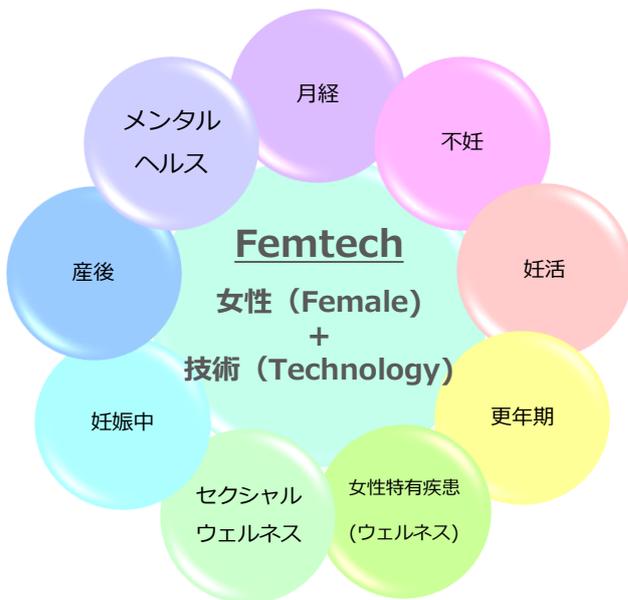


フェムテック・フェムケアとは？



「フェムテック」はFemale(女性)とTechnology(技術)を掛け合わせた造語で、女性が抱える様々な悩みをテクノロジーによって解決に導く商品やサービスを指します。また「フェムケア」は、Feminine(女性の)とCare(ケア)を掛け合わせた造語で、女性の体や健康をケアする商品やサービスを指します。

経済産業省の調査(※)によると、2025年時点の「フェムテック」による経済効果は約2兆円/年と推計されており、女性の暮らし方や働き方にポジティブな影響を与えられていると考えられています。2021年の「新語・流行語大賞」にも「フェムテック」がノミネートされるなど、社会的にも注目度が高まっています。

※経済産業省

「働き方、暮らし方の変化のあり方が将来の日本経済に与える効果と課題に関する調査」

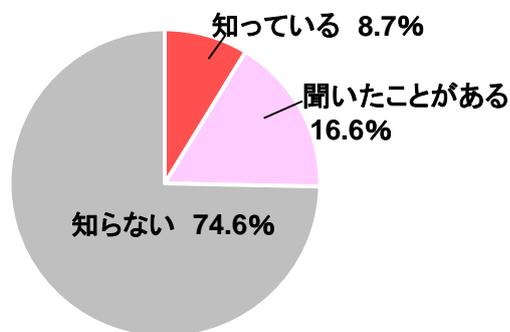
読者2230名に「フェムテック」に関するアンケート調査を実施！

**「フェムテック」という言葉を知っている人は全体の8.7%。
意味まで知っている人は、わずか3.2%！**

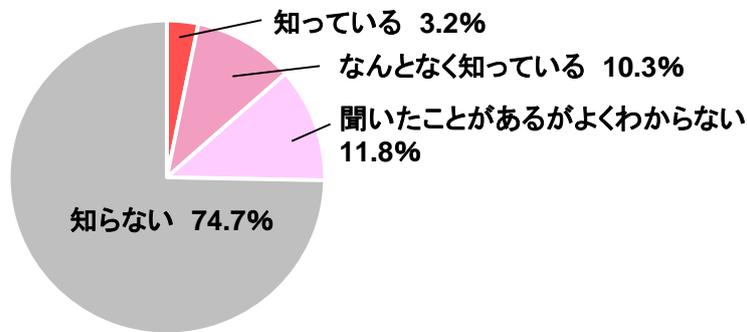
「知っている」と答えた人の割合は20代が最も高く11.9%、60代では2.1%でした。

「聞いたことがある」まで含めると、各世代30%ほどの認知度にとどまり、まだ一般的に浸透していないことがわかります。

Q.「フェムテック」という言葉を知っていますか？



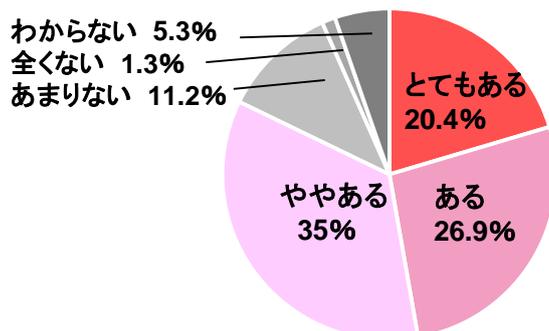
Q.「フェムテック」という言葉の意味を知っていますか？



意味を説明後に「フェムテック」に興味を持った人は82%超！

「一般的には、生理、妊娠、更年期など、女性特有の健康課題などをテクノロジーを使って解決してくれるサービスや商品を意味しています。」という説明後のアンケートでは多くの人が自分に関係するサービスだと認識したことがわかります。

Q. (フェムテックの説明後)「フェムテック」に興味はありますか？



【調査概要】

調査名：フェムテックアンケート

調査手法：インターネット調査

調査エリア：全国

調査期間 2021年12月4日～7日

回答者数：女性1934名、男性288名、その他8名

2022年プロジェクト活動予定

参加する

「もっと話そう！ Hello Femtech」
イベント(3月開催予定)

フェムテックについて話せる、知る場所として
スピーカーによる講演などのイベントを
開催予定。

広める

「もっと話そう！ Hello Femtech」
アワード(12月発表)

フェムテックに取り組む企業を募集し、
活動内容を表彰します。
※募集要項など詳細は後日発表します

作る

メーカーとコラボし、
オリジナルパッケージやオリジナル商品を
宝島社ECサイトで販売。
雑誌世代ごとのお悩みを解決します。

伝える

宝島社「Hello Femtech Web」オープン！

URL: <https://fashionbox.tkj.jp/femtech>



公式Twitterから情報発信 @HelloFemtechWeb

公式WEBサイトの記事紹介のほか、質問受付など
読者の声を聞く場としても活用します。

女性&男性誌・計13誌に関連特集を掲載

計13誌で、読者世代ごとの課題に寄り添って伝えます。
(大型特集は12&1月、4&5月、9&10月予定)

その他にも

ウェビナー／子ども向け授業／知識検定
／定期アンケートレポート
などフェムテックに関わる取り組みを実施予定！

重点ジャンル 宝島社メインスピーカー

生理/PMS 妊娠出産/性教育 更年期・婦人科 閉経/GSM 男性理解/性教育
/軽失禁



『SPRiNG』編集長
丸山摩紗 (まるやま・まさこ)



『& ROSY』編集長
梅田美佐子 (うめだ・みさこ)



『リンネル』『大人のおしゃれ手帖』編集長
西山千香子 (にしやま・ちかこ)



『素敵なあの人』編集長
神下敬子 (かみした・けいこ)



『MonoMax』編集長
奥家慎二 (おくい・しんじ)

・活動に関するお問い合わせ先: femtech@takarajimasha.co.jp
・取材に関するお問い合わせ先: 宝島社広報課 TEL 03-3239-0967

▼活動に関するメルマガ登録はこちら
<https://17auto.biz/tjad/registp/entryform5.htm>

