



ボッシュ ワールド エクスペリエンス ボッシュと一緒に世界を発見しよう 世界一周旅行に参加する6人を募集

2014年4月

PI 8477 RB MK/SL

- ▶ 目的地はロンドン、パナマシティ、サンフランシスコ、上海、シンガポール
- ▶ 参加者は自身の体験をバーチャル旅日記で報告
- ▶ 応募締め切りは 2014 年 5 月 16 日

シュトゥットガルト – ボッシュは現在、ボッシュ ワールド エクスペリエンスに参加する6人の若者を世界中から募集しています。このイベントの参加者は16日間で世界を一周し、ボッシュの関わる大きなプロジェクトを訪問します。今年の夏の目的地はロンドン、パナマシティ、サンフランシスコ、上海とシンガポールで、応募は2014年4月7日から5月16日まで、www.experiencebosch.comで受け付けています。

「Bosch is more than you think」イニシアティブ

125年以上前に「精密機械と電気技術作業場」として創業したボッシュは、テクノロジーとサービスのグローバルサプライヤーへと発展を遂げました。今日は自動車機器テクノロジー、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー 建築関連テクノロジーの各事業分野で幅広い製品とサービスを提供していますが、コードレスドライバー、洗濯機、スパークプラグのメーカーとしてのボッシュしか知らない方が数多くいるのも事実です。

そこで、「Bosch is more than you think(ボッシュはみなさんが思っているよりもさらに多くのことに関わっているのです)」イニシアティブをスタートさせ、6人の男女に3つの大陸を旅してもらい、ボッシュがコーポレートスローガンである「Invented for life」を体現するテクノロジーを通じてどのように世界に影響を与えているかを体験してもらうことにしました。

ボッシュのマーケティング マネジャーを務めるカロリーネ・ハーゲンが旅行の目的についてこう説明します。「人々の生活の質を向上させ、情熱をかき立てるボッシュ ソリューションのほんの一面しかご存じでない方がたくさんいらっしゃいます。そこで、ボッシュ ワールド エクスペリエンスを通じて、ボッシュが関わっている6件の大型プロジェクトの舞台裏を国際色豊かな参加者に特別に見学してもらうことにしました。そして、その中には意外な分野も含める予定です」。

参加者はボッシュ・レックスロスの油圧機器を備えたパナマ運河の新しい閘門(こうも
ん)で、コンテナ船が26メートルも昇降の様子を見学するほか、各目的地で充実した
活動プログラムが組まれています。例えばロンドンでは、ボッシュ ワールド エクスペリ
エンスの参加者がブロガーのワークショップに参加したり、サンフランシスコではeBike
で市内を観光したりする予定です。

ソーシャルメディアを通じてオンラインコミュニティとつながる

参加者には、各自が所有するソーシャルメディア チャンネルに文章、画像や動画をアッ
プし、体験を報告してもらいます。そして、オンラインコミュニティではこうしたチャンネル
を通じて参加者と交流しながら、ボッシュ ワールド エクスペリエンスに共に参加していく
こととなります。なお、投稿はまとめられ、特別サイトで公開される予定です。

参加者の条件:ソーシャルメディアに通じ、好奇心旺盛であること!

応募の受付はwww.experiencebosch.com において 4 月 7 日から開始しました。
応募者はまずこの特別サイトで登録し、各目的地に関する質問に回答するとともに、
個人情報の入力も必要です。このイニシアティブの応募条件としては、ソーシャルメデイ
アに通じ、好奇心旺盛な方であることです。
応募期間の終了後、世界から 6 人の参加者が選ばれる予定です。

報道用画像: 1-RB-19904、1-RB-20088、1-RB-20089

報道関係対応窓口:

Michael Kattau

電話: +49 711 811-6029

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディング・カン
パニーです。暫定決算では、2013 年度の従業員数は約 281,000 人、売上高は 464 億ユーロを計
上しています(注:連結決算に関する法的規則の変更により、2013 年のデータは限定的な範囲でし
か 2012 年のデータと比較することはできません)。自動車機器テクノロジー、産業機器テクノロジー、
消費財、エネルギー・建築関連テクノロジーの 4 事業セクター体制に移行しました。ボッシュ・グルー
プは、ロバート・ボッシュ GmbH と 360 社を超える子会社、世界約 50 カ国にあるドイツ国外の現地
法人で構成されており、販売、サービス代理店のネットワークを加えると、世界約 150 カ国で事業展
開しています。この開発、製造、販売、サービスのグローバル・ネットワークが、ボッシュのさらなる成
長の基盤となっています。ボッシュは 2013 年に世界中で約 5,000 件の特許を出願しています。ボッ
シュ・グループの製品とサービスは、革新的で有益なソリューションを提供することを通じて、人々を魅
了し、人々の生活の質(Quality of Life)を向上させることを目的としています。この方針に基づき、
ボッシュは全世界において人と社会に役立つ革新のテクノロジーを提供し続けていきます。そしてそ
れこそが「Invented for life」なのです。

ボッシュの起源は、1886 年にロバート・ボッシュ(1861~1942 年)がシュトゥットガルトに設立した
「精密機械と電気技術作業場」に遡ります。ロバート・ボッシュ GmbH の独自の株主構造は、ボッ
シュ・グループの企業としての自立性を保証するものであり、ボッシュは長期的な視野に立った経営を
行い、将来の成長を確保する重要な先行投資を積極的に行うことができます。ロバート・ボッシュ
GmbH の株式資本の 92%は慈善団体であるロバート・ボッシュ財団が保有しています。議決権の大
半はロバート・ボッシュ工業信託合資会社が保有し、株主の事業機能を担っており、残りの株式は創
業家であるボッシュ家とロバート・ボッシュ GmbH が保有しています。

さらに詳しい情報は www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト(英文) www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス(英文), ツイッター <http://twitter.com/BoschPresse> を参照してください。