

行こう！Bosch の本国ドイツへ
選べる「DTM レース観戦ツアー」があたる
ボッシュ 東京モーターショー2013
スペシャル WEB サイトオープン

2013 年 11 月 14 日
C/CCR-JP-2013-16

ボッシュ株式会社(本社:東京都渋谷区渋谷 3-6-7
代表取締役社長 ヘルベルト・ヘミング)は、2013 年 11 月 23 日(土)から
東京ビックサイトで開催される第 43 回東京モーターショーに合わせて、
『ボッシュ 東京モーターショー2013 スペシャル WEB サイト』を
11 月 13 日(水)からオープンいたしました。

ボッシュ 東京モーターショー2013
スペシャル WEB サイト
<https://www.bosch.co.jp/tms2013/>



この WEB サイトにご訪問いただき、自動運転に関するアンケートに
ご回答いただいた方の中から抽選でペア 1 組(2 名様)を、
ドイツツーリングカー選手権「DTM」にご招待するキャンペーンを実施いたします。
DTM メインスポンサーの「ボッシュ」だからこそできる素敵な観戦特典を
多数ご用意しています。
ぜひ、この機会にキャンペーンに奮ってご参加ください。

ボッシュ株式会社	E-mail	コーポレート・コミュニケーション部
〒150-8360	Jun.Shimoyamada@jp.bosch.co	ゼネラル・マネージャー: 下山田 淳
東京都渋谷区渋谷 3-6-7	m	www.bosch.co.jp
	電話	(03) 5485-3393
	Fax	(03) 5485-6984

キャンペーン概要

Tokyo Motor Show 2013
行こう! Boschの本国ドイツへ
「選べる」DTMレース観戦ツアー」プレゼント!
抽選でペア1組(2名)様をご招待!

ドイツツーリングカー選手権「DTM」にペア1組様をご招待!
出発日を観戦したいレースに合わせて決められる「選べる」観戦ツアー。
他にもボッシュ関連施設や観光地巡りなど、ドイツを満喫できる4泊6日の旅!
あなたはボッシュの社員。ふるって、ご参加ください!

対象期間: 2013年11月13日(水)～12月18日(水)

応募方法: ボッシュ 東京モーターショー スペシャル WEB サイトより

「もしも、『自動運転』が実現したら? あなたは何をしますか?」
にご回答ください。

なおボッシュ・ブースでも「行こう! Boschの本国ドイツへ」
キャンペーンにご参加いただけます。ブースでご応募いただいた
方にはその場でボッシュのオリジナルクリアファイルをプレゼント
いたします。



プレゼント内容: ドイツ 4泊6日の旅

(DTM レース観戦およびドイツの名所・観光地巡り)

* 出発日は観戦したいレースに合わせてお選びいただけます。

詳細は『ボッシュ 東京モーターショー2013

スペシャル WEB サイト』をご覧ください。

<https://www.bosch.co.jp/tms2013/>



■「ボッシュと DTM」

ドイツの自動車メーカーであるアウディ、BMW、メルセデス・ベンツが誇る最新鋭のマ
シーンが熾烈な争いを繰り広げる DTM。ボッシュは DTM のオフィシャルパートナー
であり、またオフィシャルサプライヤーでもあります。ボッシュモータースポーツはパ
ワーと燃費を両立させるエンジンマネジメントシステムをはじめ、ドライバーにあら
ゆる情報を伝えるマルチディスプレイなどのコンポーネントを DTM に参戦するすべ
てのレーシングカーへ供給し、1/1000 秒の追求に貢献しています。

日本のボッシュはボッシュ(株)、ボッシュ・レックスロス(株)、ボッシュ パッケージングテクノロジー(株)その他の関係会社から構成されます。ボッシュ(株)は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロスは油圧機器事業、FAモジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。ボッシュ パッケージングテクノロジーは包装機械メーカーです。

2012年の日本のボッシュ・グループの売上は約3,130億円で、従業員数は約7,500人です。

さらに詳しい情報は www.bosch.co.jp ボッシュ・イン・ジャパン・ウェブサイトを参照してください。

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディング・カンパニーです。2012年度の従業員数は約30万6,000人、売上高は525億ユーロを計上しています。また2013年初めからは、自動車機器テクノロジー、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・建築関連テクノロジーの4事業セクター体制に移行しました。

ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbHとその子会社約360社、世界約50カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売、サービス代理店のネットワークを加えると、世界の約150カ国で事業展開しています。この開発、製造、販売、サービスのグローバル・ネットワークが、ボッシュのさらなる成長の基盤です。

ボッシュでは2012年に約48億ユーロもの金額を研究開発に投じ、さらに全世界では4,800件以上の国際特許の基礎特許(第一国出願)を出願しています。私たちは革新的で有益なソリューションを提供し、そのすべての製品とサービスを通して、人々を魅了し、人々の生活の質を向上させることを目的にしています。この方針に基づき、ボッシュは全世界において人と社会に役立つ革新のテクノロジーを提供し続けていきます。それこそが「Invented for life」です。

さらに詳しい情報は www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト(英文) www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス(英文)を参照してください。