

口紅とグロスが1本のリップに！  
質感・色がどんどん変わる？！魔法の欲張り万能リップ。  
ツインカラーリップがデビュー！

株式会社 T-Garden(本社:東京都渋谷区、代表取締役:文倉達之)は、モデルのなつみプロデュースコスメブランド「It's Grimoire(イツグリモワール)」から第1弾アイテムとなるツインカラーリップを発売致します。



It's Grimoire(イツグリモワール)は「女の子をかわいくする魔術書」

女の子はメイクを楽しまないともったいない！

グリモワール(魔術書)を開くことで

「魔法にかかった様に、女の子が可愛く変身できるように」

「みんなが It's Grimoire でもっと HAPPY になるように」という願いを込めてつくられたコスメブランドです。

まるで魔法にかかったみたい？！

1本でどんどん質感、色がチェンジ！グロスいらずの新感覚万能リップ！

綺麗に発色するマットなカラーと、色がつかないグロッシーな、ラメパールを縦に2色組み合わせたリップ！

重ね塗りすると、まるでグロスを塗っているかのようにツヤが増し、色と質感が変化するすぐれもの。

マット感とツヤ感を、自由にコントロールできます。

見たままのカラーがしっかりつく、発色の良さが特徴です。

保湿成分のシアバター、はちみつ配合でしっとり滑らかな唇に。

## ●商品概要

It's Grimoire (イツグリモワール) ツインカラーリップ 全4色 各1,400円(税抜)



## ◆なつみプロフィール



なつみ / Natsumi

1992.8.7 / 日本 千葉県出身 / 164cm

日本の人気ギャル雑誌「Ranzuki」「EGDE STYLE」の表紙を30回以上飾る等専属モデルとして5年間活躍。現在は、「VOGUE JAPAN」「装苑」「WWD JAPAN」等にも出演。レディガガのスタイリスト、ニコラフォルミケッティのプロジェクトに参加。世界的カメラマンTOMMY TONIに認められるなど、日本のポップアイコンとして注目される。ニコラフォルミケッティ監修「FREE MAGAZINE」創刊号や、英国本国の「VOGUE UK」にも出演し、世界からも注目が集まる。

●LINE アカウント・blog 193,649 :<http://lineblog.me/saitonatsumi/>

●Twitter 150,472 :<https://twitter.com/natsumikun>

●Instagram 100,000 :[http://instagram.com/\\_natsumikun](http://instagram.com/_natsumikun) ※8/10 現在

◆本人コメント

女の子は、メイクを楽しみたいと  
もったいなーい!!!  
このコスメを使ってメイクを楽しくさ  
を感じてもらえたらうれしいです♡  
みんなが It's Grimoire を使って  
HAPPY にたりますように...♡  
なつみ



- ブランド名: It's Grimoire (イツグリモワール)
- 商品名: ツインカラーリップ
- 価格: 1,400 円 (税抜)
- 発売日: 2015 年 8 月 24 日 Web 先行予約発売開始  
(※先行予約販売につき、8/30~順次発送となります。予め、ご了承ください。)  
2015 年 9 月 7 日メーカー出荷
- 販売チャネル: 公式通販サイト Luvlit(ラブリット) <http://luvlit.jp/>、全国バラエティーショップ、  
ドン・キホーテ、ドラッグストアにて順次展開予定
- オフィシャルサイト: <http://its-grimoire.jp/>
- オフィシャル Twitter アカウント [https://twitter.com/Its\\_Grimoire](https://twitter.com/Its_Grimoire)
- 発売元: 株式会社 T-Garden 東京都渋谷区渋谷 3-27-11 祐真ビル新館 5 階
- 報道関係者様お問い合わせ先: TEL03-4500-9320 FAX03-4500-9321 広報担当: 齊藤まな
- お客様お問い合わせ先: T-Garden カスタマーセンター TEL 0120-0202-16