

# ミリオンセラー連発の男性編集長が開発

書店&コンビニで**260万部**を売り上げた**伝説の付録最新版**

## 『スツキリ美顔・美容ローラーBOOK』10/5発売

ファッション雑誌販売部数トップシエア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、『スツキリ美顔・美容ローラーBOOK SPECIAL PACKAGE』を2022年10月5日(水)に発売します(書店版は10月21日(金)発売)。

本誌は、2010年7月に発売し、260万部の大ヒットとなった『スツキリ美顔ローラー』の最新版です。試行錯誤を繰り返して、丹念にサンプルを多数作成して完成した今回の美顔・美容ローラー。肌にしっかり吸いつき、スムーズに転がすことができるのはもちろん、持ち手やローラーの形にもこだわった使い勝手のよいオリジナルデザインです。誌面では、顔や首まわり、ウエスト、太もも、ふくらはぎなど、気になる部位へのアプローチ方法を紹介しているほか、「ホットタオルで温めてから」「化粧水、乳液などで肌を整えてから」など、さらに効果を高めるコツも紹介。半身浴でたっぷり汗をかきながら使用するのもおすすめです。

宝島社は、全国約6万6千店舗の書店・コンビニエンスストアを販路に持つ出版流通の強みを活かし、より幅広い層のお客様に、身近な売り場でお求めになりやすい価格で商品をお届けしてまいりました。美容グッズ、調理器具、玩具、健康・ダイエットグッズなど、モノが主役となるマルチメディア商品を、出版流通で販売することで、ヒットを生み出しています。マルチメディア商品は、コンビニエンスストアにおける売上金額が4年で8倍と伸長し、2021年度の売り上げは過去最高となりました。2018年よりコンビニのマーケティングにも注力したことで、コンビニにおいても大きく売り上げを伸ばしています。

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2021年下半期(7~12月)より



**第1弾は260万部突破!**  
完売店が続出した、伝説の美顔ローラー

純度99.999%のゲルマニウム粉を使用した、ゲルマニウムボール12個付きの美顔器ローラー。発売から約1週間で完売店が続出し、Yahoo!のトップニュースで取り上げられるなどメディアでも話題になりました。

『スツキリ美顔ローラー』  
3122円(税込)  
2010年7月3日発売

宝島社 マルチメディア編集局  
第1編集部 編集長  
清水弘一 (しみず・こういち)



『スツキリ美顔・美容ローラー  
BOOK SPECIAL PACKAGE』  
3278円(税込)  
2022年10月5日発売  
※セブン-イレブン、セブンネットショッピング  
宝島チャンネルで販売

『スツキリ美顔・美容ローラー  
BOOK ROSE GOLD  
SPECIAL PACKAGE』  
3278円(税込)  
2022年10月5日発売

## ミリオンセラーに必要なのは無駄話!?

コロナ以降、オンラインでの打ち合わせが増えましたが、クライアントさんとの最初の打ち合わせは必ず直接お会いすることになっています。直接お会いしたときの何気ない世間話からヒット商品が生まれることが多いんです。最初に自分が想定していた商品とは全然違うものが出来上がり、ヒットが生まれることがよくあります。

2枚目では  
これまでの  
ミリオンセラー  
商品を紹介!

宝島社 マルチメディア編集局  
第1編集部 編集長  
清水弘一 (しみず・こういち)



10年ぶりとなる最新版は、手間を惜しまず時間をかけて制作。サンプルも多数作製しました。使いやすさや機能はもちろん、高級感も出るように試行錯誤しました。しっかり吸いついて肌をつまんでくれるのに、軽くて誰でも簡単にコロコロ続けやすい。お風呂での使用もおすすめです。

宝島社 マルチメディア編集局  
第1編集部 編集長  
清水弘一 (しみず・こういち)



# 出版社の編集長が美顔ローラーやマクラ、タンブラーを考案！

編集長の取材・出演可能です！



宝島社 マルチメディア編集部  
第1編集部 編集長  
清水弘一（しみず・こういち）

## ▼マクラ考案のきっかけ

布団を買い替えたいけど購入するのが大変という声を聞いて、書店やコンビニで簡単に買えればと考え、**布団つきの本を企画！** 圧縮技術が進んでいるので可能だと思ったのですが、**サンプルの高さが1mを超えてしまい失敗・・・**。そこで布団のリベンジとして、東洋医学の先生と一緒に低反発マクラを開発！ サンプルを多数作り、首にフィットする硬さなどを試行錯誤し、制作しました。購入者の方から感謝のお手紙がたくさん届いています！

## ▼今後の展望

もともとは慎重な性格なので、新しいことにチャレンジするような人間ではありませんでした。だからこそ念入りに熟考しながら新しい商品を生産しています。今後もこの点を変えないまま、出版社の枠を超えた、最新の技術力を駆使した誰もが驚く最先端アイテムを作ろうと考えています。多くの人にひと目惚れしてもらえるようなクオリティの高い商品を目指します。

## 【プロフィール】

1967年生まれ、東京都出身。大学卒業後、IT企業の営業を経て、宝島社へ入社。入社後は、1996年から8年間にわたりパソコン雑誌の編集長を務める。その間に同雑誌を日本一の実売数を持つパソコン誌に育てる。その後、インディーズブームの火付け役的存在である音楽誌、ボウズヘアを流行らせたヘアカタログ誌、猫ブームの先駆者の猫ブログ写真集、お札で折り紙、人気アーティストのLIVE DVDなどの編集を担当。

さらに、本ではなく付録がメインとなる『スッキリ美顔ローラー』を企画・制作する。世の中のブームとともにあらゆるジャンルの商品を作り続けている。現在は人気ブランドやキャラクターとコラボした商品をマルチに開発している。趣味はギター。

# 編集長・清水が手がけたミリオンセラー商品は6作！

伝説の商品！  
「スッキリ美顔ローラー」  
累計260万部突破！



「天使の深睡眠マクラ」シリーズ  
累計134万部突破！



「TRF イージー・トゥー・ダンサイズDVD」  
シリーズ累計190万部突破！



「日本一簡単に家で焼けるパンレシピ」  
シリーズ累計143万部突破！



「出版社が作った ルーペメガネ」  
シリーズ累計154万部突破！



コンビニで買える  
「真空断熱タンブラー」シリーズ  
累計470万部突破！

