

オリコンビジネス書
ランキング※ **1位**読者の**5割が“女性”**『7つの習慣』の**まんが版**が**65万部突破!**

女性ファッション雑誌販売部数トップシェアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)発行のビジネス書『まんがでわかる 7つの習慣』は、2014年5月16日をもって12刷65万部を突破します。

本書は、世界で3000万部を突破した、経営コンサルタントのステイブン・R・コヴィーの著書『7つの習慣』を初めてまんが化したものです。主人公をバーテンダーを目指す23歳の女性に設定し、修業の中で、自分の生き方や考え方を変えながら成長していくというストーリーに仕立てました。『7つの習慣』の要点をストーリーに織り込みわかりやすく簡潔に解説したことで、**女性読者が5割以上**を占めています。働く女性のみならず、自分磨きや自己啓発を目的とした主婦や20代の若い女性などにも、マンガで読めるということで手にとっていただいています。

宝島社は、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くのお客さまに喜ばれる良質なコンテンツを企画・提供していきたいと考えています。

※オリコン週間“本”ランキング(2014/4/28~5/4)

【仕掛け人も女性!】素晴らしい「古典」ビジネス書を、現代版にして届けたい

- ①わかりやすい言葉でまんが化
- ②主人公を“23歳女性”に設定することで、ビジネス書を読むのが苦手な人にもとってもらいやすく!
- ④分厚い原書に比べ、女性でも持ち運びやすい大きさと厚さ!

同世代の女性を買いたくなるビジネス書をつくりたかった!

これまで数々の著名人の「自己啓発本」が出版されていますが、“誰かみたいになる”のではなく、“自分自身を見直し、自分の土台や人としての基礎を磨きたい”と考える人が、東日本大震災後増えているように感じました。

そういったニーズに向けて、人の土台となる素晴らしい「古典」を、今の時代に合う形にして届けたいという思いから、シリーズ第1弾として『まんがでわかる7つの習慣』を企画しました。

『7つの習慣』は、大企業の経営者も推薦する自己啓発本ですが、男性のビジネスパーソンだけでなく、女性にも手に取っていただけるものにしたいと思い、**女性にもグッとくるイラストやストーリー設定**を徹底しました。



宝島社
編集局 第1編集部
みやした まさこ
宮下雅子 (37才)

65万部突破!

監修のフランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社では、働く女性に向けた『7つの習慣』をベースにしたセミナー「ビジョナリー・ウーマン」を2009年にスタート。受講者は5年で4倍にも伸びており、スキルアップを目指したい、自分自身の考えや行動を変えたいといった女性が増えています。

書籍『まんがでわかる7つの習慣』
発売: 2013年10月11日
監修: フランクリン・コヴィー・ジャパン
漫画: 小山鹿梨子
定価: 本体1000円+税 判型: 四六判

「まんがでわかる」シリーズ第2弾!



「ドラッカーの
リーダーシップ論」も、
早くも**11万部突破**

生まれ故郷で「特命村長」になった元OL・満(みちる)が周りの協力や助言からリーダーシップについて学んでいく物語。

書籍『まんがでわかる
ドラッカーのリーダーシップ論』
発売: 2014年4月14日
監修: 藤屋伸二 漫画: nev
定価: 本体1000円+税 判型: 四六判