

日本一のファッション雑誌

人気ブランド

スウィート シェル

『Sweet』×「Cher」コラボ付録！

レトロ可愛い
「ミッキー&ミニー」のリバーシブルトート

雑誌販売部数トップシェアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行するファッション雑誌『sweet(スウィート)』は、2014年2月12日発売の3月号で、人気ファッションブランド「Cher(シェル)」とコラボレーションした、「ミッキー&ミニー」リバーシブルトートバッグをブランドアイテム付録にします。表面にはミッキー&ミニーが描かれ、裏返すと「Cher」のエンドレス柄があらわれ、リバーシブルとして使うことができます。雑誌も入る大きいサイズの、ファッション性と実用性ともに兼ね備えたトートバッグです。

『sweet』は2009年5月号の「Cher」とのコラボレーション付録により60万部を完売し、日本一のファッション雑誌になりました。その後も、7回にわたり「Cher」とコラボレーションしたバッグやポーチを制作し、毎号ヒットしています。メディアにも多数取り上げられ、『sweet』と「Cher」のコラボレーションは付録ブームの火付け役となり、『sweet』と「Cher」は共に人気ファッション雑誌・人気ブランドへと成長の道を歩み続けています。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、より多くの読者に喜んでいただける魅力的なコンテンツを企画・提供してまいります。

『sweet』3月号付録は、「ミッキー&ミニー」のリバーシブルトートバッグ



『sweet(スウィート)』3月号
発売日:2014年2月12日
特別定価:760円



裏返して使える!
リバーシブル!



「ミッキー&ミニー」から、
「Cher」の大人気
エンドレス柄に!!

『sweet』と「Cher」コラボレーションの歴史

『sweet』と「Cher」のコラボレーションで、日本一の女性誌に!

トート&ポーチの付録で
60万部突破!!

『sweet』2009年5月号
発売日:2009年4月11日
特別定価:780円



トート&パスケースで
完売!

『sweet』2010年2月号
発売日:2010年1月12日
特別定価:690円

