

2015年7月27日

第1弾「おにぎらず」は  
12刷 18万部 を突破！  
「Instagram」では投稿写真3万件以上！

「おにぎらず」がさらに進化！

# 7/27(月)『おにぎらず DECO』発売



## ★夏のおでかけや運動会シーズンにもオススメです★

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、2015年7月27日(月)に『おにぎらずDECO』を発売します。

「おにぎらず」とは、広げたのりのごはんを広げ、サンドイッチのように具材をはさんで包む、文字通り”にぎらないおにぎり”。おにぎりよりも簡単で、持っても手が汚れにくく、断面を見せてお弁当箱に入れば見た目も華やかぐため、若い女性や忙しいお母さんにも大好評です。

『おにぎらずDECO』では、そんなおにぎらずに、もう一手間加えて、お弁当をより華やかに楽しく演出するレシピを紹介。女の子が大好きなキュートなおにぎらず、思わず笑っちゃうゆるキャラのおにぎらず、そして大人のお弁当にもぴったりのおしゃれなおにぎらずなど、41通りのデコレーションレシピを紹介しています。

おにぎらずは断面が広いのでデコレーションがしやすく、また、普段の食事でおかずとして食べているものなら何でも具材に合うのでアレンジも自在。夏のおでかけや、運動会のお弁当にも役立つ一冊です。

企画資料としての献本、著者取材、プレゼント商品としてのご提供も可能ですので、お気軽にお問合わせください。何卒よろしくお願いたします。



### ▼基本のおにぎらずの作り方▼



写真共有SNS「Instagram」では  
#おにぎらずの投稿写真が  
**30,000件以上!!**  
家族のお弁当写真が多数掲載



デコおにぎらず、ご当地おにぎらず等、ユーザーが作ったおにぎらずを公募する  
**コンテストも続々開催!**



- ★デコに必須の「色つきごはん」の作り方
- ★あると便利な「DECOグッズ」
- ★知っている＆便利な「DECOテクニック」
- ★のりDECOさらにかわいく!
- ★空きスペースもDECO!  
「カラフルすまおかず」…なども紹介!



### しろいしやすこ



フードコーディネーター養成学校を卒業後、料理家のアシスタントを経て独立。現在は、広告・雑誌などを中心に、料理・レシピ制作、およびスタイリングを手がけている。ほかに、企業や飲食店のレシピ開発・商品開発にも携わり、幅広く活躍中。



**12刷  
18万部  
突破!**  
『おにぎらず』

- 発売日: 2015年1月22日
- 定価: 本体980円+税
- A5変型判 112ページ