し、人々の生活の質を向上させることを目的にしています。この方針に基づき、ボッシュは全世界において人と社会に役立つ革新のテクノロジーを提供し続けていきます。それこそが「Invented for life」です。

さらに詳しい情報はボッシュ・グローバル・ウェブサイト(英文)、www.bosch.com ボッシュ・メディア・サービス(英文) www.bosch-press.com 、ツイッター <http://twitter.com/BoschPresse> を参照してください。