2014 年 3 月 25 日

報道関係各位

株式会社 明治

明治「マカダミアチョコ」 3 月 25 日から新 CM を放映
新垣結衣が感情の変化を「マカダミア～」の 5 文字で表現
さらに、Web で「マカダミア　究極の癒し決定キャンペーン」を開始
3 月 25 日 10:00～6 月 10 日 15:00（78 日間）

株式会社 明治（代表取締役社長：川村 和夫）は、「ナッツの王様」と言われるマカダミアナッツを使用し、ナッツチョコ市場で売上げナンバー1（※）の「マカダミアチョコ」の新 CM を 3 月 25 日から放映します。また、CM の放映に合わせて、「マカダミア　究極の癒し決定キャンペーン」を 2014 年 3 月 25 日～6 月 10 日（78 日間）の期間で実施します。

※インテージ SRI 全国全業態ナッツチョコ市場 2012 年 1 月～2013 年 12 月販売金額

「マカダミアチョコ」の新 CM は人気女優・新垣結衣さんが登場し、これまでとは異なる趣向を凝らした構成になっています。仕事から自宅に帰ってきた OL 役を演じる新垣さんのセリフは、数回「マカダミア～」と言うだけです。
新垣さんが感情の変化を「マカダミア～」の 5 文字で表現しているユニークなストーリーで、「マカダミア～」というセリフに込められた新垣さんの心の声や表情が見どころの作品です。

＜ 明治「マカダミアチョコ」新 CM ＞

なお、「マカダミアチョコ」の公式ホームページでは、テレビでは見られない Web 限定 CM を 3 月 25 日から公開します。Web 限定 CM では、「マカダミア～」のセリフに隠された心の声を聞くことができます。
http://macadamia-choco.jp

新 CM の放映に合わせて実施する「マカダミア　究極の癒し決定キャンペーン」は、2014 年 3 月 25 日～6 月 10 日までの 78 日間、「13 種類の癒し」が 1 日 1 対戦で総当たりし「究極の癒し」を「投票者の投票で」決定するキャンペーン企画です。

■「マカダミア　究極の癒し決定キャンペーン」 概要

「マカダミアチョコ」の公式ホームページ上で、毎日1問ずつ出題される癒しをテーマにした 2 択の質問に対して、どちらかに投票・応募していただくことで、毎日 1 名様に「新垣結衣オリジナル QUO カード 2 枚と癒しグッズ」が当たるオープン懸賞キャンペーンです。

キャンペーン名	「マカダミア　究極の癒し決定キャンペーン」
応募期間	2014 年 3 月 25 日(火曜日)10:00 ～ 6 月 10 日 (火曜日)15:00 (78 日間)
景品	「新垣結衣オリジナル QUO カード 2 枚と癒しグッズ」 ・オリジナル QUO カードは、1,000 円×2 枚 ・癒しグッズは、美容機器やマッサージ機、空気清浄器、旅行券、音楽プレイヤーなどです。毎日変わる景品の詳細は「マカダミアチョコ」の公式ホームページをご覧ください。
当選者数	78 名
応募方法	「マカダミアチョコ」の公式ホームページ上で毎日 1 問ずつ出題される 2 択の質問に対して投票し、投票後に表示されるフォームに必要事項を入力してご応募ください。 ＊投票完了後、どなたでもご応募いただけます。 ＊ご応募は、おひとり様 1 日 1 回までです。
抽選・発送	景品の当選は、翌日当選者にメールでお知らせします。
ホームページ	http://macadamia-choco.jp

＜景品　新垣結衣オリジナル QUO カード　2 枚＞

＜「アーモンドチョコ」と「マカダミアチョコ」 商品＞

「マカダミアチョコ」
参考小売価格：210 円（税込）
内容量：9 粒

【新商品】「マカダミア　香ばしプラリネ」
参考小売価格：210 円（税込）
内容量：9 粒
3 月 25 日発売

「アーモンドチョコ」
参考小売価格：210 円（税込）
内容量：96g

「アーモンド　クリスピークランチ」
参考小売価格：210 円（税込）
内容量：79g

「アーモンド　セミスイート」
参考小売価格：210 円（税込）
内容量：88g

「アーモンド　スライスチョコレート」
参考小売価格：318 円（税込）
内容量：8 枚

※コンビニエンスストア、駅売店、ドラッグストア、スーパー等でお買い求めいただけます。

※税込価格は消費税 5%時の参考小売価格です。