



各 位

NEWS RELEASE

2014年2月7日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

アジア各国のミニストップで大ブレイク！ “カリまん”が日本に逆上陸！

ミニストップ株式会社(本部:千葉県千葉市 代表取締役社長:宮下 直行)は、「カリまん 中華(フカヒレ入り)・蟹クリーム(紅ズワイ入り) 各 150円」を、2014年2月7日(金)より国内のミニストップ(2013年12月末現在:2,221店)にて発売いたします。

「カリまん」は、フィリピン・ベトナム・カザフスタン・インドネシアのミニストップで好評な「Kariman(カリマン)」をベースに、日本向けに開発したワンハンドスナックです。自慢の具材をホクホクの生地で包み、外側をカリッと仕上げたところが特長です。レジにてご注文いただいた後、温めてからご提供いたします。逆上陸したおいしさをぜひご賞味ください。

商品情報



商品名：カリまん 中華(フカヒレ入り)

価格：150円

発売地区：全国

エネルギー：399kcal

商品特徴：たけのこ、タマネギ、豚ひき肉、しいたけ等を、醤油ベースの深みのある味わいの中華あん仕上げ、宮城県気仙沼で加工したフカヒレを加えました。

商品名：カリまん 蟹クリーム(紅ズワイ入り)

価格：150円

発売地区：全国

エネルギー：256kcal

商品特徴：鳥取県境港等の国内で水揚げされた紅ズワイガニを使用。コクのあるホワイトソース全体にカニの旨みが広がります。

AEON

木を植えています
私たちのアイオンです



「Kariman(カリマン)」について

ミニストップは1980年に創業し、1990年に韓国、2000年にフィリピン、2009年に中国、2011年にベトナム、2013年にカザフスタン、インドネシアと海外展開を続けてきました。

海外でもミニストップならではのファストフードを販売しており、日本で1994年からヒットしていた「かりかりまん」をモデルにして、フィリピンで発売したのが「Kariman(カリマン)」です。

2000年にフィリピンで発売した「Kariman(カリマン)」は、その後ベトナム、カザフスタン、インドネシアでも販売され、いずれもファストフードの人気メニューとなっています。

ミニストップ フィリピンでの販売の様子



ミニストップ ベトナムでの販売の様子



ミニストップ インドネシアの商品イメージ

